PROFIL LEMBAGA INKUBATOR STUDIO SPOTLIGHT INDONESIA

MITRA INKUBASI TENANT KOPERASI & UMKN





- ❖ Visi dan Misi
- Tujuan dan sasaran
- Struktur pengelola
- Business model
- Unique value





VISI

Menjadi pusat inkubasi Koperasi & UMKM terdepan yang mampu membina, mendampingi, dan mengembangkan koperasi & UMKM secara profesional, mandiri, dan berkelanjutan.

Mewujudkan pusat pengembangan usaha dan inovasi berkelanjutan.



MISI

- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) pengelola inkubator dan anggota koperasi beserta UMKM.
- Memberdayakan dan meningkatkan potensi serta fasilitas yang dimiliki oleh koperasi & UMKM
- Menciptakan wirausaha baru yang tangguh, profesional, dan mandiri.
- Meningkatkan akses koperasi terhadap pasar, lembaga keuangan, teknologi, informasi, dan pemerintah.
- Menciptakan jaringan kerjasama usaha antar sesama koperasi dan dengan lembaga lainnya.
- Membimbing, menstimulasi, dan mendampingi koperasi dalam proses inovasi produk, manajemen, dan pemasaran.

TUJUAN

Meningkatkan volume usaha koperasi & UMKM dan partisipasi masyarakat dalam berkoperasi.

Memperkuat Koperasi agar menjadi motor penggerak ekonomi kerakyatan yang tangguh dan berkelanjutan.

Memfasilitasi komersialisasi dan peningkatan omzet Koperasi & UMKM.

Membantu Koperasi & UMKM agar mampu melakukan ekspansi bisnis dan menjadi pemasok untuk proyek pemerintah.

SASARAN

Meningkatnya jumlah Koperasi & UMKM yang berhasil diinkubasi dan berkembang.

Meningkatnya produk Koperasi berbasis riset dan teknologi yang berhasil dikomersialisasi.

Meningkatnya jumlah Koperasi & UMKM yang mendapatkan akses pendanaan dan pasar.

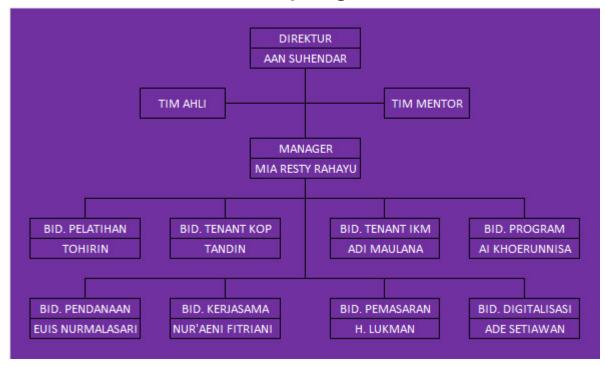
Meningkatnya kinerja dan kompetensi pengelola inkubator dan anggota Koperasi beserta UMKM.

Meningkatnya ketersediaan akses dan fasilitas di lembaga inkubator.

Meningkatnya kerjasama dengan berbagai pihak untuk penguatan kelembagaan Koperasi & UMKM.



Struktur Inkubator Studio Spotlight Indonesia



Direktur Lembaga Inkubator bertanggungjawab kepada PT. Studio Spotlight Indonesia, dan Manager bertanggungjawab kepada Direktur, sedangkan Koordinator Bidang bertanggungjawab kepada Manager.

Inkubator memiliki Tim Ahli dan Tim Mentor untuk Pelaksanaan Kegiatan Inkubasi Tenant Koperasi dan IKM/UMKM binaan.

Sarana dan Prasarana Inkubator



Gedung Kantor



Gedung Usaha



Ruang Pelatihan



Sertifikat Kegiatan



Ruang Rapat



Ruang Komunikasi



Business Model

PRA INKUBASI		PASCA INKUBASI			
Seleksi awal calon peserta (tenant) dan promosi program.	bisnis Penyusunan business plan,perhitungan HPP, dan pembukuan.	Manajemen Pelatihan manajemen keuangan, Organisasi, dan pengembangan SOP (Prosedur Operasi Standar),	Teknologi Pendampingan terkait teknologi produksi atau pengolahan,	Pemasaran Pengembangan strategi pemasaran, pembuatan konten, iklan, dan pembuatan toko online	Pendampingan menjadi usaha yang mandiri dan siap untuk berkembang.

