



UNPAD
SCIENCE
TECHNO PARK



BIG
UNPAD
Business Integrated Generator

Rencana Strategis BIG UNPAD

*(Business Integrated Generator -
Universitas Padjadjaran)*

Mengakselerasi Inovasi dan
Kewirausahaan Berbasis Riset Menuju
Komersialisasi dan Dampak Nyata.

VISI

Menjadi platform inkubasi inovasi berbasis riset yang unggul, berdampak, dan terintegrasi secara global.

MISI



Hilirisasi Riset

Mendorong hasil riset menjadi produk dan bisnis bernilai ekonomi.



Pengembangan Ekosistem

Mengembangkan startup dan UMKM berbasis inovasi yang berdaya saing.



Koneksi Industri & Pasar

Menghubungkan inovasi dengan industri, investor, dan pasar yang kolaboratif.

NILAI INTI

Innovation Driven

Berbasis riset dan teknologi yang jelas.

Impact Oriented

Memberikan dampak nyata secara ekonomi dan sosial.

Collaboration

Sinergi lintas sektor (Pemerintah, Industri, Akademisi).

Sustainability

Berkelanjutan dan scalable dalam jangka panjang.

Infrastruktur & Layanan Inti BIG UNPAD

Menyediakan ekosistem pendukung menyeluruh pada setiap tahapan inkubasi.



Arsitektur Ekosistem BIG UNPAD & Target Tenant

Internal Unpad



Dosen & Periset

Mengkomersialisasikan hasil riset, inovasi, paten, dan kekayaan intelektual (TRL siap dikembangkan).



Mahasiswa (Siap *Scale Up*)

Startup atau venture mahasiswa yang telah memiliki produk, traksi awal, dan siap bertumbuh pesat.



UMKM & Alumni

UMKM inovatif yang ingin naik kelas, dan alumni wirausaha dengan ide bisnis berbasis teknologi.



Kemitraan Strategis

Kolaborasi program dari instansi pemerintah dan mitra industri yang menyediakan akses pasar serta pendanaan.

Eksternal Unpad

6 Bidang Spesialisasi Usaha (Portofolio Inovasi)

Mengawinkan keunggulan akademik Unpad dengan solusi atas tantangan industri nyata.



Bioteknologi & Kesehatan

Obat & bahan alam, vaksin & imunoterapi, alat kesehatan inovatif.



Pangan & Agroindustri

Pangan fungsional, teknologi budidaya, AgriTech.



Teknologi & Rekayasa

Material maju, robotika, energi terbarukan.



Digital & Teknologi Informasi

AI & machine learning, SaaS, big data analytics, cybersecurity.



Ekonomi Kreatif

Desain produk, animasi, konten digital & media.



Keberlanjutan & Lingkungan

Waste to value, pengolahan limbah, konservasi.

Arsitektur Model Inkubasi: 4 Fase Komersialisasi



01

PERSIAPAN DAN
PERENCANAAN

02

PENGEMBANGAN
DAN PERTANIAM

03

PENYEMPURNAAN
DAN MARIALLIK

04

KOMERSIALISASI
REVISIOR

Fase 01: Persiapan dan Perencanaan Bisnis



Tujuan Inti

Membantu inventor memetakan nilai proposisi produk, memahami dinamika pasar, dan merancang kerangka komersialisasi.

Kegiatan Strategis

- Workshop pengenalan dasar inkubasi dan komersialisasi.
- Penyusunan Business Plan komprehensif (analisis pasar, model bisnis, strategi penetrasi).
- Sesi mentoring dan konsultasi 1-on-1 dengan ahli teknologi dan praktisi bisnis.

Output Target (Deliverables)

Pemahaman pasar yang tervalidasi awal, Nilai proposisi produk yang jelas, dan Dokumen Rencana Bisnis yang siap dieksekusi.

