

**RENCANA PROGRAM KERJA**  
**INSTITUTE OF STARTUP DEVELOPMENT AND**  
**INNOVATION (ISDI)**



## DAFTAR ISI

1. Capaian Kinerja
2. Kerangka Acuan Kerja
3. Kebutuhan Pendanaan
4. Daftar Tenant (Koperasi, UMKM, dan Startup)
5. Pengalaman Kerjasama dengan Instansi/Lembaga lain
6. Strategi Menginkubasi Koperasi, UMKM, dan Startup)



## **I. CAPAIAN KINERJA**

Komitmen Pendanaan yang didapat oleh tenant yang terinkubasi dengan bentuk pendanaan sebagai berikut:

1. Pinjaman
  - Hasnur Group
2. Investasi
  - Hasnur Group
3. Kerjasama
  - MicroGene
  - Pemerintah Penajam Paser Utara
  - Pemerintah Balangan
  - Pemerintah Maluku Utara
  - Bank Aladin
4. Hibah
  - Universitas Sriwijaya (Lomba ASEAN Business Plan Competition)

## **II. KERANGKA ACUAN KERJA**

**Kerangka Acuan Kerja skema inkubasi koperasi**

### **1. Introduction/Dasar/Koperasi**

Pemahaman dasar tentang prinsip, tujuan, dan peran koperasi dalam pembangunan ekonomi masyarakat, termasuk karakteristik, nilai, serta manfaat koperasi sebagai lembaga usaha berbasis anggota.

### **2. Penguatan Kelembagaan & Tata Nilai**

Fokus pada membangun struktur organisasi koperasi yang kuat, memperjelas peran pengurus dan anggota, serta menegaskan nilai-nilai koperasi seperti kebersamaan, transparansi, dan akuntabilitas.

### **3. Tata Kelola Usaha & Model Bisnis**

Bagaimana koperasi mengelola unit usahanya secara profesional, menyusun model bisnis yang relevan dan berkelanjutan, serta memastikan operasi berjalan efektif untuk memberikan manfaat ekonomi bagi anggota.

### **4. Tata Kelola Keuangan & Akses Pembiayaan**

Sistem pencatatan keuangan yang baik, pengelolaan kas, laporan keuangan, serta strategi koperasi dalam mengakses pembiayaan dari pemerintah, perbankan, maupun skema pendanaan lainnya.

## **5. Inovasi, Digitalisasi & Kemandirian Desa**

Mendorong koperasi untuk mengadopsi teknologi digital dalam operasional, pemasaran, dan layanan anggota. Fokus pada inovasi yang mendukung kemandirian ekonomi desa melalui pengembangan usaha kreatif, digital, dan berbasis potensi lokal.

## **6. Mentoring Lanjutan Pasca Showcase**

Memberikan pendampingan lanjutan setelah program atau showcase berakhir agar koperasi tetap berkembang, mampu mengimplementasikan rencana kerja, mengakses pasar, dan menjaga keberlanjutan hasil program.

## **Kerangka kerja acuan Startup dan UMKM**

### **1. Pra- Inkubasi**

- Sosialisasi
- Recruitment Tenant
- Seleksi Tenant
- Penetapan tenant

### **2. Inkubasi (6 Bulan)**

Inkubasi intensive selama 6 bulan penuh mulai dari validasi ide, Business Plan & MVP Finalization, Soft Launch & Early Marketing, Business Growth & Customer Segmentation, Sales Strategy & Digital Marketing, Finance & Growth Planning, Partnership & Scaling Preparation serta Pitch Day & Strategic Evaluation

### **3. Monitoring dan Evaluasi**

Monitoring dan evaluasi dilakukan dilakukan setiap 3 bulan sekali dengan tujuan untuk memastikan semua rencana awal tercapai sesuai dengan target yang sudah ditetapkan.

