

RENCANA STRATEGIS
INKUBATOR BISNIS INOVASI DAN RISET
UNIVERSITAS ISLAM DARUL ‘ULUM (UNISDA)
Periode 2025–2029



INKUBATOR
BISNIS INOVASI & RISET
UNISDA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ekonomi berbasis pengetahuan (knowledge-based economy) menuntut perguruan tinggi tidak hanya menghasilkan lulusan yang kompeten, tetapi juga mampu menciptakan inovasi yang berdampak bagi masyarakat dan dunia industri. Perguruan tinggi memiliki peran strategis dalam mengembangkan kewirausahaan berbasis ilmu pengetahuan, teknologi, dan hasil penelitian.

Universitas Islam Darul ‘Ulum (UNISDA) sebagai institusi pendidikan tinggi memiliki potensi besar dalam menghasilkan berbagai inovasi melalui kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa. Namun demikian, hasil riset tersebut sering kali belum sepenuhnya terhilirisasi menjadi produk atau layanan yang memiliki nilai ekonomi dan manfaat luas bagi masyarakat.

Untuk menjembatani kesenjangan tersebut, diperlukan sebuah lembaga yang mampu memfasilitasi proses transformasi hasil penelitian menjadi usaha rintisan yang inovatif dan berkelanjutan. Inkubator Bisnis Inovasi dan Riset UNISDA dibentuk sebagai sarana untuk mendukung pengembangan kewirausahaan berbasis inovasi di lingkungan universitas.

Inkubator bisnis memiliki peran penting dalam menciptakan ekosistem kewirausahaan melalui penyediaan pendampingan, pelatihan, akses jaringan bisnis, serta dukungan pengembangan produk dan model bisnis. Melalui inkubator bisnis, mahasiswa, dosen, dan alumni dapat mengembangkan ide bisnis berbasis inovasi yang memiliki potensi untuk tumbuh dan berkembang menjadi startup yang kompetitif.

Rencana Strategis (Renstra) Inkubator Bisnis Inovasi dan Riset UNISDA disusun sebagai pedoman dalam pelaksanaan program dan kegiatan inkubasi selama periode 2025–2029. Renstra ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan ekosistem kewirausahaan inovatif yang berkelanjutan di lingkungan UNISDA.

1.2 Dasar Hukum

Penyusunan Renstra Inkubator Bisnis Inovasi dan Riset UNISDA didasarkan pada berbagai regulasi dan kebijakan nasional, antara lain:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.
4. Rencana Strategis Universitas Islam Darul ‘Ulum.
5. Kebijakan pengembangan kewirausahaan perguruan tinggi.

1.3 Tujuan Penyusunan Renstra

Renstra ini disusun dengan tujuan:

1. Menjadi pedoman pengembangan Inkubator Bisnis Inovasi dan Riset UNISDA.
2. Menentukan arah kebijakan dan strategi pengembangan inkubator.
3. Meningkatkan efektivitas program inkubasi bisnis.
4. Mendukung hilirisasi hasil penelitian dan inovasi universitas.

1.4 Ruang Lingkup Renstra

Ruang lingkup Renstra ini meliputi:

- Pengembangan kelembagaan inkubator bisnis
- Pengembangan program inkubasi startup
- Hilirisasi hasil penelitian
- Penguatan kemitraan dan jejaring bisnis
- Penguatan kapasitas sumber daya manusia

BAB II

PROFIL INKUBATOR BISNIS INOVASI DAN RISET UNISDA

2.1 Gambaran Umum

Inkubator Bisnis Inovasi dan Riset UNISDA merupakan lembaga yang berfungsi sebagai pusat pengembangan kewirausahaan berbasis inovasi dan penelitian di lingkungan universitas. Inkubator ini berperan dalam memfasilitasi proses pembinaan usaha rintisan dari tahap ide hingga menjadi bisnis yang mandiri dan berkelanjutan.

2.2 Visi

Menjadi pusat inkubator bisnis berbasis inovasi dan riset yang unggul dalam menciptakan wirausaha mandiri dan berdaya saing.

2.3 Misi

1. Mengembangkan ekosistem kewirausahaan berbasis inovasi.
2. Mendorong hilirisasi hasil penelitian menjadi produk komersial.
3. Membina dan mendampingi startup mahasiswa dan dosen.
4. Membangun kemitraan dengan dunia usaha dan industri.
5. Meningkatkan kapasitas kewirausahaan sivitas akademika.

2.4 Nilai-Nilai (Core Values)

1. **Inovatif** – Menghasilkan solusi kreatif berbasis riset.
2. **Kolaboratif** – Mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak.
3. **Profesional** – Mengelola program inkubasi secara sistematis dan berkelanjutan.
4. **Berdaya Saing** – Mendorong terciptanya bisnis yang kompetitif.
5. **Berkelanjutan** – Mengembangkan usaha yang memiliki dampak jangka panjang.

