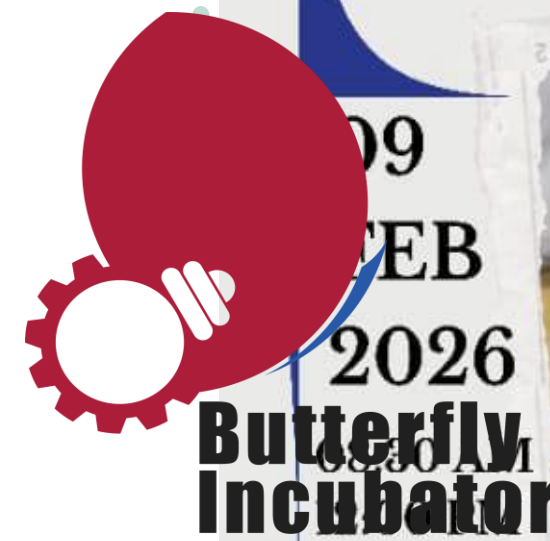


INKUBASI BISNIS

Membangun Mahasiswapreneur Berdaya Saing

Butterfly Inkubator Project

MEDAN, MARET 2026



LAUNCHING, EXHIBITION, SEMINAR 2026



JOBDESK STAFF INKUBATOR

ADMIN HAMIDAH

1. Jobdesk Administrasi

1. Mengelola dan mengarsipkan dokumen administrasi inkubator bisnis, baik dalam bentuk fisik maupun digital.
2. Menginput dan memperbarui data tenant atau peserta program inkubator ke dalam sistem atau spreadsheet.
3. Menyusun dan merapikan berkas laporan kegiatan inkubator.
4. Membantu proses pengelolaan dokumen perizinan usaha seperti NIB dan dokumen pendukung lainnya.
5. Menyusun jadwal kegiatan, rapat, dan program inkubator.
6. Membantu pembuatan surat menyurat, notulensi rapat, dan laporan administrasi.
7. Mengelola penyimpanan dokumen di platform digital seperti Google Drive agar lebih rapi dan mudah diakses.



ADMIN JANNAH

2. Jobdesk Media Sosial



1. Mengelola akun media sosial inkubator untuk menyebarkan informasi program dan kegiatan.
2. Membuat konten sederhana berupa poster, foto, atau caption untuk publikasi kegiatan inkubator.
3. Mengunggah konten kegiatan seperti pelatihan, seminar, atau program entrepreneur.
4. Membantu membuat timeline atau rencana konten media sosial.
5. Mendokumentasikan kegiatan inkubator dalam bentuk foto atau video untuk bahan publikasi.
6. Membalas pesan atau komentar dari peserta atau masyarakat secara profesional.
7. Memantau perkembangan akun media sosial dan membuat laporan sederhana terkait aktivitas posting.



UNIVERSITAS
POTENSI UTAMA



RUNDOWN PROGRAM



Kegiatan 1, Oktober 2025

TAHAP SELEKSI & FUNDAMENTAL
KEWIRAUSAHAAN



Kegiatan 4, Desember 2025

MANAJEMEN KEUANGAN &
PERSIAPAN SKALABILITAS



Kegiatan 2, Oktober 2025

VALIDASI IDE & PENGEMBANGAN MODEL
BISNIS



Kegiatan 5, Januari 2026

PENGUATAN JARINGAN &
PITCHING DAY



kegiatan 3, November 2025

PRODUKSI PROTOTIPE &
STRATEGI MARKETING



Kegiatan 6, Januari 2026

IMPLEMENTASI, MONITORING &
AKSELERASI (DEMO DAY)

