

**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
INKUBATOR BISNIS ALAS INSTITUT
Periode 2025–2028**

1. Pendahuluan

Inkubator Bisnis Alas Institute merupakan lembaga pendukung pengembangan koperasi yang berfokus pada peningkatan kapasitas, tata kelola, dan keberlanjutan koperasi. Dokumen Rencana Strategis (Renstra) ini disusun sebagai panduan arah pengembangan lembaga selama periode 2025–2028.

Renstra berfungsi sebagai pedoman dalam:

1. Penetapan program strategis dan prioritas pengembangan.
2. Penguatan kapasitas internal dan kelembagaan.
3. Penyusunan kerangka kerja dan model inkubasi koperasi.
4. Monitoring dan evaluasi kinerja lembaga.
5. Peningkatan kualitas dan dampak pendampingan koperasi.

Dokumen ini menjadi dasar operasional lembaga dalam mencapai tujuan yang terukur, sistematis, dan berkelanjutan.

2. Visi

“Mewujudkan Inkubator Koperasi yang unggul, profesional, dan menjadi pusat pengembangan koperasi berkelanjutan”

3. Misi

1. Mengembangkan model inkubasi koperasi yang adaptif, modern, dan sesuai kebutuhan koperasi.
2. Meningkatkan kapasitas SDM koperasi melalui pelatihan, mentoring, dan pendampingan intensif.
3. Mendorong tata kelola koperasi yang sehat, akuntabel, dan sesuai peraturan perundangan.
4. Mengintegrasikan teknologi digital untuk mendukung layanan koperasi dan proses inkubasi.
5. Membangun jaringan kemitraan strategis dengan pemerintah, akademisi, lembaga keuangan, dan dunia usaha.
6. Mengembangkan sistem monitoring dan evaluasi berbasis data untuk meningkatkan kualitas program.

4. Tujuan Strategis

1. Melahirkan minimal 25 koperasi sehat, mandiri, dan bankable selama periode 2025–2028.
2. Membangun model inkubasi standar yang terdokumentasi, terukur, dan dapat direplikasi.
3. Memperkuat kapasitas SDM internal melalui sertifikasi mentor dan penyusunan SOP.
4. Menciptakan ekosistem kolaborasi yang mendukung pertumbuhan koperasi
5. Mengembangkan sumber pendanaan mandiri bagi keberlanjutan lembaga.

5. Analisis Situasi (SWOT)

Kategori	Uraian
Strengths (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> • SDM berpengalaman di bidang perkoperasian, kelembagaan, dan inkubasi. • Memiliki jaringan dengan pemerintah, perusahaan, koperasi, dan komunitas.
Weaknesses (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> • Keterbatasan mentor bersertifikasi • Pendanaan masih mengandalkan proyek/event.
Opportunities (Peluang)	<ul style="list-style-type: none"> • Transformasi digital koperasi nasional. • Dukungan pemerintah terhadap pengembangan koperasi modern. • Peluang hibah pendanaan • Koperasi Desa Merah Putih sebagai model kolaboratif.
Threats (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none"> • Komitmen koperasi yang tidak konsisten. • Regulasi yang dapat berubah sewaktu-waktu. • Rendahnya literasi digital anggota koperasi.

Program Strategis 2025–2028

Tahun	Fokus Utama	Program
Tahun 1 Fondasi Kelembagaan	Pembangunan dasar kelembagaan dan standar operasional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun model inkubasi final & SOP lembaga. 2. Pelatihan & sertifikasi mentor internal. 3. Pembangunan platform digital dasar (database & dashboard). 4. Pelaksanaan batch pilot inkubasi (prioritas: Koperasi Desa Merah Putih).
Tahun 2 Ekspansi Program dan Digitalisasi	Perluasan jumlah peserta, digitalisasi sistem, dan penguatan pasca-inkubasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan 3 batch inkubasi dengan 15–25 koperasi. 2. Penguatan program pasca-inkubasi

		<ol style="list-style-type: none"> Penerapan sistem rating kesehatan koperasi. Pengembangan konten edukasi di media sosial.
Tahun 3 Scale-Up dan Integrasi Kemitraan	Penguatan posisi inkubator sebagai rujukan regional & integrasi kolaborasi	<ol style="list-style-type: none"> Menjadi inkubator rujukan daerah. Meluncurkan laporan dampak (impact report). Penyelenggaraan penghargaan “Koperasi Binaan Terbaik”. Business matching koperasi dengan mitra usaha dan pembiayaan.

6. Indikator Kinerja Utama (KPI)

Bidang	Indikator	Target
Program Inkubasi	Jumlah koperasi binaan aktif	20 koperasi / 3 tahun
SDM	Mentor tersertifikasi	10 mentor
Digitalisasi	Platform dashboard aktif	1 platform
Kemitraan	Jumlah MoU	10 lembaga
Dampak	Koperasi meningkat SHU	≥70% binaan
Publikasi	Konten edukasi	100+ konten/tahun

7. Risiko dan Mitigasi

Risiko	Dampak	Mitigasi
SDM terbatas	Program tidak maksimal	Rekrutmen mentor, pelatihan
Keterbatasan pendanaan	Program tertunda	Hibah, CSR, layanan berbayar
Komitmen koperasi rendah	Output tidak tercapai	Sistem kontrak & scoring
Regulasi berubah	Penyesuaian strategi	Review kebijakan berkala

8. Penutup

Renstra ini menjadi pedoman resmi Inkubator Bisnis Alas Institute dalam menjalankan program pengembangan koperasi yang modern, inklusif, dan berkelanjutan. Dengan strategi yang terarah, kolaboratif, dan berbasis data, diharapkan lahir koperasi-koperasi yang kuat, inovatif, serta mampu berkontribusi bagi pertumbuhan ekonomi daerah dan nasional.

Ditetapkan di : Bojonegoro

Tanggal : 19 Juli 2025

Manajer Inkubator Bisnis Alas Institute



Andestara Anggara Putra