



# **RENCANA STRATEGIS LEMBAGA INKUBATOR BISNIS AMAL INSANI**

PERIODE 2025 - 2029

# PENDAHULUAN

- **Membangun Wirausaha Mandiri dan Berdaya Saing:** RENSTRA ini menjadi pedoman strategis dalam membentuk ekosistem wirausaha yang inovatif, tangguh, dan berorientasi sosial, sejalan dengan semangat pemberdayaan UMKM nasional.
- **Penguatan Kelembagaan dan Ekosistem Inkubasi:** Fokus utama periode 2005–2009 adalah memperkuat tata kelola inkubator, struktur organisasi, dan kemitraan strategis dengan mitra bisnis dan lembaga pendukung.
- **Sinergi Sosial dan Ekonomi Kerakyatan:** Program inkubasi diarahkan untuk mendukung usaha berbasis nilai sosial dan keberlanjutan ekonomi kerakyatan, melalui kolaborasi lintas sektor.



# Latar Belakang dan Landasan Penyusunan

- **Pembentukan Inkubator Bisnis Amal Insani:**  
Didirikan sebagai wahana pembinaan wirausaha baru berbasis nilai sosial, ekonomi kerakyatan, dan keberlanjutan untuk memperkuat sektor UMKM dan startup lokal.
- **Fase Penguatan Kelembagaan 2005–2009:**  
Periode awal difokuskan pada pembentukan struktur organisasi, SOP inkubasi, serta pengembangan ekosistem dan model pendampingan tenant.
- **Landasan Penyusunan Renstra:** Berpedoman pada prinsip pengembangan UMKM nasional, tata kelola akuntabel, penguatan inovasi dan jejaring usaha, serta kebutuhan pemangku kepentingan.



# Visi, Misi, dan Tujuan

**Visi:** Menjadi inkubator bisnis yang unggul dalam mencetak wirausaha mandiri, berdaya saing, dan berorientasi pada nilai kebermanfaatan sosial.

**Misi:**

1. Menyelenggarakan program inkubasi terstruktur dan berkelanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas manajerial, inovasi produk, dan akses pasar tenant.
3. Memfasilitasi pendanaan dan jejaring usaha.
4. Membangun kolaborasi strategis lintas sektor.
5. Mewujudkan tata kelola profesional dan akuntabel.

**Tujuan:** Menciptakan wirausaha baru yang mandiri, meningkatkan keberhasilan tenant, serta memperkuat ekosistem kewirausahaan berbasis nilai sosial dan keberlanjutan.



# Analisis Lingkungan Strategis

## Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman (SWOT)

- **Analisis Internal:** Kekuatan: komitmen sosial tinggi dan pendampingan langsung kepada tenant. Kelemahan: keterbatasan pendanaan awal dan SDM pengelola yang masih berkembang.
- **Analisis Eksternal:** Peluang: pertumbuhan UMKM dan dukungan pemerintah terhadap kewirausahaan. Ancaman: persaingan usaha ketat serta keterbatasan akses pasar dan modal.
- **Implikasi Strategis:** Perlu sinergi antar-pemangku kepentingan untuk memperkuat kapasitas internal dan memperluas kolaborasi eksternal dalam menghadapi dinamika pasar.



# Sasaran Strategis

## Arah dan Fokus Pencapaian Renstra 2005-2009

- **Penguatan Kelembagaan dan Tata Kelola:** Membangun struktur organisasi yang solid, sistem administrasi akuntabel, dan budaya kerja profesional sebagai pondasi inkubator bisnis.
- **Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Tenant:** Menargetkan peningkatan jumlah tenant binaan setiap tahun disertai peningkatan tingkat kelulusan inkubasi dan keberlanjutan usaha.
- **Pengembangan Inovasi dan Jejaring Usaha:** Mendorong inovasi produk, model bisnis, serta memperluas kolaborasi strategis dengan mitra lokal maupun nasional.
- **Peningkatan Layanan Pendampingan:** Meningkatkan kualitas coaching, mentoring, dan fasilitasi usaha berbasis kebutuhan tenant.