Penyerahan Piagam Sebagai Simbolik Kegiatan Kemitraan Dengan Inkubator



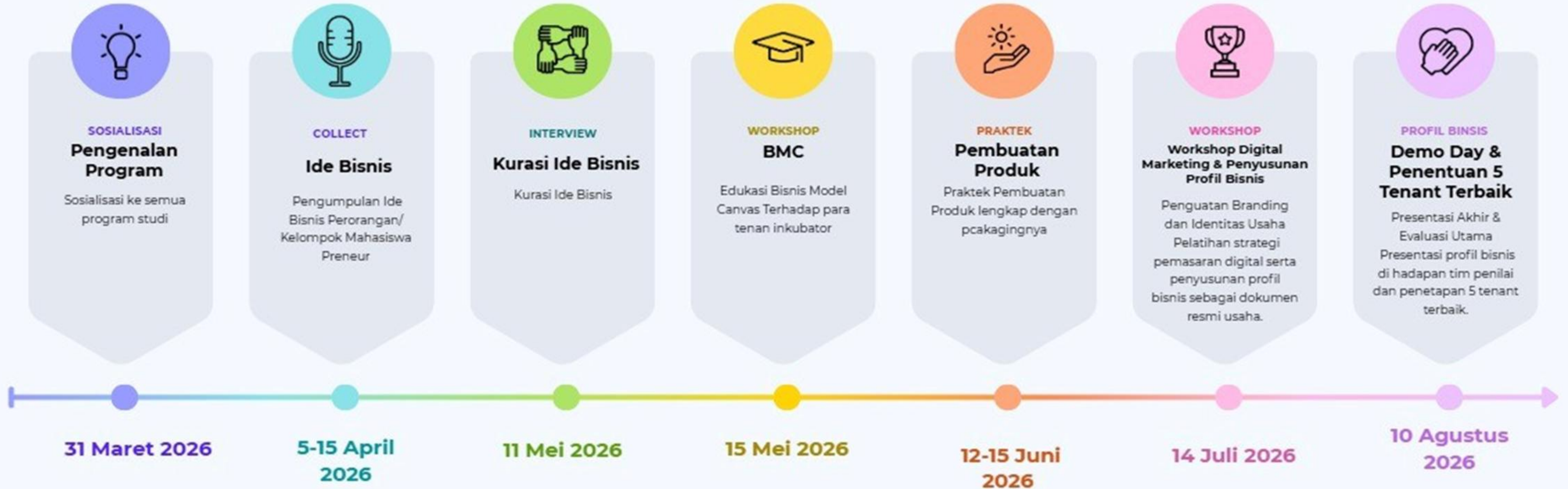
Penjelasan Dan Sambutan Dari Dinas Koperasi Dan UMKM Prov Sumut



DEMODAY

LAUNCHING BUSINESS REAL Prodi DKV, Manajemen, Psi, Ilkom





Timeline



Langkah-langkah

01. Menetapkan Visi & Misi

Tetapkan tujuan utama inkubasi bisnis, seperti mencetak wirausahawan berbasis teknologi, kreatif, atau sosial.

Pastikan program inkubasi selaras dengan visi universitas dan kebutuhan pasar.

02. Identifikasi Potensi & Minat

- Lakukan survei atau asesmen untuk mengetahui bakat, minat, dan ide bisnis mahasiswa.
- Adakan sesi konsultasi atau mentoring awal untuk menggali potensi lebih dalam.

03. Membangun Kurikulum Inkubasi

- Tahap Pra-Inkubasi: Pelatihan mindset, validasi ide bisnis, analisis pasar.
- Tahap Inkubasi: Pengembangan, model bisnis, strategi pemasaran.
- Tahap Akselerasi: Persiapan scaling up, pitching ke investor, dan networking.



Langkah-langkah

04. Menyediakan Mentoring & Coaching

- Libatkan dosen, praktisi bisnis, dan alumni sukses sebagai mentor.
- Adakan sesi one-on-one coaching untuk membimbing mahasiswa dalam membangun bisnis mereka.

05. Mendorong Riset & Inovasi

- Ajak mahasiswa untuk mengembangkan produk berbasis riset akademik.
 - Fasilitasi kolaborasi dengan laboratorium atau pusat riset di universitas.

