



Rencana Kerja Inkubator 2026

Liga Inovasi Hijau (Linjo)

Dokumen Program Inkubasi LPDB Tahun 2026



Kerangka Acuan Kerja

- 03 Konsep Program
- 04 Lini Masa
- 05 Detail Aktivitas dan Strategi Inkubasi
- 09 Perjalanan Tenant
- 10 Kurikulum
- 11 Kebutuhan Pendanaan

Capaian Kinerja

- 12 Dampak Program (Benefit bagi Tenant)

Pengalaman Sebelumnya

- 13 Pengalaman Sebelumnya
- 14 Alumni Tenant dan Jejaring
- 15 Cakupan Jejaring Koperasi

Daftar Isi



Konsep Program

Liga Inovasi Hijau (Linjo)

merupakan program inkubasi bagi inovator koperasi yang berfokus pada lingkungan dan dampak sosial. Program ini mengasah kapasitas inovator dan memberi kesempatan bagi 10-20 koperasi terpilih untuk mempresentasikan inovasi hijau melalui rangkaian kegiatan hybrid, guna mendorong koperasi desa menjadi pusat inovasi hijau yang meningkatkan kesejahteraan, membuka lapangan kerja hijau, dan memperkuat ketahanan iklim tanpa harus meninggalkan desa.

Kategori Koperasi



Koperasi Merah Putih



Koperasi Produksi



Koperasi Pertanian

Tujuan

Meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat desa melalui inovasi dan kewirausahaan berkelanjutan



Menghubungkan koperasi desa dengan inovator muda, mentor, ecopreneur, dan investor hijau



Mempercepat dampak iklim dan pembangunan berkelanjutan menuju target 2030



Area Fokus



Ekonomi Sirkular dan Pengelolaan Sampah



Dekarbonisasi



Pengelolaan Sumber Daya Alam



Adaptasi Teknologi

Jangkauan



5.000 Orang
(Dari media sosial dan peserta)



10-20 Koperasi di Bandung



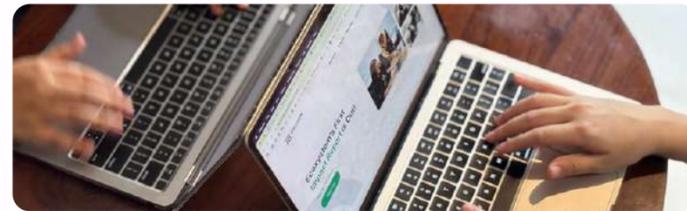
50% Peserta adalah Perempuan

Lini Masa



Persiapan

1. Finalisasi desain program dan pengembangan TOR
2. Keterlibatan pemangku kepentingan
3. Pengembangan modul dan produksi video
4. Pemeliharaan LMS dan peluncuran modul



Pembukaan dan Seleksi Tenant

1. Peluncuran program (Kick-off)
2. Kampanye media sosial
3. Pendaftaran tenant (koperasi)
4. Bermitra dengan 5 *Entrepreneur in Residence* atau mentor untuk mendampingi 10-20 koperasi
5. Seleksi 10-20 koperasi terpilih



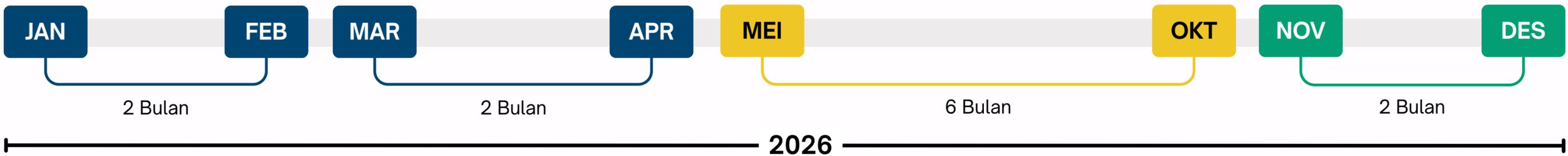
Masa Inkubasi

1. Onboarding dan pencairan dana proyek
2. Pembelajaran Hybrid
3. Sesi 1o1 Coaching Clinic
4. Demo Day dan Matchmaking
5. Pemantauan dan Evaluasi (MEL) melalui kunjungan lapangan dan dokumentasi kemajuan



