

LEMBAGA INKUBATOR INNOVATION UNION

JL.Ki Hajar Dewantara IIIA, No.9a, Blok A11, RT.012/09
Perumahan Bukit Selosari Permai, Magetan, 63311
Telp: 085157466713 E-Mail: inkubatorinnovationunion@gmail.com

RENCANA STRATEGIS LEMBAGA INKUBATOR INNOVATION UNION

Periode 2025–2030

1. Pendahuluan

Dalam era transformasi digital yang berkembang pesat, inovasi dan kewirausahaan menjadi pilar penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Pemerintah Indonesia telah menegaskan pentingnya ekonomi digital melalui berbagai kebijakan strategis, termasuk penguatan ekosistem startup, literasi digital, dan transformasi UMKM berbasis teknologi. Di tengah arus perubahan ini, *Lembaga Inkubator Innovation Union* hadir sebagai wadah strategis untuk menumbuhkan dan mengakselerasi potensi wirausaha muda, pelaku bisnis digital, serta inovator teknologi di berbagai bidang.

Sebagai lembaga inkubator berbasis digital, *Innovation Union* berkomitmen untuk menjadi katalisator dalam membangun ekosistem inovasi yang inklusif, kolaboratif, dan berdaya saing global. Kami berperan sebagai penghubung antara akademisi, industri, pemerintah, dan masyarakat dalam mengembangkan model bisnis inovatif, memanfaatkan teknologi terkini, serta membentuk generasi entrepreneur digital yang tangguh dan adaptif terhadap perubahan zaman.

1.2 Tujuan Pembentukan

Tujuan pembentukan *Lembaga Inkubator Innovation Union* adalah untuk:

1. Menumbuhkan dan memperkuat ekosistem wirausaha digital yang berkelanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas sumber daya manusia di bidang teknologi, digital marketing, dan inovasi bisnis.
3. Menyediakan dukungan inkubasi berupa pelatihan, mentoring, pendanaan awal, dan jaringan kemitraan bisnis.
4. Mengembangkan inovasi teknologi yang memiliki dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan positif.
5. Mendukung target pemerintah dalam percepatan transformasi digital nasional serta kemandirian ekonomi berbasis teknologi.

1.3 Peran Strategis

Innovation Union menempatkan dirinya sebagai *innovation hub* yang mengintegrasikan tiga kekuatan utama:

- **Teknologi:** Mendorong penggunaan teknologi digital, kecerdasan buatan (AI), dan data analytics dalam pengembangan produk dan layanan.
- **Bisnis:** Membimbing startup dan UMKM untuk membangun model bisnis yang berkelanjutan, efisien, dan berorientasi pasar.
- **Kolaborasi:** Membangun kemitraan dengan lembaga pemerintah, universitas, korporasi, dan komunitas untuk memperkuat ekosistem inovasi di tingkat daerah dan nasional.

Dengan strategi ini, *Lembaga Inkubator Innovation Union* tidak hanya menjadi fasilitator pertumbuhan startup, tetapi juga pusat penggerak ekonomi kreatif dan digital yang mampu beradaptasi terhadap tantangan global.

2. Visi

"Menjadi lembaga inkubasi digital unggulan yang melahirkan startup inovatif berdaya saing nasional dan global berbasis teknologi & ekonomi kreatif."

3. Misi

1. Meningkatkan kapasitas SDM pelaku startup melalui pendidikan, mentoring, dan coaching terstruktur.
2. Membangun ekosistem bisnis digital yang berkelanjutan berbasis kolaborasi pemerintah–industri–akademisi.
3. Menyediakan dukungan teknologi, akses pasar, akses permodalan, dan legalitas usaha.
4. Mengembangkan riset dan inovasi berbasis teknologi digital serta model bisnis kreatif.
5. Mendorong transformasi digital UMKM untuk naik kelas melalui akselerasi digitalisasi.

4. Sasaran Strategis

Sasaran	Indikator Kinerja (IKU)	Target 2030
Pertumbuhan Startup Digital	Jumlah tenant inkubasi	100 startup binaan
Komersialisasi Produk	Jumlah startup Go-to-Market	75 startup
Permodalan Startup	Startup menerima pendanaan	25 startup
SDM Inovator	Jumlah peserta pelatihan	3000 inovator
Jejaring Ekosistem	MoU kemitraan strategis	50 mitra

5. Strategi Organisasi

- Penguatan Kompetensi dan Infrastruktur Digital:**
 - o Pelatihan internal dan eksternal untuk tim manajemen dan mentor.
 - o Pengembangan sistem manajemen digital inkubasi.
- Program Inkubasi dan Akselerasi Bisnis:**
 - o Pendampingan komprehensif mencakup perencanaan bisnis, pemasaran digital, dan manajemen keuangan.
 - o Evaluasi berkala dan pemberian penghargaan bagi tenant berprestasi.
- Riset dan Pengembangan Inovasi:**
 - o Pembentukan *Innovation Hub* untuk riset kolaboratif.
 - o Pengembangan produk digital berbasis kebutuhan industri dan masyarakat.
- Kemitraan Strategis dan Jaringan Bisnis:**
 - o Menjalin kolaborasi lintas sektor melalui MoU dan forum inovasi.
 - o Mengoptimalkan kolaborasi antar tenant untuk memperluas pasar.

6. Rencana Strategis 5 Tahun

Tahun 1–2: Fondasi dan Penguatan Kapasitas

- Peningkatan kualitas SDM inkubator.
- Pembangunan platform digital inkubasi.
- Pembentukan jejaring mitra strategis awal.

