



UMPWR
Inspiring & Empowering

2025 - 2029

RENSTRA

RENCANA STRATEGIS

Unit Kewirausahaan & Inkubator Bisnis

JL. K.H. Ahmad Dahlan No.3 Purworejo
Telp. (0275) 321494
Kode Pos 54111

Email: uib@umpwr.ac.id | Instagram: [ukib_umpwr](#)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillahirabbil 'alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dokumen Rencana Strategis (Renstra) Unit Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (UKIB) Universitas Muhammadiyah Purworejo ini dapat disusun dengan baik.

Rencana strategis ini disusun sebagai pedoman dalam pelaksanaan program pembinaan dan inkubasi usaha mahasiswa, alumni, maupun pelaku UMKM khususnya di kabupaten Purworejo. Dokumen ini menjadi arah kebijakan dan landasan dalam merancang serta melaksanakan berbagai program yang mendukung pengembangan kewirausahaan secara terstruktur, sistematis, dan berkelanjutan

Kami menyadari bahwa penyusunan dokumen ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga dokumen Rencana Strategis ini dapat menjadi acuan yang efektif dalam pelaksanaan program UKIB serta memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan kewirausahaan

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Purworejo, Januari 2025

Kepala UKIB

Susi Widjajani, S.E., M.Si.
NUPTK : 0254749650230093

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I. PENDAHULUAN	1
BAB II DASAR DAN ARAH KEBIJAKAN STRATEGIS.	2
2.1 Visi	2
2.2 Misi.....	2
2.3 Tujuan.....	2
2.4 Sasaran Strategis.....	3
2.5 Program Strategis	3
2.6 Pelaksanaan Program Strategis.....	4
2.7 Indikator Kinerja	4
2.8 Target Capaian.....	4
BAB III. PENUTUP.....	5

BAB I

PENDAHULUAN

Pengembangan kewirausahaan di lingkungan perguruan tinggi merupakan salah satu upaya strategis dalam menciptakan sumber daya manusia yang tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja, tetapi juga mampu menjadi pencipta lapangan kerja. Mahasiswa sebagai agen perubahan memiliki potensi besar dalam mengembangkan ide-ide inovatif yang dapat diwujudkan dalam bentuk usaha yang produktif dan berkelanjutan.

Seiring dengan perkembangan zaman dan dinamika ekonomi, kebutuhan akan wirausaha yang adaptif, kreatif, dan inovatif semakin meningkat. Tidak hanya terbatas pada mahasiswa, pengembangan kewirausahaan juga perlu menjangkau alumni serta pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di masyarakat khususnya di kabupaten Purworejo, sebagai bagian dari upaya penguatan ekonomi yang lebih luas.

Unit Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (UKIB) Universitas Muhammadiyah Purworejo hadir sebagai wadah yang memberikan pembinaan, pendampingan, serta fasilitasi bagi mahasiswa, alumni, dan pelaku UMKM dalam mengembangkan usaha. Melalui program inkubasi yang terstruktur, UKIB berupaya menciptakan usaha yang tidak hanya mampu bertahan, tetapi juga berkembang dan memiliki daya saing.

Dalam rangka mewujudkan tujuan tersebut, diperlukan suatu perencanaan strategis yang menjadi acuan dalam pelaksanaan program secara terarah dan berkelanjutan. Oleh karena itu, Rencana Strategis (Renstra) ini disusun sebagai pedoman dalam menentukan arah kebijakan, program, serta target capaian UKIB dalam periode lima tahun ke depan.

BAB II

DASAR DAN ARAH KEBIJAKAN STRATEGIS

2.1 Visi

Menjadi Unit Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis yang maju, unggul, dan bersinergi di tingkat nasional secara berkelanjutan

2.2 Misi

- a. Menumbuhkembangkan wirausaha muda yang mandiri berbasis Inovasi IPTEKS
- b. Memfasilitasi pendirian usana/bisnis baru atau start-up khususnya yang dirintis mahasiswa
- c. Memfasilitasi komersialisasi produk inovasi bisnis mahasiswa dan membangun jejaring bisnis mahasiswa.
- d. Menjembatani hubungan antara perguruan tinggi, lembaga riset, industri dan komunitas bisnis baik lokal dan nasional.

2.3 Tujuan

- a) Menghasilkan nilai kegiatan wirausaha mahasiswa berdasarkan kurikulum kampus merdeka.
- b) Melaksanakan kegiatan pelatihan dan pendidikan kewirausahaan kepada mahasiswa.
- c) Melakukan pendampingan pada usaha/bisnis yang telah dirintis mahasiswa yang mendapatkan pendanaan Kemdikbud agar berkembang dan mampu beroperasi secara mandiri dan berkelanjutan.
- d) Menghasilkan usaha/bisnis baru atau start-up yang dirintis mahasiswa dan siap berkompetisi di tingkat nasional.
- e) Melahirkan wirausaha-wirausaha muda yang inovatif, kompetitif dan mampu menjalankan bisnis secara efisien, mandiri, beretika, dan berkelanjutan.
- f) Terbentuknya jejaring bisnis mahasiswa bersama mitra bisnis

- g) Melakukan hilirisasi hasil penelitian, pengabdian dan kreatifitas dosen ataupun mahasiswa yang berupa karya cipta, paten, design industri dan jenis kekayaan intelektual lainnya agar menjadi income generating kampus.
- h) Menghasilkan publikasi inovasi bisnis mahasiswa berupa buku ber-ISBN

2.4 Sasaran Strategis

- a. Terbentuknya usaha mahasiswa binaan yang aktif dan berkembang.
- b. Meningkatkan kualitas produk/jasa yang dihasilkan oleh mahasiswa.
- c. Terwujudnya usaha mahasiswa yang memiliki kesiapan untuk berkembang lebih lanjut.

