

## Rencana Strategis Inkubator Bisnis CIBITEC

### Tujuan

Tujuan dari CIBITEC adalah membangun lingkungan yang mendukung lahirnya usaha-usaha baru yang berbasis teknologi dan potensi lokal. Inkubator ini diharapkan bisa membantu pelaku usaha, baik startup maupun UMKM, agar lebih berkembang melalui pendampingan, pelatihan, dan akses ke jaringan bisnis maupun pasar. Selain itu, CIBITEC juga bertujuan mendorong hasil riset dari perguruan tinggi agar bisa dimanfaatkan secara nyata menjadi produk atau layanan yang bernilai ekonomi. Dengan adanya inkubator ini, diharapkan usaha-usaha yang dibina bisa naik kelas, membuka lapangan kerja, dan ikut berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi daerah, khususnya di Cilacap.

### Sasaran

- a. Meningkatkan jumlah startup dan UMKM yang mengikuti program inkubasi
- b. Membantu tenant agar usahanya berkembang dan lebih stabil.
- c. Mendorong pelaku usaha untuk go digital.
- d. Meningkatkan omzet dan jangkauan pasar tenant.
- e. Membantu pengurusan legalitas usaha.
- f. Menghasilkan produk inovasi berbasis teknologi atau potensi lokal.
- g. Membuka akses ke pendanaan.
- h. Memperluas jaringan kemitraan dengan industri dan stakeholder.
- i. Menciptakan lapangan kerja baru dari usaha yang dibina.
- j. Mendorong tenant agar bisa naik kelas.

### Strategi

- a. Melakukan penjangkauan tenant secara terbuka dengan seleksi yang melihat potensi usaha dan komitmen pelaku usaha.
- b. Menyediakan pelatihan dasar sampai lanjutan, mulai dari manajemen usaha, digital marketing, sampai pengembangan produk.
- c. Memberikan pendampingan rutin melalui mentoring dan coaching agar tenant tidak jalan sendiri.
- d. Membantu tenant masuk ke ekosistem digital seperti marketplace, media sosial, dan platform bisnis lainnya.
- e. Memfasilitasi pengurusan legalitas usaha agar bisnis lebih siap berkembang.
- f. Menghubungkan tenant dengan mitra seperti industri, perbankan, dan investor.
- g. Mendorong pemanfaatan teknologi sesuai kebutuhan usaha.
- h. Membuka akses ke program pendanaan seperti hibah, kompetisi bisnis, atau inkubasi lanjutan.
- i. Mengadakan kegiatan promosi seperti expo, pitching, dan business matching.
- j. Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala untuk melihat perkembangan tenant.

### Indikator Kinerja

- a. Jumlah tenant yang masuk dan lulus program inkubasi.
- b. Peningkatan omzet atau perkembangan usaha tenant.
- c. Jumlah tenant yang sudah go digital dan punya legalitas.
- d. Jumlah tenant yang mendapatkan pendanaan atau mitra.
- e. Jumlah lapangan kerja yang tercipta dari tenant.

## Sumber Daya

- a. SDM pengelola (tim inkubator, mentor, dan tenaga ahli).
- b. Fasilitas (ruang kerja, ruang rapat, dan ruang produksi)
- c. Teknologi (komputer, internet, platform digital, dan tools bisnis)
- d. Pendanaan (hibah, dukungan institusi, dan kerjasama mitra)

## Jadwal Pelaksanaan

### **Jangka Pendek (0–1 Tahun)**

- a. Sosialisasi dan penjangkaran tenant
- b. Seleksi dan penetapan peserta inkubasi
- c. Pelatihan dasar kewirausahaan dan digitalisasi
- d. Pendampingan awal (mentoring & coaching)
- e. Pembentukan jejaring mitra awal

### **Jangka Menengah (1–3 Tahun)**

- a. Penguatan program inkubasi yang lebih terstruktur
- b. Peningkatan kualitas produk dan branding tenant
- c. Fasilitasi legalitas usaha dan akses pendanaan
- d. Perluasan kemitraan dengan industri dan investor
- e. Mendorong tenant untuk scale-up dan go digital secara optimal

### **Jangka Panjang (3–5 Tahun)**

- a. Mewujudkan tenant yang mandiri dan berdaya saing tinggi
- b. Ekspansi pasar hingga tingkat nasional/internasional
- c. Pengembangan ekosistem startup di wilayah Cilacap
- d. Meningkatkan kemandirian finansial inkubator
- e. Menjadi pusat inkubasi bisnis dan teknologi unggulan di daerah

## Penutup

Rencana strategis inkubasi bisnis ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam pelaksanaan program inkubasi bisnis yang efektif dan efisien. Dengan adanya perencanaan ini, diharapkan seluruh kegiatan inkubator dapat berjalan lebih terarah, terukur, dan memberikan manfaat nyata bagi para tenant maupun masyarakat sekitar. Dengan komitmen dan kerjasama dari semua pihak terkait, diharapkan program ini dapat mencapai tujuannya untuk meningkatkan jumlah dan kualitas UMKM yang mandiri dan berdaya saing.