Penutupan

1. Mengumpulkan laporan akhir oleh 20 koperasi
2. Siaran media (melalui artikel)
3. Laporan akhir dan rencana tahun berikutnya



Detail Aktivitas dan Strategi Inkubasi– Pra-Implementasi



Pengembangan Kurikulum dan Produksi Video

Pengembangan kurikulum akan dilakukan selama satu bulan untuk menentukan latihan yang akan diberikan kepada para peserta. Lalu, kurikulum akan dijelaskan oleh pembicara terpilih melalui video pembelajaran yang akan diunggah di LMS Ecoxyztem bernama XSEED (xseed.ecoxyztem.com).

Daring Jan – Feb 2026



Peluncuran Program dan Pendaftaran Tenant

Peluncuran program akan dilakukan pada bulan Maret 2026 secara daring yang akan mencakup sosialisasi mengenai lini masa, kegiatan, dan tujuan akhir proyek. Dengan peluncuran program ini, pendaftaran tenant secara publik juga dibuka hingga bulan April 2026.

Daring Mar – Apr 2026



Kampanye Media Sosial

Kampanye media sosial akan dilakukan dengan mengunggah konten-konten untuk menyebarkan informasi mengenai program ini melalui Instagram, TikTok, LinkedIn, dan YouTube. Kampanye ini akan dimulai dengan pendaftaran program yang ditujukan kepada target utama program.

Daring Mar – Apr 2026



Seleksi Tenant

Pada bulan April 2026, akan diumumkan 10-20 koperasi terpilih. Koperasi akan dipilih sesuai dengan kesiapan dan ketersediaan pada periode program inkubasi. Selain itu, koperasi juga akan dianalisis jawabannya melalui formulir daring pendaftaran yang juga digunakan sebagai asesmen kebutuhan program.

Daring Apr 2026

Detail Aktivitas – Implementasi



On-boarding dan Pencairan Dana

On-boarding akan dilaksanakan pada Bulan Mei 2026 sebagai sesi pertama bagi para tenant terpilih dalam program ini. Sesi ini akan digunakan sebagai wadah berkenalan antar koperasi.

Pencarian dana untuk para koperasi akan dilakukan pada bulan yang sama. Dana ini akan digunakan oleh para koperasi mengembangkan operasionalnya sembari dengan peningkatan kapasitas berjalan.

 Daring  Mei 2026



Pembelajaran Hybrid

Pembelajaran hybrid merupakan salah satu rangkaian dari peningkatan kapasitas yang akan dilaksanakan secara hybrid selama enam bulan.

Para tenant akan diberikan enam sesi pembelajaran tatap muka secara daring sebanyak empat kali dan luring sebanyak dua kali sesi sesuai dengan kurikulum yang telah ditentukan dengan para ahli di bisnis lingkungan dan koperasi. Di tengah sesi tersebut, para tenant juga akan diberikan materi dan tugas secara daring melalui XSEED.

 Hybrid  Mei – Agu 2026



Sesi 1o1 Coaching Clinic

1o1 coaching clinic menawarkan pendampingan secara daring maupun luring bagi para tenant yang bersama dengan mentor atau Entrepreneur in Residence (EIR) berdasarkan jadwal dan kebutuhan mereka. Sesi ini diharapkan dapat mempercepat kemajuan koperasi dengan saran yang dapat ditindaklanjuti, inspirasi, dan koneksi komunitas.

 Hybrid  Jul – Agu 2026

Detail Aktivitas – Implementasi



Demo Day dan Matchmaking

Melalui acara ini, para tenant diberikan kesempatan untuk dapat memaparkan presentasi akhir dari perkembangan koperasi serta rencana aksinya setelah menjalani program inkubasi ini.