01

PERSIAPAN DAN
PERENCANAAN

02

PENGEMBANGAN
PROTOTYPE &
UJI PASAR

03

PENYEMPURNAAN
DAN MARIALLIK

04

KOMERSIALISASI
REVISIOR

Fase 02: Pengembangan Prototype & Uji Pasar

Tujuan Inti

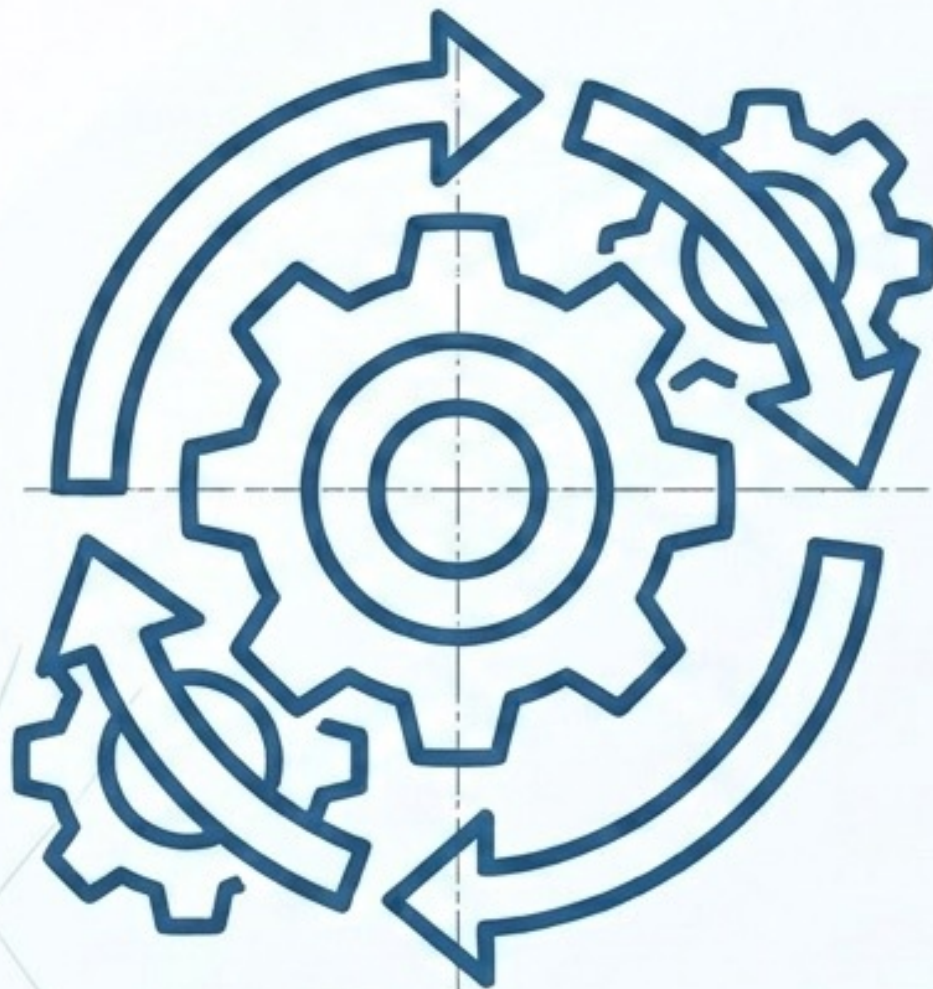
Mentransisikan konsep di atas kertas menjadi prototipe fungsional dan menguji penerimaan pasar awal.

Kegiatan Strategis

- Pendampingan intensif teknis dan laboratorium untuk membangun prototipe.
- Pelaksanaan uji coba skala terbatas (menguji fungsionalitas dan keandalan produk).
- Riset pasar lapangan (pengumpulan data empiris tentang kebutuhan konsumen dan ketepatan segmen).

Output Target (Deliverables)

Prototipe produk siap uji, Data hasil uji coba & feedback pengguna, Segmentasi pasar yang terdefinisi akurat.



01

PERSIAPAN DAN
PERENCANAAN

02

PENGEMBANGAN
PROTOTYPE &
UJI PASAR

03

PENYEMPURNAAN
DAN MARIALLIK

04

KOMERSIALISASI
REVISIOR

Fase 03: Penyempurnaan Produk & Rencana Pemasaran

Tujuan Inti

Menutup celah kekurangan dari uji pasar dan merakit mesin distribusi pemasaran.

Kegiatan Strategis

- Perbaikan dan penyempurnaan desain/fungsi prototipe berdasarkan umpan balik langsung (Uji Pasar).
- Penyusunan strategi branding dan kampanye pemasaran ke target audiens spesifik.
- Identifikasi dan simulasi pitching kepada calon mitra kolaborasi atau distributor (Business Matching).

Output Target (Deliverables)

Produk akhir siap dipasarkan secara massal, Rencana pemasaran terintegrasi, dan Pipeline mitra potensial/distributor.



01

PERSIAPAN DAN
PERENCANAAN

02

PENGEMBANGAN
PROTOTYPE &
UJI PASAR

03

PENYEMPURNAAN
DAN MARIALLIK

04

KOMERSIALISASI
REVISIOR

Fase 04: Komersialisasi & Eksekusi Jangka Panjang

Tujuan Inti

Peluncuran pasar (Go-to-Market), ekspansi bisnis, perlindungan aset, dan pengamanan kapital.

