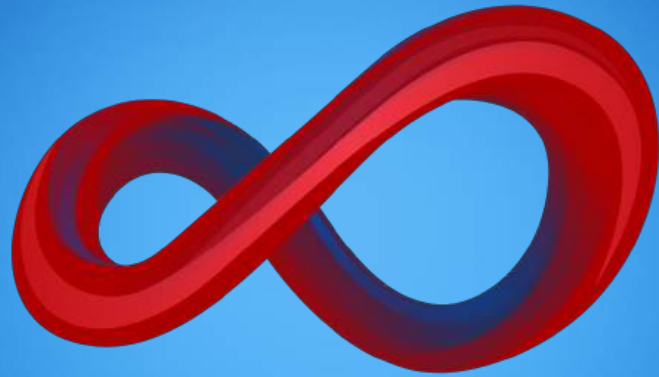


HAKKA
HOKI ADI KARYA

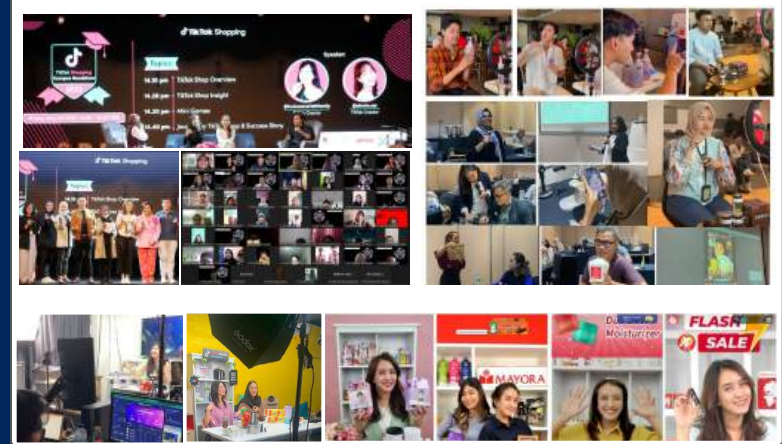


**HOKI BUSINESS
INCUBATOR**

Hoki Business Incubator merupakan lembaga inkubasi yang berada dibawah naungan PT Hoki Adi Karya (Hakka), berfokus mengembangkan Creativepreneur dan UMKM agar mampu tumbuh, berdaya saing, serta beradaptasi dengan perubahan pasar baik offline maupun digital.

Hoki Business Incubator hadir sebagai wadah pembinaan, pendampingan, dan akselerasi bisnis yang membantu pelaku usaha kreatif sejak tahap awal hingga siap naik kelas. Mulai dari membangun branding yang kuat, melakukan promosi efektif, mengembangkan produk yang relevan dengan tren pasar, hingga meningkatkan strategi penjualan melalui platform digital dan akses pasar.

10,000 ++ Peserta Terlatih | **SUKSES** Menempatkan banyak peserta lulusan program dalam peran penting di industri pemasaran digital



Mitra Pelatihan :



Banyak Lagi...

Brand Klien: MAYORA, DEAR ME BEAUTY, whitelab, CHIA, P. HADJI, ONLY 4 MINERALS



Lokasi: Signature Park Grande, Jl. Letjen M.T. Haryono No.Kav. 20 unit MO7, RT.4/RW.1, Cawang, Kec. Kramat jati, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13630

"Let's Hakka be Your Partner in Unlocking Potential and Driving Success in The Digital Aged" #WeMakeItHappen

Pengelola Inkubator Hoki Business Incubator



Media Sosial Hoki Business Incubator

Instagram

@hakkaindonesiaofficial



LinkedIn

Hakka Indonesia





Rencana Strategis

From Local Creative to Global Impact

Rencana Strategi Hoki Business Incubator

**Membangun Ekosistem Inkubasi
Terintegrasi**

**Meningkatkan Kapasitas dan Daya
Saing UMKM Kreatif**

Mendorong Transformasi Digital UMKM

**Mencetak Creativepreneur Baru yang
Mandiri dan Inovatif**

**Menghubungkan UMKM dengan Akses
Pasar dan Pembiayaan**

**Menjadi Model Inkubator Nasional
Berbasis Kreativitas & Digital Economy**



Visi

Menjadi inkubator bisnis unggulan yang melahirkan creativepreneur dan UMKM berdaya saing global melalui inovasi, kolaborasi, dan transformasi digital.