Tahun 3–4: Ekspansi dan Kolaborasi

- Peluncuran program akselerator startup digital.
- Pendirian pusat riset inovasi kolaboratif.
- Peningkatan jumlah tenant dan kerja sama lintas industri.

Tahun 5: Konsolidasi dan Pengakuan Nasional

- Evaluasi dan publikasi capaian dampak sosial dan ekonomi.
- Penguatan posisi Innovation Union sebagai lembaga inkubator digital unggulan.
- Pencapaian pengakuan dan akreditasi nasional.

7. Tahap Pelaksanaan yang Terukur

- **Tahap I (Tahun 1–2):** Penguatan organisasi, SDM, dan sistem digital.
- **Tahap II (Tahun 3–4):** Perluasan program, riset, dan kolaborasi strategis.
- **Tahap III (Tahun 5):** Konsolidasi capaian dan pengakuan nasional.

8. Model Inkubasi yang Diimplementasikan

Program dibagi menjadi 3 fase pembinaan:

✓ Pre-Incubation: Ideation & Validation

Durasi: 1–3 bulan

Fokus:

- Pelatihan bisnis digital & inovasi
- Penyusunan business model dan riset pasar
- Validasi produk (Problem & Market Fit)

✓ Incubation: Product Development

Durasi: 6–12 bulan

Fokus:

- Pengembangan produk digital & MVP
- Branding, marketing, dan akses pasar early adopters
- Akses funding awal (pitching ke investor)

✓ Acceleration: Scale-Up & Market Expansion

Durasi: 12–24 bulan

Fokus:

- Ekspansi pasar regional & nasional
- Sistem manajemen startup
- Kerjasama industri & pemerintah

9. Bidang Fokus Inkubasi

 **Digital Technology & Creative Business** meliputi:

1. Aplikasi & Software Development
2. Digital Marketing & Creative Media
3. Fintech & Financial Digital Services
4. E-commerce & Marketplace
5. EdTech (Teknologi Pendidikan)
6. FoodTech & AgriTech
7. Internet of Things & Smart Solutions
8. Cybersecurity & Data Technology
9. Animation, Game Development & Creative Industry

10. Program Kerja Strategis

Program	Output
Startup Academy & Bootcamp	Skill readiness & founder competency
Inkubasi Bisnis Digital	MVP, traction, revenue
Digitalisasi UMKM	Onboarding UMKM ke platform digital
Investor & Funding Access	Pitch deck, demo day, deal investment
Business Legal Support	HAKI, perizinan, badan usaha
Digital Marketing Lab	Branding, konten, iklan digital
Research & Collaboration	Publikasi inovasi, produk riset terapan
Global Visibility Program	Pameran & kompetisi inovasi internasional

11. Kemitraan Strategis

- Pemerintah Pusat & Daerah (Smart City, UMKM, Kewirausahaan)
- Kampus & SMK berbasis teknologi
- Korporasi Teknologi & Startup Nasional
- Inkubator/Akselerator eksternal (kolaborasi model co-incubation)
- Venture Capital, Angel Investor, Crowdfunding, CSR

12. Infrastruktur & Sumber Daya Pendukung

- **Co-working Space & Startup Office**
- Studio Digital & Multimedia
- Laboratorium Pengembangan Software
- LMS & Platform Inkubasi Digital
- Mentor dan Konsultan Bisnis Profesional

13. Pembiayaan

Sumber pendanaan:

- Corporate Partnership
- Dana Hibah Pemerintah
- CSR & Sponsorship
- Angel Investor & Venture Capital
- Membership Program
- Revenue-Sharing Tenant

Monitoring & Evaluasi

Metode:

- KPI Startup (Growth, Revenue, Users, Funding)
- Assessment Akademik & Bisnis
- Evaluasi Triwulan Program
- Audit Kinerja Tahunan

Pendekatan:

OKR (Objective Key Result) + Impact Assessment

Roadmap 2025–2030

Tahun	Fokus	Target Utama
2025	Fondasi & Validasi Model Inkubasi	15 startup MVP siap pasar
2026	Akselerasi Digital Startup	20 startup mendapatkan pendanaan awal
2027	Penguatan Jejaring Nasional	Pengakuan sebagai inkubator terdaftar nasional
2028	Ekspansi Regional & Smart City Collaboration	Implementasi inovasi di 5 daerah
2029	Scale-Up & Global Market	Startup go global
2030	Sustainability Leading Incubator	100 startup binaan aktif

Kesimpulan

Rencana strategis ini menjadi pedoman bagi *Lembaga Inkubator Innovation Union* dalam menjalankan visi dan misinya sebagai motor penggerak ekosistem inovasi digital di Indonesia. Dengan sinergi antara sumber daya manusia yang kompeten, kemitraan strategis, dan pemanfaatan teknologi digital, Innovation Union siap menjadi pilar penting dalam mencetak generasi wirausaha digital yang berdaya saing global dan berorientasi pada masa depan.

Renstra ini dirancang sebagai strategi menyeluruh dalam mewujudkan Innovation Union sebagai lembaga inkubasi digital yang:

- ✓ Berdampak ekonomi tinggi
- ✓ Berkelanjutan & inovatif
- ✓ Mendukung ekonomi digital daerah & nasional

Magetan, 7 Oktober 2025

Ketua Inkubator Innovation Union



Alamsurya Kubara Endriharto. M.M