KOMPONEN MODEL BISNIS

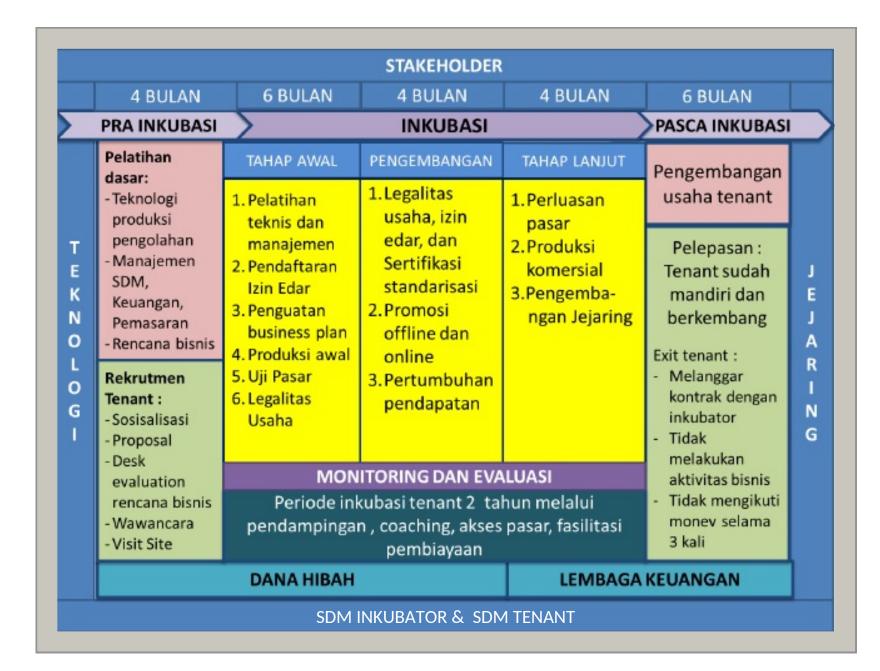
Pendekatan ekosistem: Membangun ekosistem yang saling menguatkan melalui kolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, lembaga keuangan, akademisi, dan industri, seperti yang dilakukan LPDB.

Akses permodalan: Memfasilitasi koperasi untuk mendapatkan akses pembiayaan yang tepat sasaran, baik melalui dana bergulir atau sumber lainnya.

Akses pasar: Membuka jaringan pasar yang lebih luas dan membantu pengembangan produk serta pengemasan.

Integrasi digital: Memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan jangkauan operasi koperasi, terutama pada koperasi desa.







FOKUS INKUBASI	TARGET UTAMA	TARGET PENCAPAIAN
Penguatan Kelembagaan dan	Koperasi Baru, Revitalisasi dan	Mengarahkan koperasi untuk mencapai tata kelola
Kegiatan Usaha Koperasi.	Pengembangan.	(governance) yang profesional, kepatuhan hukum, dan adaptasi model bisnis modern berbasis anggota, serta bisa menganalisa kegiatan Usaha yang akan dilaksanakan. Meningkatkan kapasitas produksi Sektor Pangan,
	Meningkatkan Kualitas dan daya saing Koperasi.	berbasis teknologi, orientasi eksport, produk unggulan daerah, inovatif.
Inkubasi UMKM Berkelanjutan	UMKM Potensial.	Mendukung UMKM dalam peningkatan kapasitas produksi, adopsi teknologi digital, standarisasi produk, akses pasar yang lebih luas (ekspor).





DIGITAL

Strategi bisnis yang memanfaatkan teknologi digital untuk berbagai aktivitas usaha dan Periklanan atau Advertising.



BERWAWASAN LINGKUNGAN

Program pengembangan bisnis yang berfokus pada dukungan terhadap perusahaan rintisan (startup).



BERORIENTASI EKSPOR

Meningkatkan keterampilan, wawasan dan dukungan untuk memasuki pasar global.



INDUSTRI KREATIF

Pengembangan startup dan wirausahawan di sektor kreatif.



KEARIFAN LOKAL

Mengembangkan bisnis Koperasi & UMKM melalui pelatihan, perencanaan bisnis, bantuan pemasaran, legalitas, hingga standarisasi produk agar bisa naik skala.



SUBSTITUSI IMPOR

Membina koperasi untuk memproduksi barang-barang dalam negeri yang dapat menggantikan produk impor dan/atau Import Tujuan Ekspor.



KEUNTUNGAN TENANT

PEMBINAAN	MODEL	PENGEMBANGAN	PERMODALAN	PENDAMPINGAN
Penguatan jati diri dan prinsip koperasi. Program inkubasi melatih anggota	Adaptasi model bisnis. Membantu koperasi mengidentifikasi	Pendampingan intensif dalam meningkatkan kualitas manajemen pengurus dan pengelola	mengakses skema pendanaan yang sesuai, termasuk dari	mempertemukan koperasi dengan calon
dan pengurus Koperasi dalam manajemen yang transparan dan demokratis.	dan mengembangkan peluang usaha baru.	Membantu koperasi mengadopsi teknologi digital untuk operasional yang lebih baik dan perluasan pasar.	Menjembatani koperasi dengan akses pasar, akses calon pelanggan, mitra, dan bahkan pasar global. Mendapatkan bimbingan strategis.	Pendampingan yang terstruktur meliputi penyampaian materi studi kasus, dan evaluasi rutin untuk







INFORMASI: 081223338759

Thank you