Misi

1. Membina dan mengembangkan pelaku usaha kreatif agar mampu membangun identitas brand yang kuat dan profesional.
2. Mendorong UMKM untuk beradaptasi dengan teknologi digital melalui pelatihan, mentoring, dan akses pasar.
3. Menghubungkan pelaku usaha dengan jejaring mitra strategis, baik dari sektor swasta, pemerintah, maupun komunitas.
4. Menghadirkan ekosistem bisnis yang berkelanjutan berbasis kreativitas, kolaborasi, dan kemandirian ekonomi.

Tujuan

1. Meningkatkan kemampuan pelaku usaha dalam membangun dan mengelola bisnis kreatif.
2. Mendorong transformasi digital dan literasi teknologi bagi UMKM.
3. Menciptakan lapangan kerja baru melalui bisnis kreatif dan digital.
4. Menghasilkan brand lokal yang mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional.

Sasaran :

Para pelaku UMKM, kreator muda, dan calon wirausahawan digital yang ingin mengembangkan keterampilan serta membangun bisnis berbasis ekonomi kreatif.

Rencana Strategi Hoki Business Incubator

Fase Inkubasi

Jangka Menengah (5 Tahun)

- Membangun platform digital pembinaan (UMKMHub).
- Mengembangkan kolaborasi dengan marketplace dan lembaga pembiayaan.
- Menyelenggarakan pameran dan program akselerator tahunan.

Jangka Panjang (10+ Tahun)

- Menjadi pusat inkubasi kreatif berskala nasional dengan jejaring internasional.
- Mendorong ekspor produk UMKM binaan ke pasar global.
- Menciptakan ekosistem bisnis kreatif yang berkelanjutan di Indonesia.

Jangka Pendek (1 Tahun)

- Meluncurkan program inkubasi batch pertama untuk 50 pelaku UMKM.
- Menyelenggarakan pelatihan dasar branding dan digital marketing.
- Membentuk jejaring mentor dan mitra strategis dari sektor industri dan pemerintah.



Standard Operating Procedure Hoki Business Incubator

Seleksi Peserta

Pendaftaran terbuka bagi pelaku usaha/creativepreneur melalui formulir dan wawancara seleksi.

Asesmen Awal

Analisis kebutuhan bisnis (branding, produk, pemasaran, keuangan).

Program Pembinaan

Tahap 1: Workshop dan pelatihan dasar

Tahap 2: Mentoring personal dan bimbingan teknis

Tahap 3: Akselerasi kolaborasi proyek,

Evaluasi Berkala

Setiap peserta wajib mengikuti evaluasi kinerja bisnis dan hasil pengembangan.

Graduation & Showcase

UMKM yang lolos tahap akhir akan dipromosikan dalam acara showcase dan mendapatkan sertifikat inkubasi.

Alumni Network

Peserta lulus bergabung dalam jejaring alumni Hoki Business Incubator untuk kolaborasi lanjutan.



