



Inkubasi, Hilirisasi, dan Komersialisasi *Profile*



FAKULTAS
TEKNOLOGI
INDUSTRI
PERTANIAN



Inkubasi,
Hilirisasi
dan Komersialisasi

Fakultas Teknologi Industri Pertanian
Universitas Padjadjaran



Profil Lembaga

Inkubasi, Hilirisasi, dan Komersialisasi merupakan salah satu unit di bawah Fakultas Teknologi Industri Pertanian Universitas Padjadjaran yang mewadahi inkubasi pengembangan produk (revisi konsep produk), pengembangan bisnis, dan membuat jejaring kemitraan.

➔ Visi

Tahun 2035 menjadi inkubator nasional yang membangun ekosistem mini inkubator di seluruh Indonesia melalui perberdayakan UMKM mikro dan ultra mikro menjadi naik kelas, mandiri secara ekonomi, dan terhubung ke pasar yang lebih luas

➔ Misi

- Meningkatkan kompetensi UMKM dalam membangun bisnis meliputi: validasi produk, literasi keuangan, legalitas usaha, legalitas produk, digital marketing, dan strategi branding.
- Memperkuat kapasitas kewirausahaan melalui pelatihan, mentoring *peer-to-peer*, dan transfer teknologi tepat guna.
- Melakukan analisis kebutuhan alat untuk peningkatan kapasitas produksi.
- Mengukur dampak secara berkala dan menyesuaikan program demi keberlanjutan dan skala naik kelas UMKM.

Tim Pelaksana



Dr. In-In Hanidah, STP., M.Si.

**Ketua Pelaksana - Inkubator Bisnis
Ahli Validasi produk**



Dr. Anang Muftiadi, SE., M.Si.

**Ahli Business Process &
Organization Design**



Rivani, S.IP., M.M., D.BA

**Ahli Digital Marketing Boost &
Strategi Marketing**



Bhakti Desta Alamsyah, S.E., S.Ikom

Ahli Literasi Keuangan



Dr. Siti Nurhasanah, S.TP., M.Si.

Ahli human resources



Dr. GEMILANG LARA UTAMA SARIPUDIN, S.Pt., M.I.L.

**Penanggung jawab
Dekan - FTIP**



Jedi Riazi Malyana, S.TP.

Mentor Bisnis



Ahmad Sopiyan, S.P

Mentor Bisnis



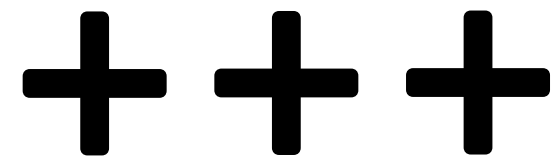
Syarip, Am.d

Mentor Bisnis



Lala Romlah, S.TP.

Administrasi



Lebih

1000

expert Akademisi

Kualifikasi TIM

Kami menghadirkan SDM sesuai kepakaran yang diperlukan mitra untuk pengembangan bisnis



Akademisi

Dosen dengan keilmuan spesifik untuk memperbaiki konsep dan diversifikasi produk sehingga dihasilkan produk yang memiliki *value*



Praktisi Bisnis

Pelaku usaha dengan rekam jejak pengembangan kewirausahaan dari ultra mikro sampai industri, sehingga transfer ilmu lebih optimal sesuai dengan kebutuhan pasar



Mentor Bisnis

mentor bisnis terstandar dan tersertifikasi dengan pengalaman mendampingi lebih dari 1000 UMKM kategori ultra mikro dan miro

Cakupan Layanan

Hilirisasi

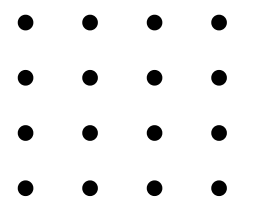
- Riset hilirisasi di implementasikan menjadi usaha UMKM
- Revisi konsep produk hasil riset dosen & mahasiswa untuk persiapan pengembangan bisnis berbasis segmen pasar

Komersialisasi

Menjalin kemitraan dengan pengguna produk, memperluas pemasaran produk berbasis analisis pasar.

