

RENCANA STRATEGIS INKUBATOR BISNIS PUSAT IMPLEMENTASI INOVASI INSTITUT TEKNOLOGI SUMATERA TAHUN 2025-2029

BAB 1: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Rencana Strategis (Renstra) Institut Teknologi Sumatera (ITERA) 2025-2029 menetapkan dua tujuan strategis utama: (1) Menjadi Perguruan Tinggi Terakreditasi Unggul pada 2029, dan (2) Menjadikan ITERA Berdaya dengan peningkatan jumlah penerimaan PNBPN 50 Miliar Rupiah pada 2029. Poin kedua ini secara khusus ditopang oleh transformasi ITERA menuju Badan Layanan Umum (BLU), yang menuntut kemandirian finansial dan optimalisasi aset.

Pusat Implementasi Inovasi, melalui unit Inkubator Bisnis, berperan sebagai ujung tombak dalam pencapaian tujuan tersebut. Inkubator Bisnis dibentuk untuk menjembatani hasil-hasil riset dan inovasi sivitas akademika dengan kebutuhan industri dan masyarakat.

Renstra Inkubator Bisnis ini dirancang untuk menyelaraskan seluruh program dan kegiatan inkubasi agar berkontribusi langsung pada Arah Kebijakan ITERA, khususnya dalam "Peningkatan produktivitas riset, pengabdian, dan inovasi iptek yang berdampak" dan "Pengembangan dan Pemanfaatan Sumber Daya untuk Kemandirian Keuangan".

B. Visi, Misi, dan Tujuan Inkubator Bisnis

Visi: "Menjadi inkubator bisnis berbasis teknologi yang unggul, profesional, dan mandiri, dalam rangka menumbuhkan wirausahawan inovatif dari sivitas akademika dan mengakselerasi kemandirian finansial ITERA."

Misi:

1. Menyelenggarakan program inkubasi dan "program startup campus" yang sistematis bagi mahasiswa, dosen, dan alumni untuk menghasilkan wirausahawan baru yang kompeten dan beretika.
2. Melaksanakan "hilirisasi dan komersialisasi hasil penelitian dan inovasi" dari pusat-pusat riset ITERA menjadi produk bernilai ekonomi.

3. Mengembangkan "unit usaha akademik dan non-akademik yang produktif" melalui pengelolaan "teaching industry atau technopark".
4. Membangun ekosistem inovasi yang kolaboratif dengan industri, pemerintah, UMKM, dan jejaring alumni.
5. Berkontribusi secara nyata pada peningkatan PNBPN Non-UKT untuk mendukung transformasi ITERA menjadi BLU.

Tujuan:

1. Terciptanya lulusan ITERA yang memilih jalur wirausaha (job creator).
2. Terserapnya hasil riset dan inovasi ITERA oleh industri dan masyarakat.
3. Meningkatnya perolehan Hak Kekayaan Intelektual (Paten dan Hak Cipta) yang bernilai komersial.
4. Terbentuknya unit-unit bisnis baru yang profesional dan profitabel di bawah pengelolaan ITERA.

BAB 2: SASARAN STRATEGIS DAN PROGRAM KERJA

Untuk mencapai tujuan tersebut, program kerja Inkubator Bisnis akan difokuskan pada empat sasaran strategis yang diturunkan langsung dari Arah Kebijakan (AK) Renstra ITERA 2025-2029.

Sasaran Strategis 1: Penguatan Ekosistem Kewirausahaan Mahasiswa

- Landasan Renstra ITERA: AK 1 - "Inkubasi Inovasi dan Kewirausahaan Berbasis Nilai".
- Program Kerja:
 1. Program Pra-Inkubasi: Menyelenggarakan *bootcamp*, seminar, dan kompetisi ide bisnis untuk menjaring calon *tenant* mahasiswa.
 2. Program Startup Campus: Menjalankan "program startup campus dan inkubator bisnis yang membina etika bisnis dan tanggung jawab sosial".
 3. Inkubasi Tenant Mahasiswa: Memberikan pendampingan intensif, akses ruang kerja, dan *mentorship* bagi "solusi inovatif berbasis nilai-nilai kemanusiaan dan keberlanjutan" yang dikembangkan mahasiswa.
 4. Sinergi Akademik: Berkolaborasi dengan program studi untuk mengarahkan *capstone project* atau tugas akhir mahasiswa agar berorientasi pada luaran produk/jasa yang siap diinkubasi.