06. Menyediakan Fasilitas Pendukung

- Ruang kerja bersama (co-working space).
- Akses ke teknologi dan fasilitas produksi.
- Pendanaan awal (seed funding) atau akses ke investor.



Langkah-langkah

07. Mengadakan Program Kompetisi & Demo Day

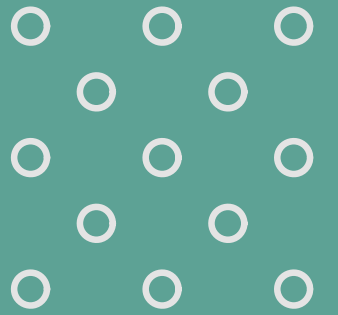
- Buat program kompetisi startup atau business plan.
- Adakan "Demo Day" di mana mahasiswa dapat mempresentasikan bisnis mereka di depan investor atau pelaku industri.

08. Membangun Ekosistem Kolaboratif

- Libatkan industri, pemerintah, dan komunitas bisnis dalam program inkubasi.
- Jalin kemitraan dengan inkubator lain untuk memperluas jejaring.

09. Memfasilitasi Legalitas & Perizinan

- Bantu mahasiswa dalam mengurus legalitas usaha (izin usaha, hak kekayaan intelektual, dll.).
- Dampingi mereka dalam sertifikasi halal dan standar lainnya jika diperlukan.



10.

Memonitor & Mengevaluasi Kemajuan

- Lakukan evaluasi rutin terhadap perkembangan bisnis mahasiswa.
- Kembangkan strategi lanjutan bagi bisnis yang sudah siap berkembang lebih besar.

RUNDOWN SILABUS INKUBASI

No	Waktu	Materi	Pemateri	Keterangan
1	Minggu 1-2	Kick-off meeting program inkubasi bisnis	Inkubator	
2		Sosialisasi program kepada mahasiswa	Inkubato	
3		Pendaftaran dan seleksi peserta inkubasi	Inkubator	
4	Minggu 3-4	Workshop: Membangun Mindset Wirausaha	IMC	
5		Sesi Business Ideation (Menggali ide bisnis berbasis talenta dan riset)	Manajemen	
6		Presentasi awal ide bisnis	IMC	
7	Minggu 5-6	Metode validasi ide bisnis dengan calon pelanggan	Dr. Taufik Risal	Hijrah Coach
8		Sesi mentoring: Menciptakan Produk/Jasa yang Dibutuhkan Pasar	Yasir Aziz	Founder Bazar Orang Medan
9	Minggu 7-8	Workshop penyusunan Business Model Canvas	Dosen	
10		Panduan perizinan usaha dan hak kekayaan intelektual	Dinas Perijinan Kota Medan/Kemenkumhan	
11		Review dan mentoring personal	Dosen	
12	Minggu 9-10	Pembuatan prototipe produk/jasa	Fak. Seni dan desain	Desain Komunikasi visual
13		Uji coba produk dengan target pasar	Dosen	Sesuai dengan Prodi
14	Minggu 11-12	Workshop branding dan storytelling bisnis	Aflah Fajri	Owner Cerita Cireng, Shawarma Alhambra
15		Teknik pemasaran digital dan media sosial	Praktisi	Wandina Manggo Time
16	Minggu 13-14	Pelatihan manajemen keuangan usaha	Dosen	Sesuai dengan Prodi
17		Penyusunan laporan keuangan sederhana	Dosen	Sesuai dengan Prodi
18	Minggu 15-16	Sesi pitching & presentasi bisnis kepada mentor	Pak Fredi	BM Bank Mega Syariah
19		Simulasi pencarian investor/grant usaha	Pak Fredi	BM Bank Mega Syariah
20	Minggu 17-18	Sesi kolaborasi dengan industri dan UMKM	Insan Kreasi, Bazar Orang Medan	
21		Simulasi negosiasi bisnis		
22	Minggu 19-20	Demo Day: Presentasi final bisnis ke investor & mitra bisnis		
23		Seleksi tim yang layak mendapatkan pendanaan awal		
24	Minggu 21-22	Mahasiswa menjalankan bisnis dengan pendampingan mentor		
25	Minggu 23-24	Evaluasi perkembangan startup mahasiswa		
26		Rencana akselerasi dan ekspansi bisnis		