2.5 Program Strategis

Untuk mencapai tujuan tersebut, UKIB menetapkan program strategis sebagai berikut:

- a. Rekrutmen dan Seleksi Tenant
- b. Menjaring mahasiswa yang memiliki usaha potensial untuk mengikuti program inkubasi.
- c. Pelaksanaan Inkubasi dan Pendampingan Usaha
- d. Melaksanakan pembinaan secara intensif melalui tahapan pra-inkubasi, inkubasi, dan pasca-inkubasi.
- e. Pelatihan dan Pengembangan Kapasitas
- f. Menyelenggarakan kegiatan pelatihan, workshop, dan seminar kewirausahaan.
- g. Fasilitasi Jejaring dan Kemitraan
- h. Membangun kerja sama dengan berbagai pihak dalam mendukung pengembangan usaha mahasiswa.
- i. Fasilitasi Program dan Kompetisi Kewirausahaan
- j. Memberikan pendampingan dan dukungan bagi mahasiswa untuk mengikuti program pengembangan dan kompetisi kewirausahaan.
- k. Monitoring dan Evaluasi Usaha
- l. Melakukan pemantauan dan evaluasi perkembangan usaha secara berkala.

2.6 Pelaksanaan Program Strategis

No	Program Strategis	2025	2026	2027	2028	2029	Indikator Capaian
1.	Rekrutmen dan Seleksi Tenant	✓	✓				Jumlah tenant yang direkrut setiap tahun
2.	Pelaksanaan Inkubasi Usaha	✓					Jumlah tenant yang mengikuti inkubasi
3.	Pelatihan dan Workshop Kewirausahaan	✓					Jumlah kegiatan & peserta
4.	Pendampingan dan Mentoring Usaha	✓					Tingkat perkembangan usaha binaan
5.	Fasilitasi Jejaring dan Kemitraan	✓					Jumlah kerja sama/mitra
6.	Fasilitasi Kompetisi Kewirausahaan	✓	✓				Jumlah tenant ikut kompetisi
7.	Monitoring dan Evaluasi	✓					Laporan perkembangan usaha
8.	Penguatan Legalitas Usaha	✓	✓				Jumlah usaha memiliki legalitas
9.	Pengembangan Usaha Berbasis Potensi Lokal	✓					Jumlah usaha berbasis lokal

2.7 Indikator Kinerja

Indikator keberhasilan pelaksanaan program inkubasi meliputi:

- Jumlah usaha mahasiswa yang mengikuti program inkubasi.
- Persentase usaha yang mengalami perkembangan selama masa inkubasi.
- Peningkatan kualitas produk atau jasa yang dihasilkan.
- Tingkat partisipasi mahasiswa dalam program dan kegiatan kewirausahaan.

2.8 Target Capaian

Target capaian program inkubasi UKIB antara lain:

- Meningkatnya jumlah tenant usaha binaan setiap tahun.
- Sebagian besar usaha binaan menunjukkan perkembangan usaha.
- Meningkatnya kesiapan usaha mahasiswa untuk pengembangan lebih lanjut.

BAB III

PENUTUP

Rencana Strategis Unit Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (UKIB) Universitas Muhammadiyah Purworejo ini disusun sebagai pedoman dalam pelaksanaan program pembinaan dan pengembangan usaha mahasiswa dalam periode lima tahun ke depan. Dokumen ini diharapkan dapat menjadi arah kebijakan yang jelas dalam upaya meningkatkan kualitas dan kuantitas usaha mahasiswa yang dibina.

Keberhasilan pelaksanaan rencana strategis ini sangat bergantung pada komitmen dan sinergi berbagai pihak, baik dari pengelola UKIB, mahasiswa, maupun pihak-pihak terkait lainnya. Oleh karena itu, diperlukan kerja sama yang baik serta partisipasi aktif dari seluruh elemen untuk mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan.

Selain itu, dokumen ini bersifat dinamis dan dapat disesuaikan dengan perkembangan kondisi serta kebutuhan di masa yang akan datang. Evaluasi secara berkala perlu dilakukan untuk memastikan bahwa program yang dijalankan tetap relevan dan efektif dalam mendukung pengembangan kewirausahaan mahasiswa.

Dengan adanya Rencana Strategis ini, diharapkan UKIB dapat menjalankan perannya secara optimal sebagai pusat pengembangan kewirausahaan mahasiswa yang mampu menciptakan usaha yang mandiri, inovatif, dan berkelanjutan, serta memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.