

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

PT WIRUSAHA TUMBUH BERSAMA

I. Visi

Menjadi inkubator bisnis terdepan dalam mendorong percepatan pertumbuhan UMKM dan startup di Indonesia melalui inovasi teknologi, pelatihan berkualitas, dan layanan bisnis terintegrasi.

II. Misi

- A. Menyediakan program inkubasi komprehensif untuk memperkuat daya saing UMKM/startup.
- B. Memberikan pelatihan manajerial dan teknis sesuai kebutuhan pasar.
- C. Menyediakan solusi teknologi digital untuk mendukung transformasi usaha mikro dan kecil.
- D. Membangun jejaring kemitraan strategis dengan pemerintah, swasta, dan lembaga pendidikan.
- E. Menyelenggarakan event (MICE) untuk membuka akses pasar bagi UMKM/startup.

III. Tujuan Strategis

- A. Memfasilitasi pengembangan kapasitas usaha peserta inkubasi agar dapat naik kelas.
- B. Meningkatkan literasi teknologi dan kemampuan digital pelaku UMKM.
- C. Membuka akses pemasaran, pembiayaan, dan legalitas usaha bagi mitra binaan.
- D. Menciptakan ekosistem usaha yang saling terhubung antara UMKM, startup, investor, dan pemerintah.

IV. Sasaran Strategis

- A. Membina minimal 100 UMKM/startup per tahun melalui program inkubasi.
- B. Menyelenggarakan pelatihan dengan minimal 1.000 peserta setiap tahun.
- C. Mengembangkan platform digital yang dapat digunakan 5.000 pengguna aktif dalam 3 tahun.
- D. Menyelenggarakan minimal 12 event (MICE) dalam setahun untuk promosi UMKM/startup.
- E. Membangun kemitraan dengan 50 lembaga strategis dalam kurun 5 tahun.

V. Strategi Utama

- A. Pengembangan Layanan Pelatihan dan Konsultasi

1. Menyusun kurikulum praktis berbasis kebutuhan sektor.
 2. Menghadirkan narasumber ahli dari dunia usaha dan industri.
- B. Inovasi Teknologi Digital
1. Mengembangkan platform digital terpadu untuk UMKM (hosting, portal, aplikasi).
 2. Menyediakan layanan software yang mendukung proses bisnis UMKM/startup.
- C. Penyelenggaraan Event (MICE)
1. Mengadakan pameran, konferensi, dan workshop sebagai sarana promosi produk peserta inkubasi.
 2. Menggandeng sponsor dan media partner untuk meningkatkan eksposur.
- D. Kemitraan Strategis
1. Menjalin kerjasama dengan kementerian/lembaga pemerintah, asosiasi pengusaha, dan lembaga keuangan.
 2. Menjalin sinergi dengan lembaga pendidikan dalam menyiapkan talenta siap kerja.
- E. Pendampingan Bisnis Berkelanjutan
1. Memberikan monitoring dan evaluasi rutin kepada peserta inkubasi.
 2. Menyediakan layanan konsultasi lanjutan bagi alumni program inkubasi.

VI. Program Kerja Prioritas

- A. Program Inkubasi UMKM Naik Kelas
- B. Digitalisasi UMKM melalui platform online
- C. Workshop dan pelatihan manajemen bisnis dan teknologi
- D. Program akses pembiayaan bagi mitra binaan
- E. Event promosi dan pameran produk UMKM

VII. Indikator Keberhasilan

- A. Jumlah UMKM/startup yang naik kelas (peningkatan omzet, akses pasar).
- B. Persentase peserta pelatihan yang menerapkan materi dalam usahanya.
- C. Jumlah pengguna aktif platform digital.

- D. Jumlah event dan peserta yang terlibat dalam kegiatan promosi.
- E. Nilai kerjasama kemitraan yang terjalin dengan lembaga strategis.