### **4. Pasca Inkubasi (SCP & GEP)**

Tujuan Program lanjutan ini adalah untuk scale-up, ekspansi global, funding, dan revenue-based growth bagi tenant yang sudah layak masuk program Strategic Capital Partnership (SCP) dan Global Expansion Partnership (GEP).

Kriteria SCP & GEP

- SPD alumni dengan product stability
- Growth-stage readiness
- Potensi masuk pasar global



### III. KEBUTUHAN PENDANAAN

Jenis Biaya	Qty	Satuan	Biaya Satuan	Jumlah	Konversi		Total
					Faktor	Satuan	
Pra Inkubasi Koperasi							
Pemateri Pra Inkubasi	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	10	Sesi	Rp9,000,000
Mentor Pra Inkubasi	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	10	Sesi	Rp27,000,000
Kunjungan Lapangan	1	Sesi	Rp500,000	Rp500,000	10	Sesi	Rp5,000,000
Inkubasi Koperasi							
Pemateri Tahap 1	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	2	Sesi	Rp1,800,000
Mentor Tahap 1	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	2	Sesi	Rp5,400,000
Pemateri Tahap 2	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	2	Sesi	Rp1,800,000
Mentor Tahap 2	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	2	Sesi	Rp5,400,000
Pemateri Tahap 3	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	2	Sesi	Rp1,800,000
Mentor Tahap 3	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	2	Sesi	Rp5,400,000
Pemateri Tahap 4	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	2	Sesi	Rp1,800,000
Mentor Tahap 4	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	2	Sesi	Rp5,400,000
Pemateri Tahap 5	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	2	Sesi	Rp1,800,000
Mentor Tahap 5	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	2	Sesi	Rp5,400,000
Pemateri Tahap 6	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	2	Sesi	Rp1,800,000
Mentor Tahap 6	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	2	Sesi	Rp5,400,000
Pemateri Tahap 7	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	2	Sesi	Rp1,800,000
Mentor Tahap 7	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	2	Sesi	Rp5,400,000
Pemateri Tahap 8	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	2	Sesi	Rp1,800,000
Mentor Tahap 8	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	2	Sesi	Rp5,400,000
Pemateri Tahap 9	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	2	Sesi	Rp1,800,000
Mentor Tahap 9	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	2	Sesi	Rp5,400,000
Pemateri Tahap 10	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	2	Sesi	Rp1,800,000
Mentor Tahap 10	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	2	Sesi	Rp5,400,000
Kunjungan Lapangan	1	Sesi	Rp500,000	Rp500,000	10	Sesi	Rp5,000,000
Pasca Inkubasi Koperasi							
Pameran Produk	1	Sesi	Rp50,000,000	Rp50,000,000	1	Sesi	Rp50,000,000
Pitching Day	1	Sesi	Rp50,000,000	Rp50,000,000	1	Sesi	Rp50,000,000
Pemateri Program Reuni Tenant	1	Orang	Rp900,000	Rp900,000	1	Sesi	Rp900,000
Mentor Program Reuni Tenant	3	Orang	Rp900,000	Rp2,700,000	1	Sesi	Rp2,700,000
Konsumsi							
Peserta Inkubasi Koperasi	50	Orang	Rp40,000	Rp2,000,000	56	Sesi	Rp112,000,000
Pemateri Inkubasi Koperasi	1	Orang	Rp40,000	Rp40,000	28	Sesi	Rp1,120,000
Mentor Inkubasi Koperasi	3	Orang	Rp40,000	Rp120,000	28	Sesi	Rp3,360,000
Pemateri Program Reuni Tenant	1	Orang	Rp40,000	Rp40,000	2	Sesi	Rp80,000
Mentor Program Reuni Tenant	3	Orang	Rp40,000	Rp120,000	2	Sesi	Rp240,000
Rapat Pengelola Inkubator	4	Orang	Rp40,000	Rp160,000	30	Sesi	Rp4,800,000
Cetak Module							
Materi Pemateri Inkubasi Koperasi	50	Orang	Rp10,000	Rp500,000	28	Sesi	Rp14,000,000
Sewa Tempat							
Biaya Sewa Tempat ISDI	1	Tahun	Rp150,000,000	Rp150,000,000	0.5	Tahun	Rp75,000,000
ATK							
Stop Map	1	Lusin	Rp15,000	Rp15,000	6	Lusin	Rp90,000
Tinta Stempel	1	Pcs	Rp20,000	Rp20,000	2	Pcs	Rp40,000
Map Diamond	1	Pcs	Rp12,000	Rp12,000	6	Pcs	Rp72,000
Buku Kuitansi	1	Pcs	Rp9,000	Rp9,000	4	Pcs	Rp36,000
Pulpen	1	Lusin	Rp39,000	Rp39,000	3	Lusin	Rp117,000
Sticky Notes	1	Pcs	Rp32,000	Rp32,000	30	Pcs	Rp960,000
Binder Clip Sedang	1	Dos	Rp25,000	Rp25,000	6	Dos	Rp150,000
Stappler	1	Pcs	Rp45,000	Rp45,000	3	Pcs	Rp135,000

