



LINK KITA
Your Link to Growth



RENCANA STRATEGIS LINK KITA

20
26

(Lembaga Inkubasi Kewirausahaan Pacitan)



Jl. Panglima Sudirman No. 149, Pacitan



0895 - 3915 - 77700



linkkitapacitan@gmail.com



link_kita / plutkumkmpacitan

LATAR BELAKANG

Penguatan sektor Koperasi dan UMKM di Indonesia memiliki peran strategis dalam menopang struktur ekonomi nasional, mengingat kontribusinya yang dominan terhadap penyerapan tenaga kerja dan pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB). Dalam konteks ekonomi kerakyatan, Koperasi dan UMKM menjadi instrumen utama dalam mendorong pemerataan kesejahteraan, khususnya di wilayah perdesaan dan daerah tertinggal. Namun, dalam praktiknya, sebagian besar pelaku usaha masih menghadapi keterbatasan kapasitas manajerial, seperti rendahnya literasi keuangan, lemahnya perencanaan bisnis, serta minimnya kemampuan adaptasi terhadap perubahan pasar. Selain itu, akses terhadap pasar yang lebih luas masih terbatas akibat kendala dalam hal standardisasi produk, branding, serta keterhubungan dengan rantai pasok yang lebih besar.



Di era transformasi digital saat ini, tantangan tersebut semakin kompleks dengan belum meratanya adopsi teknologi di kalangan UMKM dan koperasi. Banyak pelaku usaha yang belum mampu memanfaatkan platform digital secara optimal untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pemasaran. Di sisi lain, lemahnya jejaring usaha dan kolaborasi antar pemangku kepentingan menyebabkan terbatasnya akses terhadap pembiayaan, inovasi, dan pendampingan berkelanjutan. Oleh karena itu, diperlukan peran lembaga inkubator bisnis yang mampu menjadi penghubung sekaligus penguat ekosistem kewirausahaan melalui pendekatan terintegrasi, sehingga UMKM dan koperasi di Indonesia dapat berkembang secara lebih adaptif, kompetitif, dan berkelanjutan.

VISI DAN MISI

VISI LINK KITA

"Menjadi lembaga inkubasi bisnis yang mendorong lahirnya koperasi dan UMKM yang kreatif, inovatif, dan berdaya saing dengan menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan.

MISI LINK KITA

- Menyediakan pendampingan bisnis berbasis kebutuhan (customized mentoring).
- Meningkatkan kapasitas SDM kewirausahaan melalui pelatihan terstruktur.
- Memfasilitasi akses pembiayaan, pasar, dan teknologi digital.
- Mengembangkan ekosistem kolaboratif antara pelaku usaha, pemerintah, akademisi, dan industri.
- Mendorong transformasi UMKM dan koperasi menuju bisnis berbasis nilai tambah.

TUJUAN LINK KITA

- Meningkatkan skala usaha UMKM dan koperasi binaan
- Meningkatkan omzet dan profitabilitas usaha
- Mendorong legalitas dan formalitas usaha
- Memperluas akses pasar (offline & digital)
- Memperkuat kelembagaan koperasi modern

TAGLINE LINK KITA

"Your Link To Growth"

menegaskan peran lembaga sebagai penghubung strategis yang membantu UMKM dan koperasi berkembang melalui akses pasar, pengetahuan, dan jejaring menuju pertumbuhan yang berkelanjutan.



PROGRAM STRATEGIS

Program Strategis yang disusun oleh LINK KITA untuk pengembangan Koperasi dan UMKM meliputi :

1. Program Inkubasi Bisnis Terpadu

Fokus pada pembinaan intensif tenant (Koperasi dan UMKM) berbasis potensi dan kebutuhan usaha melalui kegiatan :

- Penyusunan business model canvas sebagai fondasi model bisnis
- Pendampingan manajemen usaha (operasional, keuangan, pemasaran)
- Coaching dan mentoring secara berkala dan terukur

2. Program Peningkatan Kapasitas SDM

Fokus pada penguatan kompetensi kewirausahaan yang adaptif dan profesional melalui kegiatan :

- Manajemen keuangan, branding dan digital marketing UMKM
- Manajemen produksi dan quality control
- Penguatan tata kelola koperasi modern

3. Program Akses Pembiayaan

Fokus pada peningkatan literasi dan inklusi keuangan bagi pelaku usaha melalui kegiatan

- Edukasi skema pembiayaan (KUR, perbankan, investor, fintech)
- Fasilitasi business matching dengan lembaga keuangan
- Pendampingan penyusunan proposal dan kelayakan bisnis

4. Program Digitalisasi & Inovasi

Fokus pada Perluasan jaringan dan peningkatan daya saing pemasaran melalui kegiatan

- Kurasi dan standarisasi produk unggulan
- Fasilitasi pameran, bazar, dan promosi terpadu
- Kemitraan dengan stakeholder/buyer

5. Program Penguatan Kelembagaan Koperasi

Fokus pada modernisasi dan profesionalisasi koperasi melalui kegiatan

- Digitalisasi sistem administrasi dan layanan koperasi
- Pelatihan tata kelola koperasi berbasis prinsip good governance
- Penguatan dan diversifikasi unit usaha koperasi