Inkubasi

Pendampingan, pengembangan, dan penguatan bisnis pelaku UMKM dengan kategori Ultra Mikro dan Mikro



Layanan Inkubasi Bisnis

Layanan Utama

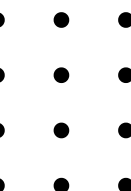
- Program inkubasi 3–12 bulan (pelatihan, mentoring)
- Akselerator intensif 3 bulan untuk startup siap scale-up
- Pelatihan dan workshop (business model, literasi keuangan, marketing digital, desain organisasi)
- Konsultasi akses pendanaan (pitch deck, persiapan due diligence)
- Coworking space & ruang meeting
- Jaringan mentor ahli
- Fasilitasi *pilot project* dan kerja sama korporasi

Metode Pendampingan

- Pendekatan PBL (*Project Base Learning*) bagi calon mentor.
- Pendekatan persuasif bagi UMKM melalui sesi mentoring harian dan evaluasi mingguan

Luaran Pendampingan

- Peningkatan kompetensi peserta yang terukur
- Peningkatan omset pelaku usaha yang terukur
- Perluasan pemasaran



Binaan UMKM 2020-2025 4.348



- Aceh
- Medan
- Padang
- Lampung
- Serang
- Tangerang
- Bogor
- Karawang
- Indramayu
- Cirebon
- Subang
- Cianjur
- Bandung
- Kab. Bandung
- Kota Cimahi
- Kab. Bandung Barat
- Kota Banjar
- Ciamis
- Garut
- Majalengka
- Sumedang
- Sukabumi
- Tasikmalaya
- Wonosobo
- Yogyakarta
- Semarang
- Malang
- Kudus
- Pati
- Sumenep
- Bali
- Lombok
- Kota Gorontalo
- Kab. Gorontalo
- Pahuwato
- Bone Bolango
- Boalemo
- Pontianak
- Sampit
- Banjarmasin
- Balikpapan
- Kapuas Hulu
- Kayong Utara
- Ketapang
- Sintang
- Kubu Raya
- Mempawah
- Sambas
- Singkawang
- Manado
- Luwu Utara
- Makassar
- Kupang
- Buton
- Bau Bau
- Buton Utara
- Kolaka Timur
- Kolaka Utara
- Konawe Kepulauan
- Muna
- Kolaka
- Konawe Selatan
- Kendari
- Konawe
- Wakatobi
- Bolaang Mongondow
- Minahasa
- Minahasa Selatan
- Minahasa Utara
- Bitung
- Kotamobagu
- Tomohon



Rekam Jejak Pendampingan

PHE-ONWJ PERTAMINA



2019 - 2023

Pendampingan 68 UMKM Pesisir Pantai: Pasir Putih Karawang, Cilamaya Subang, Eretan Indramayu, Bungko Lor Cirebon

- 100% memiliki legalitas usaha & produk
- Peningkatan omset 50 - 100%
- Pengembangan Produk Baru
- Peningkatan kompetensi SDM
- Sentra produk UMKM
- Rumah kemasan

DAYASOS KEMENSOS



2020 - 2021

Program Kewirausahaan Sosial (ProKUS)

- 286 pelaku usaha mikro di Kab. Bandung Barat
- 300 pelaku usaha mikro di Kab. Majalengka
- 450 pelaku usaha di Kab. Garut

Peningkatan kompetensi pelaku usaha
Peningkatan kualitas produk dan kapasitas produksi
100% memiliki NIB
100% produk pangan memiliki legalitas PIRT & Laik sehat
80% produk pangan bersertifikat Halal
Peningkatan omset 5 - 200%

PIP KEMENKEU



2021 - 2023

Pendampingan Usaha Ultra Mikro (UMi) & PIP School bagi AO Pendamping UMi

- 10 UMi di KBB
- 25 UMi di Kab Majalengka
- 480 AO dan 955 UMi tersebar 10 Provinsi di Indonesia

LPDB KEMENKOP



2021-2022

25 strat-up berbasis hasil riset & koperasi, 54 strat-up digital: terbentuk ekosistem baru dengan mitra strategis (inventor, lembaga keuangan, lembaga pemerintah).
peningkatan kompetensi SDM dalam revisi konsep produk, pengembangan bisnis, dan legalitas