Spidol White Board	1	Lusin	Rp150,000	Rp150,000	2	Lusin	Rp300,000
Amplop Polos	1	Dos	Rp30,000	Rp30,000	1	Dos	Rp30,000
Tinta Printer Epson	1	Pcs	Rp1,000,000	Rp1,000,000	2	Pcs	Rp2,000,000
Penghapus White Board	1	Pcs	Rp15,000	Rp15,000	2	Pcs	Rp30,000
Kertas HVS A4 80 gram	1	Rim	Rp60,000	Rp60,000	5	Rim	Rp300,000
Paper Clips Besar	1	Pcs	Rp15,000	Rp15,000	6	Pcs	Rp90,000
Gunting	1	Pcs	Rp35,000	Rp35,000	3	Pcs	Rp105,000
Selotip Besar	1	Pcs	Rp20,000	Rp20,000	6	Pcs	Rp120,000
Isi Stapler No 10	1	Pcs	Rp20,000	Rp20,000	6	Pcs	Rp120,000
<b>Peralatan</b>							
Microfon Podcast	1	Pcs	Rp2,000,000	Rp2,000,000	4000000	Pcs	Rp8,000,000
Bracket Tripod Standing TV	1	Pcs	Rp500,000	Rp2,000,000	1000000	Pcs	Rp2,000,000
Printer Epson	1	Pcs	Rp4,000,000	Rp1,000,000	4000000	Pcs	Rp4,000,000
Pop Filter	1	Pcs	Rp70,000	Rp2,000,000	140000	Pcs	Rp280,000
<b>TOTAL</b>							<b>Rp451,175,000</b>

#### IV. DAFTAR TENANT

ISDI berdiri pada tahun 2024 dan selama 1 tahun ini ISDI berkomitmen untuk melakukan inkubasi secara intensif pada Startup dan UMKM. Adapun daftar tenant ISDI adalah sebagai berikut:

Product	Nama Tenant	Pendanaan ISDI (2024-2025)	Pendanaan Eksternal (2024-2025)
	Benang Jiwa	Rp. 20.000.000	Rp. 1.500.000
	Nuka	Rp. 20.000.000	
	Kurayu		Rp. 3.000.000
	Amerta Dewata		

Product	Nama Tenant	Pendanaan ISDI (2024-2025)	Pendanaan Eksternal (2024-2025)
	Comed Brewery		Rp. 10.000.000
	BIBOO		
	Nyaco		
	Moyu Tumbler		
	NESC Gaming Store		Rp. 10.000.000
	Naura Kitchen		Rp. 10.000.000
	Koperasi Dharma Boga	Rp. 1.000.000	

## V. KERJASAMA DENGAN INSTANSI/LEMBAGA LAIN

Inkubator Bisnis ISDI di bawah BIM University telah secara konsisten membangun jejaring kolaborasi strategis dengan berbagai instansi pemerintah, lembaga pendidikan, perusahaan nasional, dan mitra internasional. Kolaborasi ini dilakukan untuk memperkuat ekosistem

kewirausahaan, mendorong pengembangan UMKM, serta menciptakan inovasi berkelanjutan yang berdampak nyata bagi masyarakat dan daerah. Berikut rangkuman pengalaman kerjasama yang telah dijalankan.