Model Inkubasi

From Local Creative to Global Impact

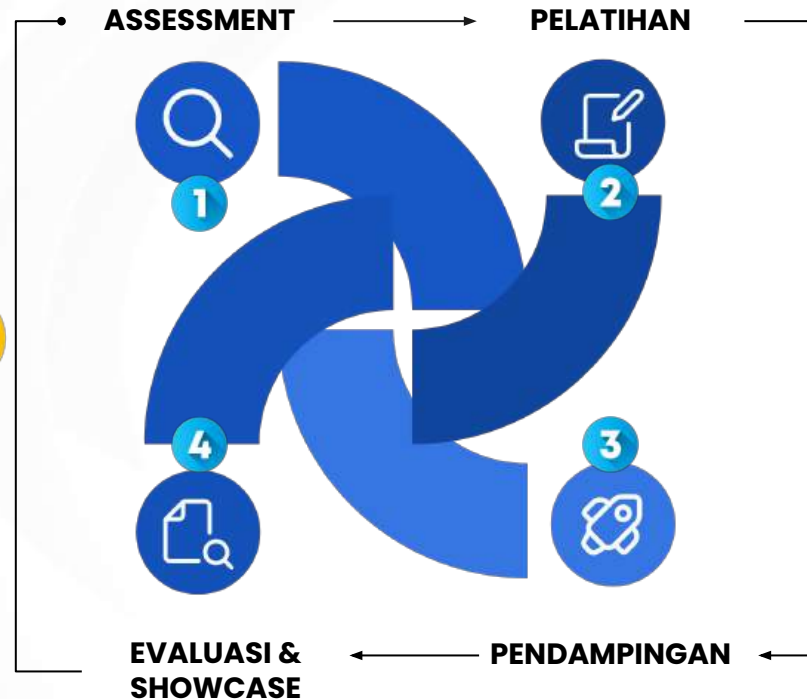
Program Inkubasi UMKM dari Hoki Business Incubator menerapkan pendekatan **Capacity Building** untuk memperkuat kemampuan para pelaku UMKM dalam mengelola dan mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

Program ini dirancang secara bertahap dan terstruktur, mencakup berbagai aspek penting yang diperlukan UMKM untuk naik kelas, dengan fokus pada empat aspek penguatan utama berikut:

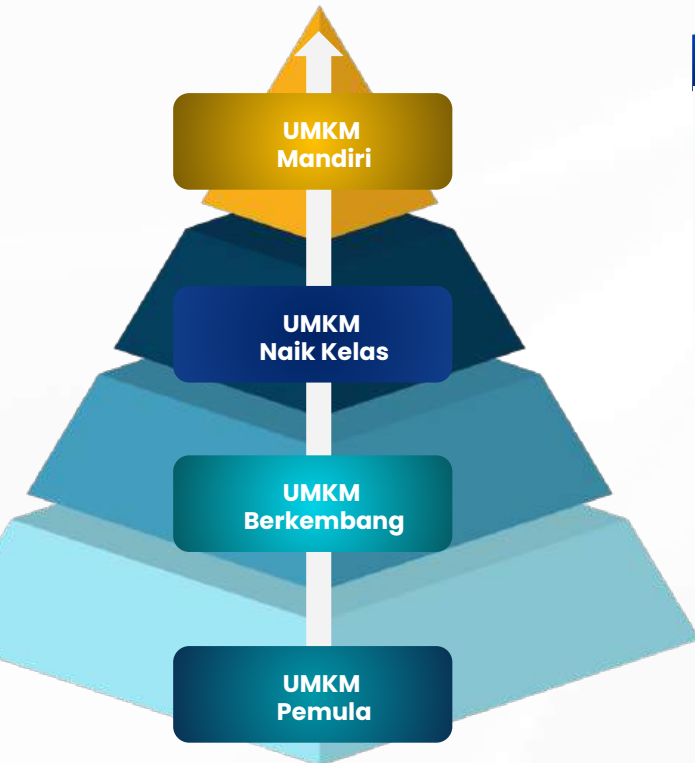


- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 1. Founders Building | 3. Commerce Optimization |
| 2. Branding Development | 4. Business Growth & Scaling |

MODEL PROGRAM CAPACITY BUILDING



SEGMENT – DASAR PENGEMBANGAN KURIKULUM



Klasifikasi UMKM

MAKE IT IRRESISTIBLE





Specialisasi Bidang

From Local Creative to Global Impact

Spesialisasi Bidang Inkubasi

Digital Marketing & E-Commerce

Pembinaan pemasaran digital, live shopping, dan strategi penjualan lintas platform.



Business Matching & Market Access

Program ini menjadi jembatan penting antara hasil inkubasi dengan peluang komersialisasi dan kolaborasi strategis.

Branding & Creative Communication

Membantu UMKM membangun identitas brand yang kuat dan kredibel.



Creativepreneurship & Business Mentoring

Penguatan mindset kewirausahaan kreatif dan strategi pengelolaan bisnis berkelanjutan.