SASARAN STRATEGIS



INDIKATOR KINERJA UTAMA

NO	BIDANG	INDIKATOR
1	Kinerja Program	Jumlah Tenant Binaan Per Tahun
2	Ekonomi	Rata-Rata Kenaikan Omzet
3	Legalitas	Persentasi Usaha Berizin
4	Digitalisasi	Jumlah Tenant Go Digital
5	Kemitraan	Jumlah Mitra Strategis

STRUKTUR PROGRAM INKUBASI



RINCIAN PROGRAM PENDAMPINGAN



STRATEGI INKUBASI KUMKM

NO	STRATEGI	URAIAN
1	Strategi Berbasis Tahapan (Staged Incubation)	Inkubasi dilakukan secara bertahap untuk memastikan proses pengembangan yang terarah <ul style="list-style-type: none"> • Pra-Inkubasi: Identifikasi potensi, validasi ide usaha, dan seleksi tenant • Inkubasi: Pendampingan intensif (manajemen, produksi, pemasaran) • Pasca-Inkubasi: Scaling up, ekspansi pasar, dan jejaring
2	Strategi Pendampingan Intensif (Intensive Mentoring)	Pendampingan dilakukan secara personal dan berkelanjutan: <ul style="list-style-type: none"> • Coaching bisnis berbasis kebutuhan (customized mentoring) • Klinik usaha (problem solving langsung) • Monitoring perkembangan usaha secara berkala
3	Strategi Peningkatan Kapasitas (Capacity Building)	Penguatan kompetensi pelaku usaha melalui: <ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan manajemen usaha dan keuangan • Penguatan branding dan pemasaran digital • Peningkatan kualitas produk dan standar produksi
4	Strategi Akses Ekosistem (Ecosystem Approach)	Menghubungkan KUMKM dengan berbagai sumber daya: <ul style="list-style-type: none"> • Akses pembiayaan (bank, KUR, investor) • Kemitraan dengan industri dan retail • Kolaborasi dengan stakeholder
5	Strategi Digitalisasi Usaha	Mendorong transformasi digital sebagai akselerator: <ul style="list-style-type: none"> • Onboarding marketplace dan media sosial • Penggunaan aplikasi keuangan digital • Penguatan konten dan pemasaran online
6	Strategi Pengembangan Pasar (Market Driven)	Berbasis kebutuhan dan tren pasar: <ul style="list-style-type: none"> • Riset pasar dan preferensi konsumen • Kurasi dan standarisasi produk • Fasilitasi promosi (bazar, expo, katalog digital)
7	Strategi Penguatan Kelembagaan Koperasi	Khusus untuk koperasi agar lebih modern dan profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisasi tata kelola • Penguatan manajemen organisasi • Pengembangan unit usaha produktif
8	Strategi Monitoring & Evaluasi Berbasis Kinerja	Untuk memastikan efektivitas program: <ul style="list-style-type: none"> • Penetapan indikator kinerja • Evaluasi berkala (bulanan/triwulan) • Sistem pelaporan dan dashboard perkembangan tenant

AGENDA KEGIATAN 2026

Pada tahun 2026, Lembaga Inkubasi Kewirausahaan Kita (LINK KITA) telah menyusun kegiatan yang merupakan hasil dari kemitraan dengan lembaga lain

1. TERPILIH SEBAGAI MITRA INKUBATOR PROGRAM INKUBASI KOPERASI DARI LPDB KOPERASI TAHUN 2026



LINK KITA terpilih menjadi salah satu dari 15 inkubator lain yang akan menjadi mitra program Inkubasi Koperasi dari LPDB Koperasi tahun 2026. Tahun lalu, LINK KITA juga menjadi mitra inkubator untuk meng inkubasi 10 koeprasi, pada tahun ini sasaran koperasi yaitu Koperasi Desa Merah Putih

2. BEKERJASAMA DENGAN AKADEMI KOMUNITAS NEGERI PACITAN UNTUK MENGINKUBASI ALUMNI YANG BERWIRAUSAHA



Pada tahun 2026, LINK KITA berkesempatan bekerjasama dengan Akademi Komunitas Negeri (AKN) Pacitan untuk pengembangan kewirausahaan bagi alumni-alumni AKN Pacitan yang saat ini merintis usaha. Diharapkan dari program ini nantinya alumni yang menjadi tenant semakin berkembang dari banyak aspek kewirausahaan

CAPAIAN KINERJA

Capaian Kinerja dari Lembaga Inkubasi LINK KITA (Lembaga Inkubasi Kerwirausahaan Pacitan) adalah sebagai berikut :

• TAHUN 2024



- ✓ Terfasilitasinya 24 tenant inkubasi bisnis untuk mengikuti Business Matching dengan pihak ke 3
 - PT. Indomarco Prismatama (Indomaret)
 - Pusat Oleh-Oleh Krisna Yogyakarta
 - KADIN Surakarta

• TAHUN 2025



- ✓ Inkubasi bisnis terhadap 20 tenant UMKM, dengan diakhir proses bisnis matching dengan :
 - Alam Sakti Souvenir dan Oleh-Oleh
 - Telaten Mart
 - Pusat Oleh-Oleh Sari Rasa
 - Pusat Oleh-Oleh Krisna Nusantara Jogjakarta
- ✓ Inkubasi bisnis terhadap 10 tenant koperasi dengan pencapaian 10 tenant peningkatan tata kelola koperasi, dan 2 tenant terjalin kemitraan dan akses pembiayaan.