## **1. Kerjasama dengan Pemerintah Daerah**

### **a. Pemerintah Kabupaten Balangan**

ISDI menjalin kerjasama dalam program *Local UMKM Strengthening Initiative* yang mencakup pendampingan bisnis dan digital marketing bagi pengusaha lokal melalui program pengabdian dari mahasiswa *BIM University*.

### **b. Pemerintah Kabupaten Penajam Paser Utara (PPU)**

Kemitraan difokuskan pada pengembangan *Young Entrepreneurs Acceleration Program* yang menasar peningkatan kompetensi wirausaha muda melalui bootcamp kewirausahaan. Program ini turut mendukung penguatan ekonomi lokal di wilayah sekitar Ibu Kota Nusantara (IKN).

### **c. Pemerintah Provinsi Maluku Utara**

Kerjasama diarahkan pada *UMKM Digital Transformation Program*, berupa pelatihan digitalisasi pemasaran.

### **d. Pemerintah Kabupaten Karangasem**

ISDI berkolaborasi dalam program pengembangan bibit padi berkualitas di Desa Sinduwati dan pengembangan UMKM berbasis potensi lokal seperti olahan pertanian.

### **e. Pemerintah Provinsi Bali**

Program yang dijalankan mencakup pendampingan UMKM kreatif, workshop manajemen bisnis, serta penyusunan roadmap penguatan wirausaha daerah melalui program *Bali Startup Boost*.

## **2. Kerjasama dengan Institusi Pendidikan dan Penelitian**

### **a. MicroGene China**

Kolaborasi internasional dalam bidang inovasi pertanian, khususnya penelitian dan pengembangan *Hybrid Rice*. ISDI berperan dalam validasi lapangan dan rencana hilirisasi produk pertanian unggulan.

**b. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya**

Kemitraan riset dan pengembangan untuk penguatan inovasi agribisnis, pendampingan petani millennial.

**c. Majelis Diktilitbang Muhammadiyah**

Kemitraan dalam penguatan ekosistem inovasi dan kewirausahaan di perguruan tinggi Muhammadiyah, termasuk pelatihan dosen, pendampingan inkubator, dan penyusunan model program akselerasi startup.

**3. Kerjasama dengan Industri dan Korporasi**

**a. Hasnur Group**

Kolaborasi riset terapan untuk inovasi pengolahan minyak sawit melalui teknologi oksidasi, dengan fokus pada hilirisasi dan peningkatan nilai tambah produk perkebunan.

**b. The Kino Indonesia**

Kerjasama dalam *product development*, peningkatan kualitas UMKM makanan-kosmetik, dan pelatihan standarisasi mutu produk.

**c. PT SGMW Wuling Motor**

Kemitraan dalam edukasi bisnis, program kolaborasi industri untuk mahasiswa startup, serta eksplorasi inovasi di sektor otomotif dan teknologi.

**d. The New You Institute**

Kerja sama dalam pengembangan kurikulum dan pelatihan dan penguatan bisnis UMKM berbasis.

**e. Bali Honey**



Kemitraan pemberdayaan peternak lebah lokal, peningkatan kualitas produk madu, sertifikasi, dan akses pasar.

**f. Dewan Kopi Indonesia**

Kerjasama untuk pengembangan ekosistem kopi nasional, pelatihan *coffeepreneur*, serta peningkatan kualitas UMKM kopi dari hulu ke hilir.

