

RENCANA STRATEGIS

1. Meningkatkan tingkat keberhasilan bisnis rintisan di sektor agribisnis dan agroindustry menjadi 80% dalam kurun waktu 3 tahun setelah kelulusan dari program inkubasi
2. Meningkatkan lapangan pekerjaan baru dari bisnis yang diinkubasi dalam 5 tahun pertama operasional
3. Meningkatkan nilai tambah produk tenant hingga mampu menembus pasar baik nasional, regional dan ekspor
4. Meningkatkan dan mengembangkan hilirisasi inovasi dan teknologi
5. Memfasilitasi tenant dalam memperoleh pendanaan dari investor

Area Sasaran	Indikator Kerja Utama	Target Tahunan
Kuantitas Tenant	Jumlah <i>startup</i> /UMKM baru yang diterima dalam program inkubasi.	15 - 20 <i>tenant</i>
Kualitas Tenant	Persentase <i>tenant</i> yang berhasil memperoleh Sertifikat/Izin Edar (PIRT/BPOM/Halal).	Minimal 75%
Pendanaan	Jumlah <i>tenant</i> yang berhasil mendapatkan pendanaan eksternal.	Minimal 5 <i>tenant</i>
Penciptaan Nilai	Rata-rata peningkatan pendapatan <i>tenant</i> setelah 1 tahun diinkubasi.	Peningkatan 30%
Jaringan Kemitraan	Jumlah kerjasama strategis baru dengan institusi riset atau industri besar.	Minimal 3 kerjasama
Adopsi Teknologi	Jumlah <i>tenant</i> yang mengimplementasikan teknologi baru (seperti IoT, AI, Blockchain, atau pengolahan canggih).	Minimal 50% dari total <i>tenant</i>