Sasaran Strategis 2: Hilirisasi dan Komersialisasi Riset & Inovasi

- Landasan Renstra ITERA: AK 2 - "Hilirisasi dan Komersialisasi Hasil Penelitian dan Inovasi".
- Program Kerja:
 1. Technology Scouting: Secara proaktif mengidentifikasi riset-riset unggulan dari 8 Pusat Riset ITERA (seperti PUI, STP, OAIL, dll.) yang memiliki potensi komersial.
 2. Inkubasi Produk Riset: Menjalankan program "inkubasi produk riset" bagi dosen dan peneliti untuk mengubah prototipe menjadi produk siap pasar (*market-ready*).

3. Manajemen HKI: Memberikan "fasilitasi paten dan hak cipta" dan mengelola portofolio HKI ITERA untuk skema lisensi atau komersialisasi.
4. Mediasi Adopsi Teknologi: Menjadi perantara "kolaborasi dengan UMKM ataupun industri untuk adopsi teknologi hasil riset".

Sasaran Strategis 3: Pengembangan Unit Usaha Produktif (Teaching Industry & Technopark)

- Landasan Renstra ITERA: AK 5 - "Pengembangan dan Pemanfaatan Sumber Daya untuk Kemandirian Keuangan" dan "Pengembangan Unit Usaha Akademik dan non-Akademik yang Produktif".
- Program Kerja:
 1. Pengelolaan Technopark: Mengelola kawasan "Science Techno Park (STP)" sebagai wahana "program inkubasi bisnis mahasiswa dan dosen melalui teaching industry atau technopark".
 2. Pengembangan Unit Bisnis: "Mendirikan unit usaha berbasis keunggulan kampus" (misal: jasa layanan laboratorium terpadu, jasa konsultasi teknik, produksi berbasis agroteknologi, dll).
 3. Optimalisasi Aset: Mengidentifikasi dan "melakukan pemanfaatan aset tidak produktif untuk kegiatan bernilai ekonomi" dan "membentuk unit bisnis kampus yang dikelola secara profesional".

Sasaran Strategis 4: Penguatan Tata Kelola Inkubator yang Profesional dan Akuntabel

- Landasan Renstra ITERA: AK 4 - "Penerapan tata kelola Institusi yang transparan dan akuntabel" dan Kerangka Regulasi.
- Program Kerja:
 1. Pengembangan Regulasi: Mengawal penyusunan "Peraturan Rektor tentang pengembangan unit usaha dan inovasi akademik" sebagai payung hukum operasional inkubator dan unit bisnis.
 2. Digitalisasi Layanan Inkubasi: "Mengimplementasikan sistem e-office" untuk manajemen *tenant*, monitoring, dan pelaporan kinerja inkubator.

3. Penyusunan SOP: Menetapkan standar operasional baku untuk proses seleksi *tenant*, kurikulum inkubasi, *mentorship*, dan kriteria kelulusan *tenant* (graduasi).
4. Penguatan Jejaring: Membangun jejaring alumni dan "peningkatan kolaborasi industri, alumni, dan mitra internasional melalui endowment fund, CSR, hibah, atau skema matching fund".

BAB 3: INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU) INKUBATOR BISNIS

Kinerja Pusat Implementasi Inovasi, khususnya Inkubator Bisnis, akan diukur berdasarkan kontribusinya terhadap pencapaian Indikator Kinerja (IK) dalam Renstra ITERA 2025-2029.

Indikator Kinerja utama yang menjadi tanggung jawab Inkubator Bisnis adalah:

1. Kontribusi terhadap Kualitas Lulusan (SS-1):
 - IK-1.1: Peningkatan "Persentase lulusan S1 yang berhasil menjadi wiraswasta".
2. Kontribusi terhadap Kualitas Riset dan Inovasi (SS-3):
 - IK-3.1: Peningkatan "Jumlah keluaran penelitian dan pengabdian yang berhasil diterapkan oleh masyarakat per jumlah dosen".
 - IK-3.8: "Tersedianya Science Park/Techno Park/Creative Park/Innovation Park yang dikembangkan melalui partisipasi aktif ITERA".
3. Kontribusi terhadap Tata Kelola dan Kemandirian Keuangan (SS-6 & SS-7):
 - IK-6.10: Kontribusi terhadap "Target Total Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP)" (mendukung target 50 Miliar).
 - IK-6.11: Peningkatan "Persentase perolehan dana perguruan tinggi yang bersumber dari kategori Non-UKT terhadap total PNBP".

BAB 4: PENUTUP

Renstra Inkubator Bisnis ini merupakan dokumen hidup yang menjadi pedoman bagi Pusat Implementasi Inovasi dalam menjalankan fungsinya. Keberhasilan implementasi Renstra ini membutuhkan kolaborasi dari seluruh pemangku kepentingan, termasuk Pimpinan Institut, Fakultas, Pusat Riset, dan mitra eksternal, untuk bersama-sama mewujudkan ITERA yang Unggul, Berdaya, dan Mandiri.