**g. Wetland Box**

Kolaborasi dalam program pemberdayaan masyarakat, pengembangan UMKM berbasis lingkungan, serta edukasi keberlanjutan.

**4. Kerjasama dengan Lembaga Inkubasi, Bisnis, dan Komunitas**

**a. Balai Diklat Industri Fesyen dan Kriya**

Kemitraan dalam pelatihan design thinking dan perencanaan program pendampingan untuk UMKM fesyen/kriya menuju industrialisasi.

**b. Bali Entrepreneur Collaborator**

Kerjasama komunitas untuk menyediakan jejaring mentor, workshop, dan dukungan peningkatan kapasitas wirausaha muda daerah.

**c. Bank Aladin Syariah**

Kerjasama dalam fasilitasi akses pembiayaan dan program permodalan untuk UMKM dampingan ISDI.

**VI. STRATEGI INKUBASI KOPERASI, STARTUP/UMKM**

**1. Strategi Inkubasi Koperasi**

Tahapan	Strategi
Introduction / Dasar Koperasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelatihan prinsip &amp; jati diri koperasi (ICA, nilai solidaritas, demokrasi ekonomi).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop perbandingan koperasi unggul nasional &amp; internasional.</li> <li>• Penilaian awal <i>organizational maturity</i> untuk menentukan kebutuhan pendampingan.</li> </ul>
Penguatan Kelembagaan & Tata Nilai	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penataan AD/ART &amp; SOP kelembagaan.</li> <li>• Optimalisasi peran pengurus, pengawas, dan manajer koperasi.</li> <li>• Penerapan nilai-nilai koperasi: transparansi, demokrasi, partisipasi, akuntabilitas.</li> <li>• Sistem manajemen risiko (audit internal, pengawasan rutin, compliance).</li> </ul>
Tata Kelola Usaha & Model Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyusunan <i>business model canvas</i> untuk unit-unit usaha koperasi.</li> <li>• Manajemen operasi, rantai pasok, dan standarisasi layanan.</li> <li>• Pemetaan potensi usaha berbasis kekuatan anggota &amp; potensi lokal.</li> <li>• Pembentukan unit usaha baru yang relevan (agri-based, retail, jasa digital).</li> </ul>
Tata Kelola Keuangan & Akses Pembiayaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penerapan sistem pembukuan standar SAK-ETAP.</li> <li>• Pelatihan laporan keuangan, cashflow management, dan budgeting.</li> <li>• Persiapan koperasi dalam mengakses pembiayaan: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ LPDB-KUMKM</li> <li>◦ Perbankan (KUR)</li> <li>◦ Pembiayaan syariah</li> </ul> </li> <li>• Penyusunan <i>financial due diligence</i> dan <i>credit readiness</i>.</li> </ul>
Inovasi, Digitalisasi & Kemandirian Desa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementasi aplikasi manajemen koperasi (SIMKOP, POS, digital payment).</li> <li>• Pelatihan digital marketing, e-commerce desa, dan branding produk koperasi.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengembangan usaha digital: desa wisata digital, agro-tech, creative enterprise.</li> <li>• Integrasi koperasi dalam pembangunan ekonomi desa (BUMDes – Koperasi – UMKM).</li> </ul>
Mentoring Lanjutan Pasca Showcase	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3–6 bulan pendampingan lanjutan.</li> <li>• Coaching implementasi rencana kerja koperasi.</li> <li>• Akses ke mitra pasar, distributor, dan lembaga keuangan.</li> <li>• Evaluasi dampak berkala (growth metric, governance score, member benefit).</li> </ul>

## 2. Strategi Inkubasi Startup/UMKM

### A. Pra-Inkubasi

<b>Sosialisasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roadshow ke sekolah, kampus, komunitas bisnis, dan pemerintah daerah.</li> <li>• Edukasi tentang mindset kewirausahaan &amp; peluang menjadi tenant inkubasi.</li> </ul>
<b>Recruitment Tenant</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Open call melalui kanal digital, mitra pemerintah, dan industri.</li> </ul>
<b>Seleksi Tenant</b>  Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problem-solution fit</li> <li>• Kesiapan founder</li> <li>• Kelayakan pasar</li> <li>• Komitmen mengikuti program 6 bulan</li> </ul>
<b>Penetapan Tenant</b>



- Pemetaan kebutuhan tenant (technology, market, financial readiness).