Spesialisasi Bidang Inkubasi

E-Commerce Management

- Perencanaan dan strategi kolaboratif untuk meningkatkan pasar di E-Commerce.
- Maksimalkan pengaturan dan optimasi E-Commerce untuk meningkatkan konversi.
- Buat dan kelola alat pemasaran di E-Commerce.



Host Live Shopping

- Integrasi produk yang mulus ke dalam format belanja langsung.
- Host profesional untuk melibatkan audiens dan meningkatkan konversi.
- Analisis dan wawasan real-time untuk mengoptimalkan kinerja.
- Menyediakan studio dan peralatan untuk layanan Belanja Langsung.

Creative Content Creation

- Belajar menggali ide dan merancang konsep konten yang menarik,
- Memahami dasar fotografi, videografi, dan editing menggunakan perangkat sederhana.
- Membangun identitas kreator serta memaksimalkan publikasi di berbagai platform digital.



Digital Marketing

- Bekerja sama dengan KOL dan afiliasi komunitas sesuai dengan kriteria produk dan niche.
- Bekerja sama dengan merek untuk meningkatkan kesadaran merek.



Pelatihan



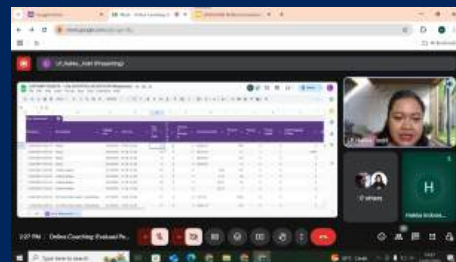
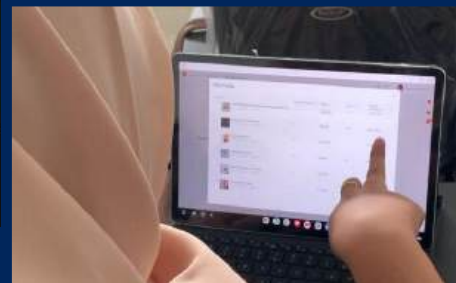
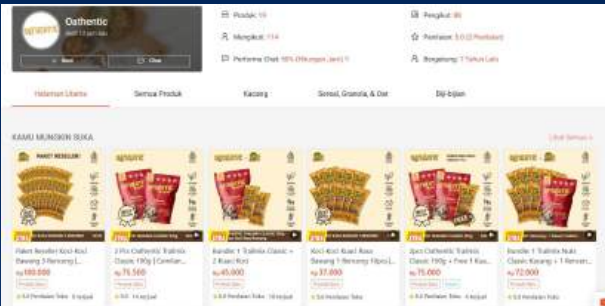
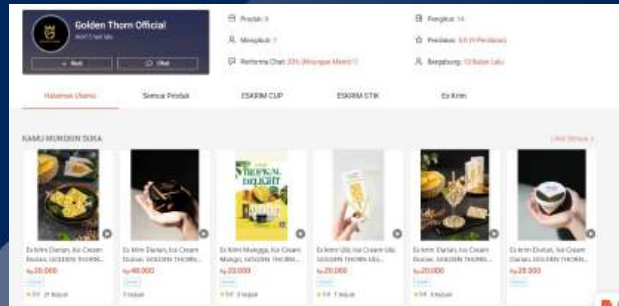
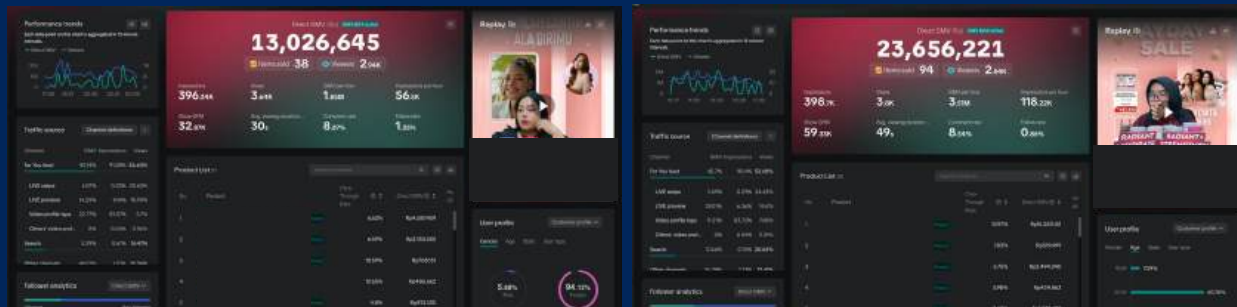
Live Shopping & Studio