BAB III

ANALISIS KONDISI DAN POTENSI

3.1 Analisis Lingkungan Internal

Kekuatan

- Potensi penelitian dosen yang cukup besar
- Jumlah mahasiswa yang banyak sebagai calon wirausaha muda
- Dukungan institusi universitas

Kelemahan

- Hilirisasi riset masih terbatas
- Keterbatasan pengalaman bisnis mahasiswa
- Jaringan industri yang masih perlu diperluas

3.2 Analisis Lingkungan Eksternal

Peluang

- Dukungan program kewirausahaan dari pemerintah
- Perkembangan ekonomi digital
- Meningkatnya kebutuhan produk inovatif

Tantangan

- Persaingan startup yang semakin ketat
- Perubahan teknologi yang cepat
- Keterbatasan akses pendanaan bagi startup baru

BAB IV

TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS

4.1 Tujuan Strategis

1. Mengembangkan startup berbasis inovasi dan riset.
2. Meningkatkan jumlah wirausaha muda di lingkungan UNISDA.
3. Mendorong komersialisasi hasil penelitian.
4. Membangun ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan.

4.2 Sasaran Strategis

1. Terbentuknya tenant inkubator setiap tahun.
2. Terciptanya produk inovasi berbasis riset.
3. Terjalannya kerjasama dengan industri dan investor.
4. Meningkatnya kapasitas kewirausahaan mahasiswa.

BAB V

STRATEGI DAN PROGRAM PENGEMBANGAN

5.1 Strategi Pengembangan

Strategi pengembangan inkubator meliputi:

1. Penguatan kelembagaan inkubator bisnis.
2. Pengembangan program inkubasi startup.
3. Hilirisasi hasil penelitian.
4. Penguatan kemitraan dengan industri.
5. Pengembangan sumber daya manusia kewirausahaan.

5.2 Program Strategis

1 Program Pengembangan Ekosistem Kewirausahaan

- Seminar kewirausahaan
- Kompetisi bisnis mahasiswa
- Pelatihan startup

2 Program Inkubasi Bisnis

- Seleksi tenant
- Mentoring bisnis
- Pengembangan model bisnis

3 Program Hilirisasi Riset

- Komersialisasi produk penelitian
- Pengembangan prototipe
- Pengurusan HKI

4 Program Kemitraan

- Kerjasama industri
- Kolaborasi dengan inkubator nasional
- Penguatan jaringan bisnis

5 Program Penguatan Kapasitas

- Pelatihan manajemen bisnis
- Pelatihan digital marketing
- Pendampingan legalitas usaha

BAB VI

ROADMAP PENGEMBANGAN INKUBATOR

Tahap 1 (2025)

- Pembentukan kelembagaan inkubator
- Penyusunan sistem inkubasi
- Seleksi tenant pertama

Tahap 2 (2026)

- Penguatan program inkubasi
- Pengembangan kemitraan industri
- Hilirisasi produk riset

Tahap 3 (2027)

- Pengembangan startup berbasis teknologi
- Peningkatan akses pembiayaan

Tahap 4 (2028)

- Akselerasi bisnis tenant
- Ekspansi pasar

Tahap 5 (2029)

- Penguatan ekosistem kewirausahaan universitas
- Inkubator menjadi pusat inovasi regional

BAB VII

INDIKATOR KINERJA

Indikator	Target 2025	2026	2027	2028	2029
Tenant inkubator	10	15	20	25	30
Startup baru	3	5	7	10	12
Produk inovasi	2	4	6	8	10
Kemitraan	2	4	6	8	10

BAB VIII

MONITORING DAN EVALUASI

Monitoring dan evaluasi dilakukan secara berkala untuk memastikan efektivitas pelaksanaan program inkubasi. Evaluasi meliputi:

1. Evaluasi perkembangan tenant.
2. Evaluasi program pelatihan dan mentoring.
3. Evaluasi dampak ekonomi dan sosial startup.

Monitoring dilakukan setiap semester dan evaluasi program dilakukan setiap akhir tahun.

BAB IX

PENUTUP

Rencana Strategis Inkubator Bisnis Inovasi dan Riset UNISDA merupakan pedoman dalam pengembangan kewirausahaan berbasis inovasi di lingkungan universitas. Melalui pelaksanaan program inkubasi yang terstruktur dan berkelanjutan, diharapkan dapat lahir startup inovatif yang mampu memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

Keberhasilan pelaksanaan Renstra ini memerlukan dukungan dari seluruh sivitas akademika, mitra industri, pemerintah, serta berbagai pemangku kepentingan lainnya.