Para tenant akan dipertemukan dengan calon partner, investor, pelanggan, maupun *off-taker*. Acara ini akan dilaksanakan secara luring untuk mempermudah komunikasi dan interaksi.



Luring



Sep 2027



Pemantauan dan Evaluasi (MEL)

Pemantauan dan evaluasi (MEL) akan dilaksanakan selama dua bulan sekali selama periode Masa Inkubasi.

Tujuan MEL adalah mengawasi perkembangan usaha dan rencana aksi dari masing-masing tenant yang nantinya akan dikumpulkan dalam bentuk sebuah laporan dampak dan rencana aksi. MEL akan dilaksanakan melalui asesmen daring dan kunjungan luring.



Hybrid



Jun, Agu, dan Okt 2026

Detail Aktivitas – Pasca-Implementasi



Laporan Akhir 10-20 Koperasi

Laporan akhir dari 10-20 koperasi akan berupa dokumen yang dikumpulkan sebagai bukti progres perkembangan usaha dan rencana aksi dari masing-masing koperasi, termasuk hasil masukan dari presentasi saat Demo Day.

 Daring  Nov 2027



Siaran Media

Setelah acara ini selesai, akan diadakan siaran media berupa artikel-artikel yang membahas mengenai program inkubasi Linjo beserta dengan temuan-temuan yang didapatkan dari laporan akhir 10-20 koperasi sebagai tenant.