# Strategi & Program: Bidang Manajemen dan Tata Kelola

## Penguatan Struktur dan Sistem Inkubator Bisnis

- **Strategi Utama:** Memperkuat struktur organisasi, sistem kerja, dan prosedur operasional standar (SOP) yang menjamin transparansi dan akuntabilitas.
- **Program Penyusunan SOP dan Pedoman Inkubasi:** Menyusun pedoman tata kelola, standar layanan, serta sistem evaluasi kinerja pengelola inkubator untuk meningkatkan efektivitas organisasi.
- **Penguatan Kapasitas SDM Pengelola:** Meningkatkan kompetensi manajemen dan kepemimpinan pengelola melalui pelatihan dan benchmarking dengan inkubator bisnis nasional.





# Strategi & Program: Bidang Inkubasi dan Pendampingan Tenant

Membangun Wirausaha Tangguh Melalui Proses Terstruktur



## **Strategi Program Inkubasi**

Menyelenggarakan program inkubasi bertahap dan terukur mulai dari seleksi tenant, pelatihan manajemen usaha, hingga monitoring dan evaluasi hasil inkubasi.



## **Program Pendampingan Tenant**

Memberikan coaching, mentoring, dan konsultasi bisnis yang intensif untuk memperkuat kapasitas operasional dan daya saing tenant.



## **Evaluasi dan Peningkatan Kinerja Tenant**

Melakukan evaluasi berkala terhadap perkembangan tenant, memastikan keberlanjutan usaha dan kesiapan untuk lulus dari program inkubasi.



# Strategi & Program: Bidang Pendanaan, Inovasi Produk, dan Jejaring

Meningkatkan Daya Saing dan Akses Sumber Daya Tenant



## **Fasilitasi Pendanaan Tenant**

Meningkatkan akses tenant terhadap sumber pembiayaan melalui pelatihan penyusunan proposal bisnis dan fasilitasi temu investor serta lembaga keuangan.



## **Pengembangan Inovasi Produk**

Mendorong pendampingan dalam pengembangan, uji pasar, dan peningkatan kualitas produk untuk memperkuat daya saing tenant.



## **Kerja Sama dan Jejaring Usaha**

Membangun kemitraan dengan pemerintah, industri, dan lembaga pendukung untuk memperluas pasar dan peluang kolaborasi bisnis.

# Indikator Kinerja dan Target

## Mengukur Keberhasilan Program Inkubasi 2005-2009

- **Jumlah Tenant Binaan per Tahun:** Menetapkan target pertumbuhan tenant setiap tahun sebagai indikator keberhasilan rekrutmen dan pembinaan program inkubasi.
- **Tingkat Kelulusan Tenant:** Mengukur persentase tenant yang berhasil menyelesaikan program inkubasi dan menjalankan usaha mandiri secara berkelanjutan.
- **Kemitraan Strategis dan Pendanaan:** Memantau jumlah kerja sama dengan mitra eksternal dan total akses pendanaan yang difasilitasi untuk mendukung ekspansi tenant.
- **Keberlanjutan Usaha Tenant:** Evaluasi tingkat keberlanjutan bisnis tenant pasca-inkubasi untuk menilai efektivitas program dan dampak sosial ekonomi.



Photo by UX Indonesia on Unsplash

# Penutup

## Rencana Strategis Inkubator Bisnis Amal Insani 2005-2009



### **Arah Pengembangan Terukur dan Berkelanjutan**

Renstra ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan program inkubasi dan penguatan kelembagaan agar lebih fokus, terarah, dan terukur.



### **Peningkatan Daya Saing dan Dampak Sosial**

Setiap strategi dirancang untuk menciptakan wirausaha mandiri, berdaya saing tinggi, dan berorientasi pada kebermanfaatan sosial.



### **Komitmen terhadap Inovasi dan Kolaborasi**

Amal Insani berkomitmen memperkuat kolaborasi lintas sektor guna membangun ekosistem kewirausahaan yang inklusif dan berkelanjutan.