

RENCANA STRATEGIS LEMBAGA INKUBATOR BISNIS GEMA ROKAN HILIR

I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perubahan ekonomi global yang semakin kompetitif menuntut adanya inovasi dan penguatan kapasitas usaha kecil dan menengah (UMKM), di Indonesia UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap PDB dan menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar, namun masih menghadapi tantangan akses permodalan, teknologi, dan pasar. Inkubator bisnis hadir sebagai salah satu solusi untuk mempercepat pertumbuhan wirausaha baru dan memperkuat daya saing UMKM.

Inkubator bisnis memiliki peran strategis dalam membangun ekosistem wirausaha yang mendukung percepatan pertumbuhan ekonomi. Dengan fokus pada pengembangan tenant, rencana strategis ini disusun untuk memberikan panduan operasional yang jelas bagi pencapaian visi, misi, dan tujuan Inkubator Bisnis.

2. Dasar Hukum

- a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- b. Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.
- c. Perpres No. 27/2013 tentang Pengembangan Inkubator Wirausaha
- d. Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 14 Tahun 2023 tentang Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria Penyelenggaraan Pengembangan Inkubasi.

3. Visi dan Misi

a. Visi

Menjadi wadah sinergitas dalam mendukung pengembangan teknologi dan ekosistem wirausaha lokal yang kreatif, inovatif, berkelanjutan dan berbasis potensi unggulan daerah.

b. Misi

- 1) Mendorong pengembangan, adopsi, dan komersialisasi teknologi inovatif melalui pendampingan terintegrasi, akses terhadap sumber daya riset, mentor ahli, serta jejaring industri guna mempercepat pertumbuhan startup yang berdaya saing dan berkelanjutan.

- 2) Mengembangkan Wirausaha dalam bentuk dukungan, pelatihan, dan sumber daya yang diperlukan oleh wirausaha yang memiliki potensi mengembangkan ide bisnis mereka menjadi bisnis yang sukses.
- 3) Memfasilitasi lingkungan usaha yang mendorong inovasi dan kreativitas bagi para wirausaha, serta menyediakan akses terhadap jejaring dan berbagai sumber daya yang mendukung pelaku wirausaha dalam merancang dan mengembangkan solusi inovatif guna menjawab permasalahan yang dihadapi.
- 4) Mendorong pemberdayaan ekonomi lokal sebagai upaya mendukung pertumbuhan ekonomi daerah melalui fasilitasi pengembangan wirausaha yang berorientasi pada penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, serta penguatan dan penggerakan sektor usaha di wilayah setempat.
- 5) Menyelenggarakan program pelatihan, pendampingan, dan mentorship yang terstruktur guna meningkatkan kapasitas dan kompetensi wirausaha dalam berbagai aspek pengelolaan usaha, mencakup manajemen, pemasaran, keuangan, serta perumusan strategi bisnis.
- 6) Memfasilitasi terbangunnya kolaborasi yang sinergis antara wirausaha, investor, perguruan tinggi, dan komunitas bisnis lokal dalam rangka memperkuat jejaring kelembagaan serta mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha.

II. TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS

Tujuan Inkubator Bisnis Gema UMKM Rokan Hilir adalah:

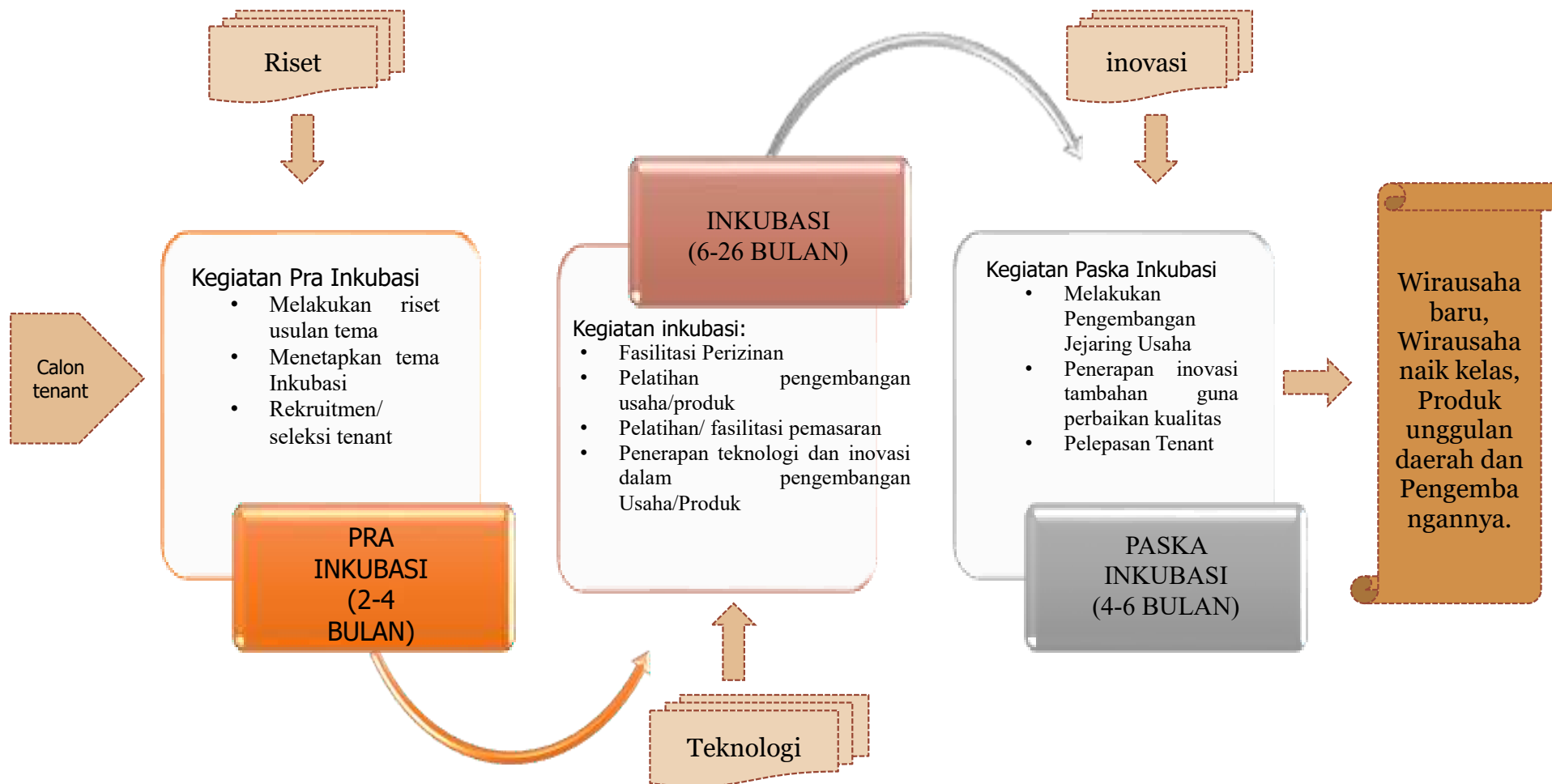
1. Mendorong dan mengarahkan wirausaha agar mampu tumbuh secara berkelanjutan serta menghasilkan inovasi yang bernilai tambah.
2. Mendorong penciptaan lapangan kerja baru sebagai upaya peningkatan taraf hidup kelompok ekonomi lemah serta berkontribusi dalam pengentasan kemiskinan.
3. Mempercepat pengembangan kewirausahaan di Indonesia guna memperkuat ketahanan ekonomi yang berkelanjutan dalam menghadapi dinamika dan tantangan era perdagangan bebas.
4. Memfasilitasi pengembangan pelaku usaha, baik pemula maupun yang sedang berkembang, dalam menjadikan kewirausahaan sebagai pilihan karier melalui pembentukan pengusaha yang mandiri, unggul, dan berbasis teknologi.
5. Memberikan dukungan dan pendampingan kepada tenant dalam mengembangkan serta meningkatkan kinerja dan daya saing usahanya.