 Daring  Nov 2027



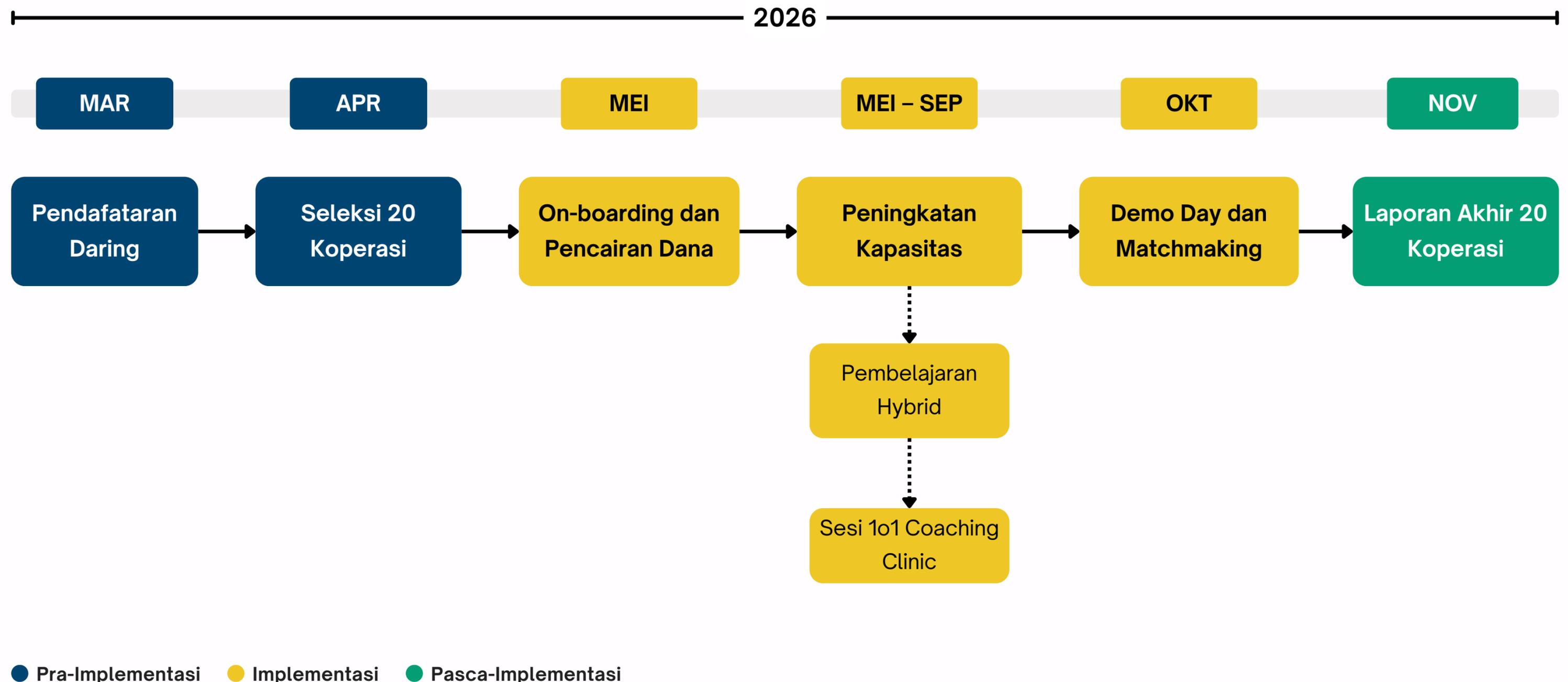
Laporan Akhir Program Inkubasi

Laporan akhir akan merangkum hasil utama, wawasan, dan dampak dari program secara keseluruhan. Laporan ini berfungsi sebagai referensi komprehensif untuk replikasi di masa mendatang dan akuntabilitas pemangku kepentingan.

 Daring  Nov – Des 2027



Perjalanan Tenant



Detail kurikulum dapat diakses melalui [link ini](#).

Eksplorasi Fundamental & Validasi Ide

- *Kickoff Program & Penetapan Tujuan*
- *Kesesuaian Masalah & Solusi (Problem-Solution Fit)*
- *Riset Pasar & Analisis Kompetitor*

Model Bisnis & Branding

- *Mendefinisikan Model Bisnis & Value Proposition*
- *Pengukuran Dampak*
- *Pengembangan Strategi Marketing*

Penjualan & Akuisisi Pelanggan

- *Membangun Sales Funnel & Lead Generation*
- *Customer Relationship Management (CRM)*

Strategi Pertumbuhan & Persiapan Pendanaan

- *Strategi Pertumbuhan & Scaling*
- *Pengembangan Pitch Deck*
- *Strategi Pendanaan & Networking*

Penjualan & Marketing Lanjutan

- *Teknik Penjualan Tingkat Lanjut*
- *Kampanye Digital Marketing*

Persiapan Akhir & Demo Day

- *Legal & Financial Due Diligence (Opsional)*
- *Penyempurnaan Pitch Deck Final*
- *Persiapan Demo Day & Showcase*

