



# **PROFIL INKUBASI KUKA 'ASYIYAH**

**Jl. KHA Dahlan No 32 Yogyakarta**

## **TENTANG INKUBASI BISNIS**

### **Klinik Usaha Keluarga 'Aisyiyah (KUKA)**



Lembaga Inkubasi KUKA Aisyiyah merupakan unit strategis yang dibentuk untuk memperkuat ekosistem pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Inkubator ini lahir dari komitmen Majelis Ekonomi dan Ketenagakerjaan Pimpinan Pusat Aisyiyah sebagai lembaga yang berfokus pada peningkatan kapasitas kompetensi para pendamping UMKM serta akselerasi pertumbuhan UMKM yang berkelanjutan.

Pembuatan lembaga inkubator ini bertujuan untuk menyediakan wadah pembinaan, pendampingan dan akselerasi usaha bagi UMKM yang telah melalui proses seleksi dan membutuhkan dukungan komprehensif untuk naik kelas, baik dari sisi material, produksi, pemasaran, legalitas hingga digitalisasi.

## **VISI DAN MISI INKUBASI BISNIS**

### **Klinik Usaha Keluarga 'Aisyiyah (KUKA)**

#### **VISI**

- ❑ Menjadi inkubator bisnis terdepan yang mampu menghasilkan entrepreneur tangguh dan mandiri, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi.
- ❑ Menjadi pusat inkubasi bisnis yang mampu menciptakan, mendampingi, dan memperkuat usaha mandiri berbasis teknologi kreatif dan inovatif.
- ❑ Menjadi pusat inkubasi bisnis yang profesional dalam menciptakan wirausaha untuk mewujudkan ketahanan pangan berkelanjutan.
- ❑ Menjadi inkubator bisnis yang mampu menghasilkan wirausaha unggul melalui program pembelajaran kewirausahaan intensif dan komprehensif.

#### **MISI**

- ❑ Menyediakan program pendampingan dan pelatihan yang komprehensif untuk startup dan UKM.
- ❑ Memfasilitasi akses ke sumber daya, jaringan, dan modal bagi startup dan UKM.
- ❑ Mendorong kolaborasi antara akademisi, industri, dan pemerintah.
- ❑ Membangun budaya inovasi dan kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan masyarakat.
- ❑ Membimbing, menstimulasi, dan mendampingi pengusaha kecil menengah (UKM) dalam melakukan inovasi produk dan sistem manajemen, pemasaran produk, serta akses ke lembaga pendanaan.
- ❑ Menyelenggarakan inkubasi perusahaan pemula berbasis teknologi secara profesional.
- ❑ Mempercepat komersialisasi hasil invensi civitas akademika.
- ❑ Menjalin kerjasama dengan seluruh pemangku kepentingan terkait.

## PENGELOLA INKUBATOR KUKA

### Ketua

Laras Wiendyawati, SE

### Manager Inkubasi Bisnis

- Heni Hikmawati, SE.,MM

### Manager Kerjasama & Kemitraan

- Marsudi Endang, SE.,MM

### Manager Pemasaran & Keuangan

- Dana Suswati, SE.,MM



Gedung Inkubator KUKA Aisyiyah

Ruang Usaha Inkubator KUKA  
Aisyiyah





**Ruang Pelatihan Inkubator KUKA  
Aisyiyah**

**Ruang Rapat Inkubator KUKA  
Aisyiyah**



**Ruang Komunikasi Visual Inkubator  
KUKA Aisyiyah**

## **NILAI TAMBAH LEMBAGA INKUBATOR KUKA**

- Dikelola oleh tim berpengalaman di bidang kurasi dan pendampingan UMKM.
- Fokus pada peningkatan kualitas produk dan daya saing.
- Kolaboratif dengan stakeholder: pemerintah, lembaga keuangan, marketplace, dan sektor swasta.
- Mengintegrasikan pelatihan pendamping UMKM dalam proses inkubasi.

## **STRATEGIS INKUBATOR KUKA**

### **Strategi Utama**

#### **1. Rencana Strategis 1 Tahun (2025)**

##### **➤ Tujuan:**

Validasi Model Inkubasi & Pendirian Ekosistem Awal

##### **➤ Fokus Utama:**

- o Pembentukan legal & struktur organisasi
- o Pilot project inkubasi UMKM (2–3 wilayah)
- o Uji coba sistem kurasi produk (manual)
- o Bangun relasi awal dengan mitra strategis

##### **➤ Target Kunci:**

- o 50 UMKM terkurasi & terinkubasi
- o 5 kemitraan aktif (pemda, CSR, marketplace)

#### **2. Rencana Strategis 5 Tahun (2025 – 2029)**

➤ Tujuan

Skalabilitas Inkubasi & Penguatan Branding Nasional

➤ Fokus Utama:

- o Replikasi model inkubasi ke >10 kota/kabupaten
- o Sistem digital kurasi produk + label “UMKM Terkurasi BKI”
- o Program nasional “1000 UMKM Naik Kelas”
- o Bangun jaringan mitra tetap: CSR, perbankan, pemerintah
- o Membangun pusat pelatihan & showroom fisik

➤ Target Kunci:

- o 1000+ UMKM binaan aktif
- o 10+ mitra CSR & 5+ mitra marketplace/fintech
- o 1.000 produk UMKM mendapatkan label kurasi BKI
- o 60% UMKM binaan formal dan digital-ready
- o Omzet UMKM naik minimal 30% rata-rata

### **3. Rencana Strategis 10 Tahun (2025 – 2035)**

➤ Tujuan

Go Global & Kurasi UMKM Indonesia Sebagai Standar Nasional

➤ Fokus Utama:

- o Ekspansi kurasi ke pasar ekspor (ASEAN, Timur Tengah)
- o BKI sebagai rujukan nasional kurasi UMKM (setara SNI produk kecil)
- o Layanan ekspor, logistik, dan konsultasi ekspor UMKM
  - o Platform kurasi otomatis (AI + human verifier)
  - o Inkubator UMKM digital + pusat inovasi lokal

➤ Target Kunci:

- o 10.000+ UMKM binaan kumulatif
- o 3.000 produk tersertifikasi kurasi ekspor

- o Kerja sama dengan Kemendag, Kemenlu, BEKRAF, diaspora
- o Showroom UMKM terkurasi di luar negeri
- o Pendapatan mandiri BKI dari layanan (kurasi, ekspor, pelatihan)

## **PENDANAAN & MODEL INKUBASI KUKA**

### **a. Sumber Pendanaan**

- Kemitraan CSR perusahaan swasta
- Hibah pemerintah / lembaga internasional
- Pembiayaan lembaga keuangan (dana bergulir, koperasi)
- Layanan berbayar (kurasi, pelatihan, sertifikasi produk)

### **b. Model Bisnis**

- Inkubasi gratis/subsidi untuk UMKM
- Kurasi dan pendampingan lanjutan berbayar (premium service)
- Komisi dari hasil business matching atau pemasaran