BRINS



2022 - 2024

Pendampingan 30 UMKM Desa Terpencil - Cihikeu Kec. Bungbulang Garut

- 100% memiliki legalitas usaha & produk
- Peningkatan omset 30 - 150%
- Pengembangan Produk Baru
- Peningkatan kompetensi SDM
- Sentra produk UMKM
- Rumah kemasan & Pojok Digital

BRITISH EMBASSY - UK



2023 -2024

Pendampingan 300 Pelaku Usaha Perempuan Ultra Mikro, usia dibawah 40 tahun
Kab. Garut
Kab. Ciamis

Rekam Jejak Pendampingan

DISPERINDAG ESDM GARUT



2024

Pelatihan Pengelolaan Bisnis dan Manajemen Wirausaha IKM Kabupaten Garut

- 30 UMKM pengrajin bambu yang tersebar di 5 Desa di Kecamatan Selaawi
- Terbentuknya SILABU (Sentra IKM Olahan Bambu)

BRI PEDULI



2024

Pemberdayaan eks pekerja migran Indonesia (PMI) di Indramayu kepada 26 peserta

BRIRINS



2024

- Pendampingan 30 UMKM Bungbulang
- Peningkatan kapasitas produksi opak
- Rumah produksi opak berbasis GMP
- Pendampingan

DISNAKERTRANS JABAR



2024

Bimbingan Teknis Digital Marketing kepada 75 peserta disabilitas yang tersebar di Provinsi Jawa Barat

PHE-ONWJ PERTAMINA



2024 - 2025

Pendampingan kepada UMKM Pesisir Pantai: Pasir Putih dan Rawa Gempol

- Terbentuknya sentra kerupuk di Pasir Putih
- Rumah produksi terasi sesuai GMP di Rawa Gempol
- Rumah produksi olahan cangkang rajungan dan riset yang menghasilkan produk pupuk cair Banyu Subur yang memiliki legalitas dan izin edar

PERLUASAN KERJA KEMENAKER



2024 - 2025

Pendampingan 3.441 TKMP dan 153 pendamping yang tersebar di 5 Provinsi - Indonesia

Rekam Jejak Pendampingan

PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK



2024 - 2025

Program Inkubasi Bisnis SO
Alfamind

- 25 UMKM Kota Bandung
- 30 Peserta Alfamind yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia
- 100% soft skill peserta meningkat
- Rata-rata peningkatan omset 73%
- 83% referal meningkat

PIP KEMENKEU



2024 - 2025

Pendampingan Usaha Ultra
Mikro (UMi) & Training of
Trainers AO Pendamping UMi

- 75 AO, 150 UMi tersebar di 3 Wilayah di Indonesia dan 4 Kedai UMi
- 25 AO, 50 UMi di Wilayah Jawa Barat
- 3 Kedai UMi sebagai sentra pemasaran

PERTAMINA EP



2025

Diversifikasi Produk Olahan
Mangga di Indramayu

- 3 produk diversifikasi : Jelly mangga, dried mango, selai mangga
- Pendampingan dan peningkatan kapasitas produksi dengan ruangan berbasis GMP
- Optimalisasi branding dan media sosial meningkat 92.900 views

BLK MANDIRI



2025

In House Training Digital
Marketing kepada 80 Peserta
dari 10 Kab/Kota di Provinsi
Jawa Barat