Ahli Bisnis Lingkungan yang Berpotensi Mengisi Pembelajaran Hybrid



M. B. Junerosano
Founder dan CEO
Waste4Change



M. Hafid Rosidin
Founder dan CEO
BIKI



Jonathan Davy
Co-Founder dan
CEO
Ecozytem



Gita Syahrani
Head of Executive Board
Koalisi ekonomi Membumi



Utari M. Jayyidah
Venture Development
Specialist
Ecozytem



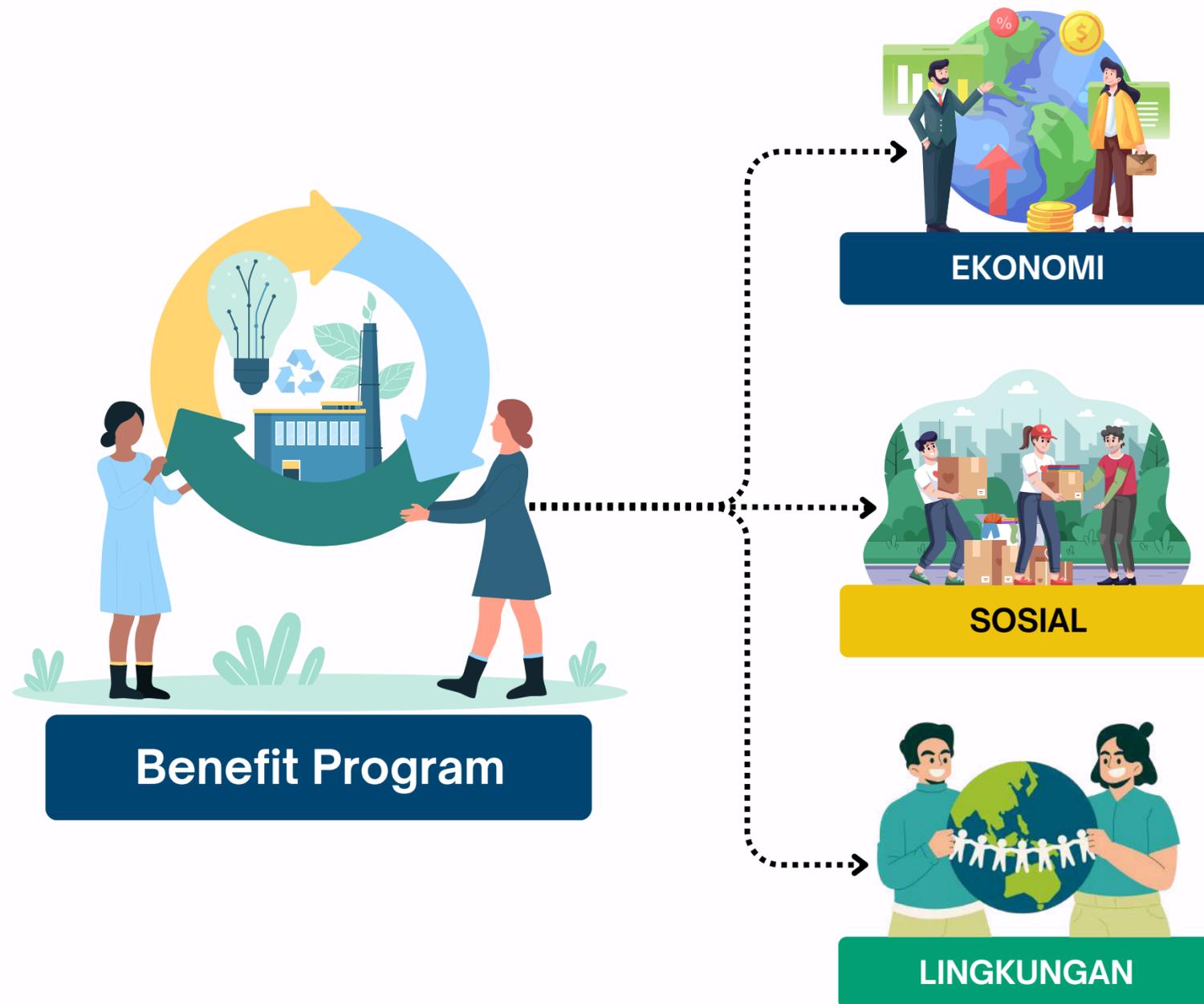
Sabrina Farah S.
CEO
ReservoAir



Kebutuhan Pendanaan

Aktivitas	Item	Sub-Total RAB	Total RAB
Persiapan	Personel Internal	Rp 25,000,000	Rp 101,360,000
	Finalisasi desain program dan pengembangan TOR	Rp 13,260,000	
	Keterlibatan pemangku kepentingan	Rp 2,100,000	
	Pengembangan modul dan produksi video	Rp 36,000,000	
	Pemeliharaan LMS dan peluncuran modul	Rp 25,000,000	
Pembukaan dan Seleksi Tenant	Peluncuran program (Kick-Off)	Rp 9,000,000	Rp 26,500,000
	Pendaftaran tenant (koperasi)	Rp 2,500,000	
	Bermitra dengan 5 Entrepreneur in Residence atau mentor untuk mendampingi 10-20 koperasi	Rp 15,000,000	
Implementasi Proyek	Aktivitas pembelajaran dengan para ahli melalui platform pembelajaran XSEED dan forum berbagi secara luring	Rp 85,100,000	Rp 152,400,000
	Monitoring dan Evaluasi melalui kunjungan lapangan dan dokumentasi kemajuan	Rp 12,000,000	
	Demo Day dan Matchmaking	Rp 55,300,000	
Penutupan dan Pengukuran Dampak	Siaran media (melalui artikel)	Rp 10,000,000	Rp 13,760,000
	Laporan akhir dan rencana tahun berikutnya	Rp 3,760,000	
Lainnya	Kontingensi	Rp 4,410,300	Rp 4,410,300
		Total RAB	IDR 298,430,300
		Pajak (11%)	IDR 32,827,333
		Total RAB Setelah Pajak	IDR 331,257,633