## B. Inkubasi Intensi 6 Bulan

Tiap bulan memiliki *milestone* dan deliverables:

### Bulan 1: Validasi Ide & Problem Mapping

- Market validation, customer persona.
- Competitive landscape & USP.

### Bulan 2: Business Plan & MVP Finalization

- Penyusunan business plan komprehensif.
- Penerapan *lean startup* & uji fungsi produk.

### Bulan 3: Soft Launch & Early Marketing

- Go-to-market strategy.
- Uji pasar awal: brand, channel, funnel.

### Bulan 4: Business Growth & Customer Segmentation

- Optimalisasi retensi pelanggan, biaya akuisisi, dan positioning.

### Bulan 5: Sales Strategy & Digital Marketing

- Social media strategy, TikTok ads, Meta Ads, SEO, dan CRM.

- Penguatan distribusi dan partnership penjualan.

### **Bulan 6: Finance Planning, Scaling Prep & Pitch Day**

- Financial modelling, revenue stream, unit economics.
- Strategi scaling: franchising, B2B, ekspansi pasar.
- Pitch Day di hadapan investor dan mitra strategis.

### **C. Monitoring & Evaluasi (Setiap 3 Bulan)**

Elemen Monev:

- Target pencapaian milestone
- *Traction* & peningkatan pendapatan
- Kesiapan teknologi & operasional
- Perbaikan berkelanjutan berdasarkan mentorship



## DOKUMENTASI KEGIATAN INKUBASI ISDI



PT INSAN PENDIDIKAN INDONESIA ISDI BIM

**Selamat ATAS PRESTASI YANG DIRAIH**

2025.9.2021 Bali Round Indonesia

**TEAM BIM ACADEMY**

Selamat kepada mahasiswa BIM University atas nama I Komang Mardika, Fachril Afnizar, Putu Damar Restu Dhyana, & I Gusti Ayu Putu Aurellia Arya yang telah meraih **JUARA 1** sebagai **Top Trading-Auction Challenge** di ajang Asia Business Simulation Regional Round oleh ASDAN China.

insanpendidikanindonesia +62 895-2691-7616

PT INSAN PENDIDIKAN INDONESIA ISDI BENANG JIWA

**LOCATION**  
GEDUNG PASCA SARJANA UNIVERSITAS SRIWIJAYA, KAMPUS PALEMBANG  
ON ZOOM MEET

**TIME**  
LIVE 19.00 WIB (GMT +7) UNTIL FINISH  
SEPTEMBER 2025 SATURDAY TIME

**JUARA 3**  
ASEAN BUSINESS PLAN COMPETITION

**BEST PRODUCT INNOVATION**  
ASEAN BUSINESS PLAN COMPETITION

**SELAMAT & SUKSES**

**BENANG JIWA RAIH JUARA 3 DAN BEST PRODUCT INOVATION DALAM AJANG ABC 2025**

Benang Jiwa melalui pembinaan dalam program Project Based Learning BIM University dan mentoring intensif dari Institute of Startup Development and Innovation (ISDI) berhasil meraih prestasi dalam aja ASEAN Business Plan Competition 2025. Ini sekaligus membuktikan semangat mahasiswa BIM University dalam menghadirkan ide bisnis yang kreatif, inovatif, dan kompetitif.

insanpendidikanindonesia +62 895-2691-7616