Sasaran strategis Inkubator Bisnis Gema UMKM Rokan Hilir adalah:

1. Teridentifikasinya kebutuhan pengembangan usaha wirausaha baru yang berasal dari pelaku UMKM binaan inkubator sebagai dasar perumusan program pendampingan.
2. Terlaksananya proses inkubasi bagi wirausaha baru (tenant) secara terstruktur dan berkelanjutan.
3. Terbentuknya minimal lima wirausaha UMKM dalam bentuk usaha perorangan maupun kelompok yang memiliki legalitas dan kelayakan usaha.
4. Tersusunnya rencana usaha (*business plan*) yang komprehensif dan aplikatif dari masing-masing tenant inkubator.
5. Dikembangkannya model dan mekanisme layanan informasi serta konsultasi bisnis yang efektif bagi tenant inkubator.
6. Terselenggaranya kegiatan temu bisnis yang mempertemukan tenant inkubator dengan pengusaha besar, eksportir, lembaga pemasaran, lembaga keuangan, serta asosiasi usaha terkait.
7. Terbangunnya kemitraan strategis dengan berbagai pihak, khususnya dalam aspek akses permodalan, pemasaran, dan pertukaran informasi usaha.

Target Capaian Program LIB Gema UMKM Rokan Hilir tahun 2026-2030

No	Tema dan Program	Target (Jumlah Tenant)				
		2026	2027	2028	2029	2030
1	Olahan dan Turunan dari Padi, Nanas, Keladi Ungu, Kakao, Kelapa, Kelapa Sawit, Karet serta Budidaya Perikanan dan Pengolahan Ikan	5	7	20	25	30



III.STRATEGI PELAKSANAAN

1. Penguatan Organisasi
 - a. Menyusun struktur organisasi yang efektif sesuai kebutuhan program.
 - b. Meningkatkan kapasitas SDM melalui pelatihan dan sertifikasi.
2. Optimalisasi Pendanaan
 - a. Diversifikasi sumber pendanaan melalui kemitraan dengan sektor swasta dan pemerintah.
 - b. Peningkatan pendapatan melalui layanan konsultasi dan pelatihan berbayar.
3. Peningkatan Inovasi dan Teknologi
 - a. Mengintegrasikan teknologi digital untuk monitoring dan evaluasi program.
 - b. Menyediakan platform digital untuk kolaborasi antara tenant dan mitra bisnis.
4. Riset dan Pengembangan Bisnis
 - a. Membentuk tim riset internal yang fokus pada inovasi dan pengembangan bisnis yang berkelanjutan.
 - b. Menjalinkan kerjasama dengan institusi riset dan industri untuk meningkatkan kapasitas riset dalam lembaga inkubator.
5. Membangun Network/Kerjasama Berlandaskan Profesionalisme
 - a. Mengidentifikasi dan membangun kemitraan strategis dengan perusahaan, lembaga pemerintah, dan lembaga riset untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang diinkubasi.
 - b. Menyelenggarakan acara dan kegiatan networking rutin untuk membina hubungan yang kuat dalam ekosistem bisnis.

V. MONITORING DAN EVALUASI

1. Indikator Kinerja
 - a. Jumlah tenant yang berhasil lulus dari program inkubasi.
 - b. Persentase tenant yang mencapai target bisnis dalam tiga tahun pertama.
 - c. Peningkatan pendapatan inkubator dari operasional tenant.
2. Proses Monev
 - a. Pemantauan bulanan terhadap perkembangan tenant.
 - b. Evaluasi tahunan terhadap pencapaian target strategis.

VI. PENUTUP

Rencana Strategis ini menjadi acuan utama dalam pelaksanaan program Inkubator Bisnis untuk lima tahun ke depan. Dengan kolaborasi semua pihak terkait, diharapkan seluruh target dapat tercapai demi kemajuan ekosistem wirausaha di Indonesia.