Dampak Program



- Menyediakan ahli bisnis lingkungan untuk mendukung peningkatan skala koperasi
- Memastikan arus kas positif untuk 10-20 koperasi
- Menyalurkan Rp500 juta untuk kelanjutan operasional koperasi

- Memastikan dampak koperasi bagi komunitas lokal
- Mendapatkan eksposur melalui 5 publikasi media

- Mengelola inisiatif yang setara dengan pengurangan emisi CO₂
- Mengalihkan limbah dari TPA melalui praktik daur ulang dan ekonomi sirkular
- Membimbing 10 - 20 koperasi untuk membuat laporan dampak

Program Sebelumnya



Climate Innovation League (2022)

Program eskalasi 3 bulan untuk startup teknologi iklim tingkat mahasiswa dan tahap awal. Melalui program ini, kami menerima lebih dari 100 startup yang mendaftar di seluruh Indonesia dan menghasilkan 20 finalis startup dan 3 pemenang untuk setiap kategori. Proyek ini dimulai dengan roadshow ke Universitas Sebelas Maret (UNS) dan Universitas Sumatera Utara (USU).

Donor/Mitra:



Climate Innovation Acceleration (2024)

Program kolaborasi 6 bulan antara HSBC Indonesia dan Greeneration Foundation. Program ini dimulai dengan roadshow ke 7 universitas di Indonesia, fase akselerasi, dan diakhiri dengan demo day. Proyek ini bertujuan membangun ekosistem teknologi iklim untuk mempercepat pencapaian Target ENDC oleh para ecopreneur.

Program ini meluluskan 15 startup tahap awal dan 16 startup tingkat SMA dan universitas, serta telah melakukan uji coba proyek mereka selama periode tersebut.

Donor/Mitra:





Alumni Tenant dan Jejaring

ALUMNI TENANT (STARTUP LINGKUNGAN)



MITRA STRATEGIS



PEMERINTAHAN





Jejaring Koperasi

elKopra

- i** Koperasi Jasa Teknologi Inovasi elKopra
- 📍** Kota Bandung, Jawa Barat

kpbs

- i** Koperasi Peternakan Bandung Selatan
- 📍** Pangalengan, Kab. Bandung



- i** Koperasi Serba Usaha (KSU) Tandangsari
- 📍** Tanjungsari, Kab. Sumedang



- i** Koperasi Konsumen Primkoppol Satbrimob
- 📍** Jatinangor, Kab. Bandung



- i** Koperasi Primer Bina Usaha Mandiri Indonesia (BUMI)
- 📍** Kota Bandung, Jawa Barat

KPSBU[®] Lembang

- i** Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara
- 📍** Lembang, Kota Bandung

...dan masih banyak lagi



Connect with us!

Ecoxyztem (PT Greeneration Indonesia)

Jakarta

ECO-S Coworking & Office Space
Sahid Sudirman Residence Lt. 2
Jl. Jenderal Sudirman No. 86, Jakarta Pusat

Bandung

Alamanda Dago Permai, No. B-30, Tubagus Ismail Raya, Kelurahan Sekeloa, Kecamatan Coblong, Kota Bandung - Jawa Barat, 40134.

Ika (0821 4465 9397)
Nindy (0877 7025 0118)

    Ecoxyztem

