

## **Rencana Stategik PIBK Unimuda Sorong**

*Catatan:*

File berikut merupakan bagian dari Laporan Akhir PIBK Unimuda Sorong

Pengembangan inkubator bisnis perguruan tinggi dilakukan melalui pengembangan budaya kewirausahaan dengan cara:

- 1) Menumbuhkembangkan budaya kewirausahaan di lingkungan perguruan tinggi.
- 2) Mewujudkan sinergi potensi perguruan tinggi dengan potensi dunia usaha, sehingga dapat menumbuhkembangkan IPTEK sesuai kebutuhan UKM Tenant.
- 3) Mendorong kemanfaatan potensi bisnis akademik dan non akademik yang bernilai komersial.
- 4) Meningkatkan peluang keberhasilan wirausaha UKM Tenant melalui kegiatan pelayanan konsultasi dan pendampingan.
- 5) Menumbuhkembangkan kegiatan-kegiatan yang mendorong terwujudnya unit-unit usaha sebagai sumber pendapatan di perguruan tinggi dalam mengantisipasi otonomi perguruan tinggi

Secara teknis pengembangan Pusat inkubator bisnis dan kewirausahaan UNIMUDA Sorong diarahkan pada:

- 1) Komitmen pengembangan kelembagaan inkubator pada level internal, yang berupa visi, misi, dan tujuan inkubator.
- 2) Mengadakan sharing session dengan lembaga inbasi bisnis perguruan tinggi muhammadiyah yang telah berpengalaman dalam menjalankan inkubasi bisnis dan kewirausahaan.
- 3) Memperbaiki sistem operasional Pusat Inkubasi Bisnis dan Kewirausahaan UNIMUDA Sorong
- 4) Merekrut tenant baru dari kalangan mahasiswa dan UMKM

- 5) Mengintensifkan pendampingan pada UKM-tenant binaan baik in-wall maupun out-wall.
- 6) Memperjuangkan pembiayaan operasional inkubator melalui biaya rutin UNIMUDA Sorong.
- 7) Peningkatan ketersediaan SDM baik pengelola, pendamping, maupun administrasi Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi.
- 8) Peningkatan ketersediaan sarana dan prasarana seperti gedung, perkantoran, laboratorium, dan outlet untuk pemasaran produk UKM Tenant.
- 9) Peningkatan jaringan kerjasama usaha dan kemitraan yang lebih luas.