



Inbis Sijawara

PROFIL LEMBAGA INKUBATOR



Dinas Koperasi, Usaha
Kecil dan Menengah
Provinsi Jawa Timur

Visi & Misi

Sebagai lembaga inkubasi milik pemerintah, kami memiliki visi dan misi yang kuat dan strategis untuk mempercepat kemajuan koperasi dan usaha mikro, kecil dan menengah

VISI

“Menjadi lembaga inkubasi unggulan yang mendorong transformasi koperasi dan UMKM Jawa Timur menjadi usaha modern, berdaya saing global, berkelanjutan, dan berkontribusi signifikan bagi pertumbuhan ekonomi daerah.”

MISI

1. **Meningkatkan kapasitas koperasi dan UMKM** melalui program pendampingan, pelatihan, mentoring, dan *coaching* berbasis kebutuhan dan potensi daerah.
2. **Mendorong transformasi digital** untuk meningkatkan produktivitas, pemasaran, layanan, dan efisiensi operasional
3. **Mengembangkan ekosistem kewirausahaan daerah** dengan memperkuat kolaborasi antara pemerintah, akademisi, komunitas, pelaku usaha, dan dunia industri.
4. **Mewujudkan pemberdayaan ekonomi masyarakat** melalui inklusi usaha produktif, penguatan ekonomi lokal, dan penciptaan lapangan kerja berkelanjutan.
5. **Memfasilitasi akses pembiayaan dan investasi** melalui kemitraan strategis dengan perbankan, lembaga keuangan, investor lokal maupun nasional.
6. **Mengakselerasi ekspor UMKM** melalui asistensi standar produk, kurasi, dan akses pasar internasional.
7. **Meningkatkan kualitas tata kelola koperasi** agar mampu menjadi badan usaha modern, transparan, akuntabel, dan profesional.



Tujuan & Sasaran

Logis, terukur, langsung diturunkan dari visi dan misi, strategis, aplikatif, dan memiliki indikator *outcome*

Tujuan

1. **Meningkatkan kapasitas dan daya saing koperasi dan UMKM** agar mampu tumbuh, berkembang, dan berkelanjutan dalam menghadapi tantangan pasar modern.
2. **Mempercepat transformasi digital pada koperasi dan UMKM** untuk meningkatkan efisiensi, akses pasar, dan produktivitas.
3. **Memperkuat tata kelola koperasi menuju standar profesional** dari aspek kelembagaan, keuangan, maupun operasional.
4. **Menyediakan akses pembiayaan, permodalan, dan investasi yang inklusif** melalui ekosistem yang terintegrasi.
5. **Mendorong ekspor dan perluasan pasar nasional maupun internasional** melalui standarisasi, kemitraan, dan promosi produk unggulan.
6. **Meningkatkan kontribusi koperasi dan UMKM terhadap perekonomian daerah** melalui penciptaan lapangan kerja, pertumbuhan usaha, dan nilai tambah ekonomi.

Sasaran

1. **Meningkatnya jumlah koperasi dan UMKM yang naik kelas**
indikator : pertumbuhan omzet, peningkatan kapasitas produksi.
2. **Terlaksananya program transformasi digital secara luas**
indikator : jumlah UMKM digital *onboarding*, penggunaan aplikasi manajemen, peningkatan transaksi digital.
3. **Meningkatnya kualitas tata kelola koperasi** indikator : predikat koperasi sehat, laporan keuangan akuntabel, penerapan tata kelola yang baik.
4. **Meningkatnya akses pembiayaan formal** indikator : jumlah pembiayaan tersalur, jumlah koperasi/UMKM *bankable*, kolaborasi pembiayaan.
5. **Tumbuhnya UMKM berorientasi ekspor** indikator : jumlah produk lolos kurasi, total nilai ekspor.
6. **Peningkatan kontribusi terhadap ekonomi daerah** indikator : penyerapan tenaga kerja, peningkatan nilai tambah produk.

Nilai Keunikan

Satu-satunya lembaga inkubasi pemerintah di Jawa Timur dengan *strategic positioning* :

Lembaga pusat transformasi usaha koperasi dan UMKM berbasis kebijakan publik, inovasi, kolaborasi, dan teknologi