Kegiatan Strategis

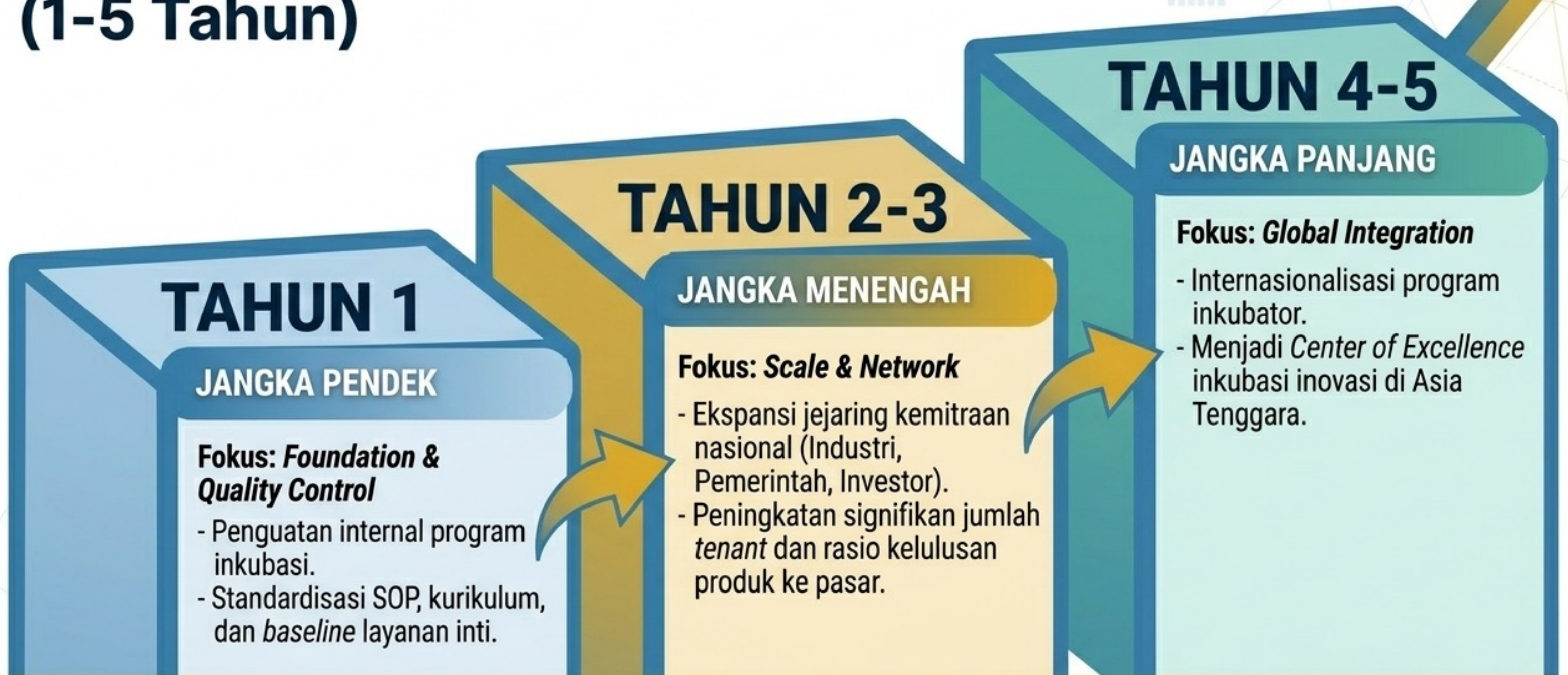
- Demo Day & Eksekusi pitching kepada Venture Capital, Investor, dan Mitra Industri strategis.
- Pendampingan pengurusan legalitas usaha dan Hak Kekayaan Intelektual (Paten, Merek, Hak Cipta).
- Penyusunan roadmap strategi pengembangan rantai pasok dan skala produksi jangka panjang.

Output Target (Deliverables)

Pendanaan atau kesepakatan kemitraan diraih, Produk/Layanan komersial menghasilkan traksi/pendapatan, Portofolio IP (HKI) terlindungi secara hukum.



Roadmap Pengembangan Strategis (1-5 Tahun)



BIG UNPAD tidak hanya berfungsi sebagai inkubator, tetapi sebagai orkestrator ekosistem inovasi dan kewirausahaan yang mengintegrasikan riset, bisnis, industri, dan pasar dalam satu sistem yang berkelanjutan.



Lebih dari Sekadar Inkubator.

BIG UNPAD adalah **Platform Orkestrator Ekosistem Inovasi**. Kami mengintegrasikan kekuatan riset akademis, ketajaman bisnis, kapital industri, dan kebutuhan pasar dalam satu sistem yang tangguh dan berkelanjutan.

Mengubah inovasi berbasis riset menjadi dampak ekonomi dan sosial yang nyata.