

#JambiBergerak

# MEDIA RENCANA STRATEGIS JAMBI BERGERAK

Akselerasi Ekonomi Kreatif Digital & UMKM Berbasis Kearifan Lokal Jambi



# ANALISA UTAMA

## ANALISIS SITUASI (Matriks SWOT)

Sebelum menetapkan sasaran strategis, lembaga memetakan posisi saat ini:

- **Strengths:** Memiliki ekosistem media digital mandiri, penguasaan live commerce, dan fleksibilitas PT Perseorangan.
- **Weaknesses:** Keterbatasan kapasitas ruang fisik (hubs) dan ketergantungan pada pendanaan mandiri di tahap awal.
- **Opportunities:** Tingginya minat UMKM Jambi masuk ke Multi Channel Network, program insentif SIPENSI Kementerian UMKM.
- **Threats:** Munculnya agregator konten luar daerah yang mulai masuk ke pasar lokal Jambi.

## Pilar Kapasitas Lembaga (Internal Process)

- **Akreditasi:** Memperoleh status "Terakreditasi" di SIPENSI Kementerian UMKM dalam 6 bulan pertama.
- **SOP Digital:** Digitalisasi seluruh proses inkubasi mulai dari pendaftaran hingga monitoring kelulusan via aplikasi/dashboard.
- **Standardisasi Kurikulum:** Mengadopsi modul Lean Startup yang disesuaikan dengan konteks ekonomi kreatif Jambi.

## Pilar Pemberdayaan Tenant (Customer Perspective)

- **Digital Transformation:** Menargetkan 100% tenant memiliki profil bisnis digital yang tersertifikasi.
- **Market Access:** Membuka jalur distribusi eksklusif melalui jaringan media "Jambi Bergerak" untuk eksposur nasional.

## Pilar Ekosistem & Kemitraan (Stakeholder Perspective)

- **Triple Helix Collaboration:** Membangun MoU dengan minimal 3 universitas di Jambi (UNJA, UIN, UNBARI) dan 2 instansi pemerintah (Dinas Koperasi & UMKM, Diskominfo).
- **Investor Network:** Membentuk "Jambi Angel Investor Club" sebagai wadah pendanaan lokal bagi tenant lulusan terbaik.

## Pilar Keberlanjutan Finansial (Financial Perspective)

**Revenue Stream:** Diversifikasi pendapatan melalui management fee dari tenant sukses, jasa konsultasi bisnis eksternal, dan kerjasama corporate social responsibility (CSR) perusahaan besar di Jambi.

# PILAR STRATEGIS (4 PILAR UTAMA)

# ROADMAP PELAKSANAAN 3 TAHUN

## Tahun 1 (2026): Establishment & Standardization

- **Kuartal 1:** Finalisasi legalitas, pendaftaran SIPENSI, dan rekrutmen dewan mentor.
- **Kuartal 2:** Peluncuran Batch 1 (Pilot Project) dengan fokus 10-15 UMKM unggulan Jambi.
- **Kuartal 3:** Pengembangan Digital Content Lab khusus tenant.
- **Kuartal 4:** Evaluasi Batch 1 dan pendaftaran akreditasi lanjut.

## Tahun 2 (2027): Scale-up & Integration

- **Kuartal 1-2:** Peluncuran Batch 2 & 3 dengan penambahan fokus pada startup teknologi pedesaan.
- **Kuartal 3:** Penyelenggaraan "Jambi Creative Demo Day" yang mengundang investor nasional.
- **Kuartal 4:** Integrasi sistem monitoring tenant dengan database nasional SIPENSI secara real-time.

## Tahun 3 (2028): Excellence & Sustainability

- **Kuartal 1-2:** Ekspansi jangkauan inkubasi ke kabupaten-kabupaten di luar Kota Jambi (Kerinci, Merangin, dll) secara hybrid.
- **Kuartal 3:** Pembentukan dana abadi (seed funding) mandiri dari hasil profit sharing tenant.
- **Kuartal 4:** Re-akreditasi dan positioning sebagai inkubator rujukan di wilayah Sumatera bagian Selatan.

#JambiBergerak

Sasaran Strategis	Indikator (KPI)	Target 3 Tahun
<b>Kuantitas Tenant</b>	Jumlah alumni inkubasi yang lulus	75 UMKM/Startup
<b>Peningkatan Legalitas</b>	Tenant yang memiliki NIB, HKI, & Sertifikat Halal	90% dari total tenant
<b>Pertumbuhan Ekonomi</b>	Rata-rata kenaikan omzet tahunan tenant	Minimal 35%
<b>Akses Pendanaan</b>	Jumlah tenant yang mendapatkan akses modal	40% dari total alumni
<b>Penciptaan Loker</b>	Jumlah serapan tenaga kerja baru oleh tenant	200 - 300 orang

# TARGET INDIKATOR KINERJA UTAMA (KPI)

# STRATEGI MITIGASI RISIKO

- **Risiko Kegagalan Tenant:** Menerapkan sistem mentoring yang lebih intensif pada 3 bulan pertama (masa kritis).
- **Risiko Perubahan Tren Pasar:** Tim riset internal media akan memberikan update tren konten/algoritma bulanan kepada tenant.
- **Risiko Keuangan Inkubator:** Menjalin kerjasama kemitraan dengan BUMN/BUMD melalui skema pendampingan UMKM binaan.

## PERNYATAAN PENUTUP RENCANA STRATEGIS

"Rencana strategis ini bukan sekadar dokumen administratif, melainkan komitmen PT Perseorangan Media Jambi Bergerak untuk menjadi motor penggerak ekonomi digital di Jambi. Dengan dukungan ekosistem SIPENSI, kami yakin dapat menciptakan multiplier effect bagi kesejahteraan masyarakat Jambi."

**LET'S WORK  
TOGETHER!**