

Rencana Strategis BINUS Incubator

Rencana Strategis BINUS Incubator disusun sebagai arah pengembangan jangka menengah dan panjang dalam memperkuat peran inkubator sebagai pusat pengembangan kewirausahaan berbasis inovasi, teknologi, dan dampak (impact-driven entrepreneurship). Renstra ini selaras dengan visi institusi dalam menciptakan lulusan berdaya saing global serta berkontribusi terhadap penguatan ekosistem startup nasional.

Arah Kebijakan Strategis:

1. Penguatan Ekosistem Kewirausahaan Terintegrasi
Mengembangkan ekosistem yang menghubungkan mahasiswa, alumni, industri, investor, pemerintah, dan komunitas dalam satu platform kolaboratif untuk mendukung pertumbuhan startup secara berkelanjutan.
2. Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Startup Binaan
Mendorong peningkatan jumlah startup terinkubasi dengan fokus pada kualitas bisnis, scalability, dan kesiapan pasar.
3. Penguatan Startup Berbasis Teknologi dan Inovasi
Memprioritaskan pengembangan startup berbasis digital dan teknologi sebagai penggerak utama pertumbuhan ekonomi berbasis pengetahuan.
4. Pengembangan Impact Entrepreneurship
Mendorong startup yang tidak hanya berorientasi profit, tetapi juga memberikan dampak sosial dan lingkungan yang berkelanjutan.

Program Strategis Unggulan

1. Program Inkubasi Terstruktur (End-to-End Incubation)
Pendampingan startup dari tahap ide hingga scale-up melalui coaching, mentoring, dan validasi pasar.
2. Penguatan Kurikulum Entrepreneurship Terintegrasi
Integrasi program inkubasi dengan pembelajaran (Certified Entrepreneurship) untuk menciptakan pipeline startup berbasis mahasiswa.
3. Akselerasi Akses Pendanaan dan Investasi
Fasilitasi startup dalam memperoleh akses ke hibah, kompetisi, investor, dan venture capital.
4. Kolaborasi Strategis Multi-Pihak (Quadruple Helix)
Penguatan kerja sama dengan industri, pemerintah, akademisi, dan komunitas dalam pengembangan startup.
5. Program Showcase dan Market Access
Penyelenggaraan MVP Fair, Demo Day, dan pitching forum untuk meningkatkan visibilitas dan akses pasar startup.

Target Kinerja Strategis

Dalam rangka memastikan ketercapaian Renstra, ditetapkan indikator kinerja utama sebagai berikut:

1. Peningkatan jumlah startup terinkubasi setiap tahun
2. Persentase startup yang mencapai tahap scale-up
3. Peningkatan revenue dan valuasi tenant binaan
4. Jumlah startup yang memperoleh pendanaan eksternal
5. Jumlah kolaborasi strategis dengan mitra industri dan investor
6. Tahapan Implementasi

Renstra diimplementasikan dalam tiga horizon waktu:

1. Jangka Pendek (1–2 tahun):
Penguatan sistem inkubasi, peningkatan jumlah tenant, dan optimalisasi program pendampingan
2. Jangka Menengah (3–5 tahun):
Peningkatan kualitas startup, ekspansi kolaborasi, serta peningkatan akses pendanaan
3. Jangka Panjang (>5 tahun):
Menjadi pusat inkubasi unggulan berstandar global dan berkontribusi signifikan terhadap ekosistem startup nasional dan internasional