KOL Matchmaking



SELLER e-COMMERCE MANAGEMENT



Exclusive Product Display

H Local Space 02020 Offline to Online to Offline

- Brand Exposure
- Sales Opportunity
- Brand Activation
- Promosi Digital 02020
- Akses Komunitas



**Signature Park Grande, Jl. MT Haryono Kav. 20,
Cawang, Jakarta Timur**

Mixed-use Superblock (Residensial, Komersial, Perkantoran)

Target ideal: keluarga muda, urban millennial, dan profesional muda



Contoh Aktivitas Pendampingan

Fashion



Kuliner



Kriya





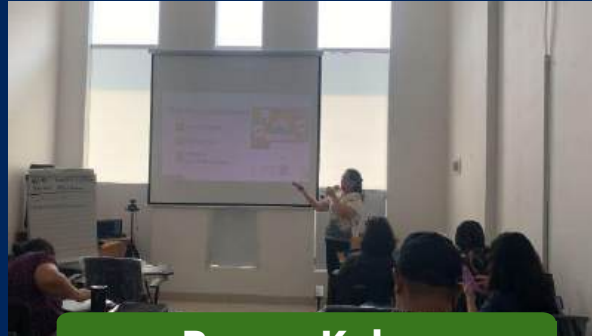
Sarana Prasarana

From Local Creative to Global Impact

Fasilitas Hoki Business Incubator



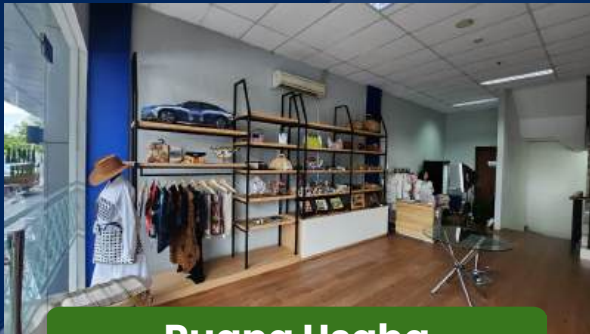
Gedung



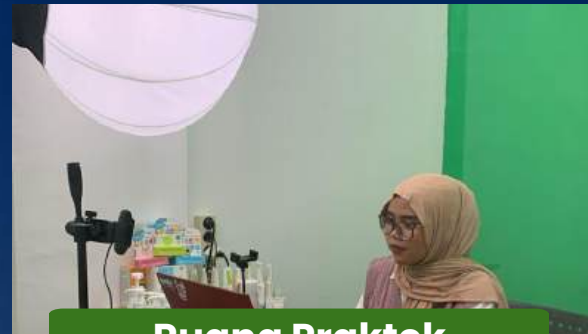
Ruang Kelas



Ruang Rapat



Ruang Usaha



Ruang Praktek



Alat-alat Praktek



Portfolio Program

From Local Creative to Global Impact



Profile

Jackathon adalah program inkubasi yang bertujuan untuk peningkatan kapasitas dan kompetensi pelaku usaha kreatif atau UMKM di DKI Jakarta. Peserta program mengikuti tahapan program meliputi asesmen, pelatihan, pendampingan secara langsung, serta akses ke jaringan untuk membantu mempersiapkan produk kompetitif dan sesuai standar ekspor



18
PESERTA
TERPILIH

7 **KRITYA**
4 **FESTYEN**
7 **KULINER**

Program Jackathon 2024 berhasil meningkatkan kapasitas dan kesiapan **ekspor 18 pelaku usaha kreatif** Jakarta melalui asesmen, pelatihan, dan pendampingan intensif.

Beberapa peserta seperti Bhumitala, Ichinogami, dan House of Inang telah menerapkan hasil pembelajaran dengan **berpartisipasi** dalam **expo internasional** dan **memperkuat strategi ekspor**.