Indikator Keberhasilan Program

1. Lahirnya Wirausahawan Mahasiswa

- Mahasiswa mampu menjalankan **usaha berbasis inovasi dan teknologi**.
- Terciptanya **startup** dan UMKM berbasis kampus yang berkelanjutan.

2. Produk Inovatif Berbasis Riset

- Produk atau layanan yang dikembangkan mahasiswa memiliki nilai komersial.
- Adanya paten atau hak kekayaan intelektual (HKI) atas inovasi mahasiswa.

3. Peningkatan Daya Saing & Konektivitas Industri

- Mahasiswa **memiliki jejaring bisnis dengan investor, mentor, dan dunia usaha**.
- **Startup** mahasiswa mendapatkan **akses ke pasar global**.

4. Pendanaan dan Investasi untuk Startup Mahasiswa

- Mahasiswa berhasil mendapatkan hibah, modal ventura, atau pendanaan lainnya.
- Kampus mampu menarik mitra strategis dari pemerintah atau swasta.



Indikator Keberhasilan

5. Implementasi dalam Kurikulum Akademik

- Kewirausahaan menjadi bagian dari skema Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM).
- Mahasiswa mendapatkan SKS dari pengalaman berwirausaha.

6. Pendirian Unit Bisnis Kampus yang Berkelanjutan

- Kampus memiliki pusat inkubasi yang aktif membina wirausahawan muda.
- Inkubator bisnis kampus menjadi pusat inovasi yang berdaya saing tinggi.

7. Kontribusi terhadap Ekonomi dan Lapangan Kerja

- Mahasiswa menciptakan lapangan kerja baru melalui usaha yang dikembangkan.
- Startup berbasis kampus berkontribusi pada perekonomian lokal dan nasional.

8. Meningkatnya Kesadaran & Minat Mahasiswa terhadap Kewirausahaan

- Lebih banyak mahasiswa tertarik untuk memulai bisnis sejak di bangku kuliah.
- Kampus menjadi pusat pembelajaran dan pengembangan kewirausahaan mahasiswa.

PENUTUP

Program Inkubasi Bisnis Kampus ini dirancang untuk mencetak wirausahawan muda yang inovatif, berdaya saing, dan berorientasi pada keberlanjutan. Melalui pendekatan sistematis yang mencakup penguatan mindset, validasi ide, pengembangan produk, hingga akses pendanaan, program ini diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk tidak hanya memahami teori kewirausahaan, tetapi juga mampu mengaplikasikannya dalam dunia nyata.

Keberhasilan program ini tidak hanya diukur dari jumlah usaha yang terbentuk, tetapi juga dari dampaknya terhadap ekosistem kewirausahaan di lingkungan akademik, industri, dan masyarakat. Dengan adanya dukungan dari berbagai pihak, termasuk perguruan tinggi, pemerintah, dan sektor swasta, diharapkan program ini dapat menjadi katalisator dalam menciptakan generasi wirausaha berbasis riset dan inovasi yang siap bersaing di era global.

Sebagai langkah strategis dalam mengembangkan ekonomi berbasis pengetahuan, program ini diharapkan dapat menjadi model bagi pengembangan inkubasi bisnis di lingkungan akademik yang lebih luas. Dengan demikian, kampus tidak hanya menjadi pusat pendidikan, tetapi juga pusat inovasi dan penciptaan lapangan kerja bagi masa depan bangsa.



Terima Kasih