BRITISH EMBASSY - UK



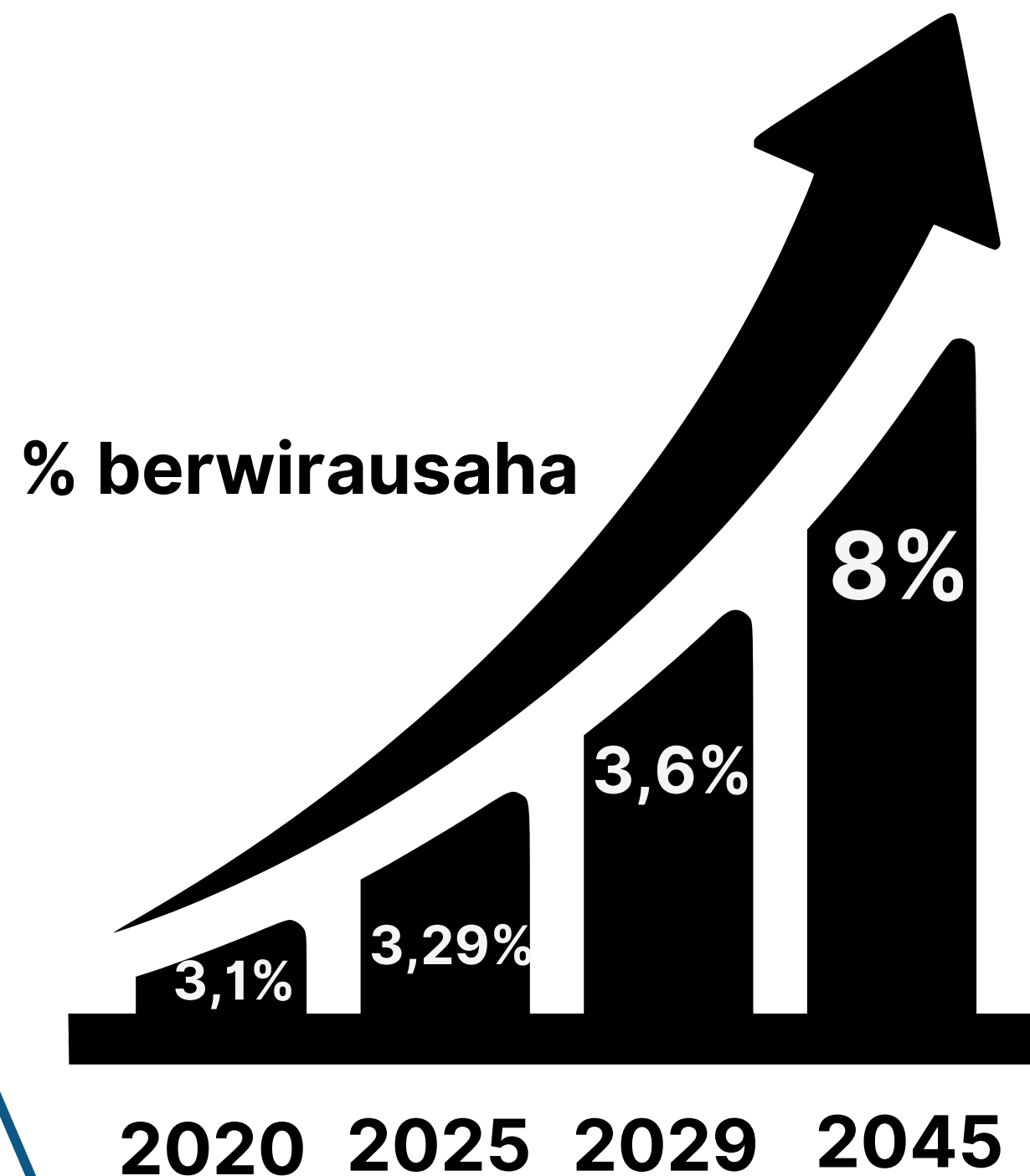
2025 - 2026

Pemberdayaan UMKM
Perempuan dan Pemuda di Jawa
Barat

- Peningkatan anggota Pojok Digital sebesar 30%
- Peningkatan omset 47% pojok digital Rumah oleh-oleh dan 78% Rumah Kreatif
- Kolaborasi ABCGM meningkat
- Konsisten melakukan pemasaran digital melalui e-commerce dan media sosial

Asta Cita 3

Indonesia telah menargetkan posisi sebagai salah satu **kekuatan ekonomi dunia** dengan visi besar **Indonesia Emas** di tahun **2045**.



✔ Diperlukan strategi khusus peningkatan kewirausahaan

- ➔ Masyarakat / UMKM
- ➔ Start-up mahasiswa PTN/PTS
- ➔ Kewirausahaan inklusif

**Masyarakat
Mandiri,
Sejahtera,
Ekonomi Maju**