Program ini memberikan dampak nyata bagi pengembangan UMKM Jakarta, meningkatkan **kemampuan bisnis, pemasaran digital**, dan **pemahaman ekspor** secara menyeluruh.



Profile

Jackathon “Jakpreneur Hackathon” 2025 bertujuan meningkatkan kapasitas dan kompetensi Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif (EKRAF) di DKI Jakarta melalui program capacity building yang terstruktur dan berkelanjutan. Di tengah persaingan pasar yang semakin ketat, kemampuan pemasaran menjadi kunci bagi pelaku ekraf untuk bertahan dan berkembang. Karena itu, program inkubasi ini dirancang untuk mendorong pelaku usaha naik kelas melalui pembinaan di bidang E-commerce (Shopee) dan Strategi Live Shopping. Pendekatan ini tidak hanya memperkuat kompetensi pemasaran dan membuka akses pasar yang lebih luas, tetapi juga memperkuat branding serta mempersiapkan pelaku usaha menuju pasar global secara bertahap.



Transformasi Digital Peserta Jackathon

24

Peserta terpilih, dengan kategori kriya, fesyen dan kuliner

Dari 0 ke Digital:
60% peserta awalnya belum memiliki toko online, kini sudah aktif di platform digital.

85% peserta membentuk tim kecil internal untuk digital marketing dan pengelolaan toko online.

70% peserta kini menggunakan fitur analitik e-commerce untuk pengambilan keputusan bisnis.

Testimoni Peserta Inkubasi



"Jackathon 2025 jadi momen bersejarah buat Golden Thorn—karena kami pecah telur penjualan pertama saat live shopping! Saya jadi paham pentingnya strategi, tampil percaya diri di depan kamera, dan membangun koneksi langsung dengan pembeli. Terima kasih atas ilmunya. Pengalaman nggak terlupakan!" — Ricci, Owner Golden Thorn

"Jackathon 2025 jadi momen eksplorasi yang seru buat Oathentic. Saya coba tampil beda saat live shopping pakai kumis dan karakter khas. Ternyata works banget! Interaksi naik, penonton tertarik, dan GMV pun ikut naik. Terima kasih Jackathon, ilmunya aplikatif dan bikin saya berani tampil kreatif!" — Ivan, Owner Oathentic

"Saya sampai terharu... nggak pernah terbayang Niharchaniago bisa live shopping seperti yang biasa saya tonton di HP. Lewat Jackathon 2025, saya belajar dan benar-benar merasakan sendiri jadi host live shopping. Jackathon menunjukkan dedikasi dan skill luar biasa, ditambah pemahaman yang dalam soal e-commerce dan perilaku konsumen. Kami benar-benar bersyukur bisa kerja bareng tim hebat Jackathon" — Miske, Niharchaniago

"Mulai dari konsep konten, milih waktu siaran, sampai bagaimana cara berinteraksi langsung dengan audiens semuanya benar-bener keren dan profesional. Kami bisa lihat sendiri dampaknya ke penjualan kami yang naik. Bukan cuma soal angka, tapi ini jadi titik balik penting buat perkembangan bisnis kami."

- Aji, Founder Lumpang Mas (Peserta Jackathon 2024 & 2025)

JAKARTA EKRAF⁺ CONNECT.

Jakarta Ekraf Connect, sebuah acara bergengsi yang menghubungkan pelaku ekonomi kreatif (Ekraf) dengan peluang baru melalui edukasi, jaringan bisnis, dan kolaborasi strategis. Acara ini menjadi wujud nyata komitmen dalam membina pelaku UMKM dan Ekraf untuk “Naik Kelas”

Tujuan Acara

- Business Networking
- Inspirasi dari Para Expert.
- Solusi Sertifikasi Usaha
- Insight trend dan peluang

#wemakeithappen

JAKARTA
EKRAF⁺
CONNECT.

Presented by:
HAKKA
HOKI ADI KARYA

115

UMKM
EKRAF

5

KATEGORI
UMKM

3

HARI
EVENT

30

PESERTA
BAZAAR

85

PESERTA
TALKSHOW



Sorotan Media

Hakka Dorong Pelaku Ekraf Persiapkan Orientasi Go Global melalui Jakarta Ekraf Connect 2025

Penerus Bonar 24/02/2025
RAGAM



Acara yang digelar Hakka.



KEADILAN - Hakka menghadirkan [Jakarta Ekraf Connect](#), sebuah acara bergengsi yang menghubungkan pelaku ekonomi kreatif (Ekraf) dengan peluang baru melalui edukasi, jaringan bisnis, dan kolaborasi strategis. Acara ini menjadi wujud nyata komitmen dalam membina pelaku UMKM dan Ekraf untuk "Naik Kelas".

Program ini bukan sekadar acara jejaring, melainkan langkah awal Hakka Indonesia dalam mempersiapkan 500 binaan UMKM Ekraf berorientasi ekspor pada tahun 2025. Setelah sukses dengan program Jackathon "Jakpreneur Hackathon" 2024 yang diselenggarakan oleh Hakka bersama Disparekraf DKI Jakarta, Hakka ingin terus melanjutkan kontribusi untuk kemajuan usaha pelaku Ekraf.

<https://business.seatoday.com/id/andree-nizar/12873/hakka-dorong-pelaku-ekraf-persiapkan-orientasi-go-global-melalui-jakarta-ekraf-connect-2025>

Hakka Dorong Pelaku Ekraf Persiapkan Orientasi Go Global melalui Jakarta Ekraf Connect 2025

Author: Andree Nizar
February 24, 2025



Hakka menghadirkan Jakarta Ekraf Connect, sebuah acara bergengsi yang menghubungkan pelaku ekonomi kreatif (Ekraf) dengan peluang baru melalui edukasi, jaringan bisnis, dan kolaborasi strategis. (foto: dok.Hakka)

SEAToday.com, Jakarta - Hakka menghadirkan Jakarta Ekraf Connect, sebuah acara bergengsi yang menghubungkan pelaku ekonomi kreatif (Ekraf) dengan peluang baru melalui edukasi, jaringan bisnis, dan kolaborasi strategis. Acara ini menjadi wujud nyata komitmen dalam membina pelaku UMKM dan Ekraf untuk "Naik Kelas".

Program ini bukan sekadar acara jejaring, melainkan langkah awal Hakka Indonesia dalam mempersiapkan 500 binaan UMKM Ekraf berorientasi ekspor pada tahun 2025. Setelah sukses dengan program Jackathon "Jakpreneur Hackathon" 2024 yang diselenggarakan oleh Hakka bersama Disparekraf DKI Jakarta, Hakka ingin terus melanjutkan kontribusi untuk kemajuan usaha pelaku Ekraf.

<https://www.keadilan.id/hakka-dorong-pelaku-ekraf-persiapkan-orientasi-go-global-melalui-jakarta-ekraf-connect-2025>

Kolaborasi Kreatif, Jakarta Ekraf Connect 2025 Bantu UMKM Naik Kelas

Sabtu, 1 Maret 2025 - 10:30 WIB

Oleh : Ichsan Suhendra



Jakarta Ekraf Connect 2025.

Sumber : ist

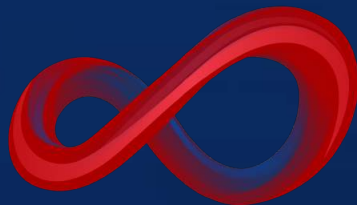


Share :



Jakarta, VIVA – Jakarta Ekraf Connect 2025 resmi digelar sebagai ajang untuk mempertemukan para pelaku **ekonomi kreatif** (Ekraf) dengan peluang baru melalui edukasi, jaringan bisnis, serta kolaborasi strategis. Acara yang diinisiasi oleh Hakka ini menjadi bukti nyata komitmen dalam membina Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (**UMKM**) serta sektor ekonomi kreatif agar mampu berkembang dan naik kelas.

<https://www.viva.co.id/lava/hidup/inspirasi-umik/1803067-kolaborasi-kreatif-jakarta-ekraf-connect-2025-bantu-umkm-naik-kelas>



HOKI BUSINESS
INCUBATOR

TERIMA KASIH