

RENCANA STRATEGIS INKUBATOR BISNIS INSTIKI 2025

A. Rencana Strategis INBIS INSTIKI

1. Visi
Menjadi Inkubator bisnis yang mampu menghasilkan entrepreneur yang tangguh, mandiri, penuh determinasi guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi di kawasan Indonesia Timur.
2. Misi
Mengembangkan Inkubator Bisnis INSTIKI sebagai lembaga yang mewadahi ide bisnis serta sumber daya manusia yang profesional.
 - a. Mewujudkan Inkubator Bisnis INSTIKI sebagai lembaga pendamping tenant yang terdepan dan bertanggungjawab melalui penerapan ilmu pengetahuan teknologi dan seni.
 - b. Mewujudkan Inkubator Bisnis INSTIKI yang handal dan terpercaya dalam meningkatkan kinerja tenant untuk meraih potensi pasar yang lebih luas.
3. Tujuan
 - a. Menghasilkan produk inovasi berbasis teknologi
 - b. Melahirkan technopreneur yang inovatif dan memiliki daya saing.
 - c. Mengkomersialisasikan produk-produk hasil riset, inovasi, dan kreativitas sehingga memberikan dampak ekonomi.
4. Sasaran
 - a. Mendampingi tenant dalam mengembangkan produk inovasi berbasis teknologi.
 - b. Melakukan pembinaan terhadap tenant dalam mengembangkan bisnis secara berkelanjutan.
 - c. Memfasilitasi tenant dalam mendapatkan akses permodalan dan pengembangan jejaring.

B. Sasaran Strategis

Untuk mencapai tujuan strategis INBIS INSTIKI dalam periode 2025–2029, ditetapkan beberapa sasaran strategis yang terukur dan relevan dengan arah pengembangan inkubator. Sasaran-sasaran ini bertujuan untuk meningkatkan kinerja inkubasi, kualitas tenant, kapasitas SDM, serta jejaring dan akses pembiayaan. Rincian sasaran strategis sebagai berikut:

Sasaran	Indikator Kinerja	Target 2025–2029
Meningkatkan jumlah tenant	Jumlah tenant terinkubasi aktif	10-15 tenant per tahun
Meningkatkan keberhasilan tenant	Jumlah tenant graduasi dan komersialisasi	≥ 70% tenant
Penguatan kapasitas SDM	Jumlah pelatihan SDM & mentor	4 pelatihan/tahun
Penguatan jejaring	Jumlah MoU dengan mitra strategis	10 MoU dalam 5 tahun
Akses pembiayaan	Jumlah tenant yang memperoleh pendanaan	5 tenant/tahun

Inkubator Bisnis berpeluang menambah jumlah tenant yang dibina karena terdapat banyak startup di Bali yang belum muncul untuk dibina sebagai tenant yang akan dikembangkan menjadi lebih maju dan berbagai asosiasi yang mendukung kewirausahaan dalam pengembangan inkubator. Pembiayaan tenant berpeluang untuk memperoleh hibah eksternal melalui jaringan yang sudah dibina selama ini.

Pengembangan minat mahasiswa dalam dunia wirausaha didukung dengan layanan Inkubator Bisnis INSTIKI yang akan memberikan pendampingan pengembangan usaha yang dimiliki mahasiswa. Tenant Inkubator Bisnis INSTIKI tidak hanya berasal dari mahasiswa atau internal INSTIKI, namun tenant juga berasal dari umum. Banyaknya jumlah layanan inkubasi bisnis yang berkembang di luar kampus INSTIKI menjadi ancaman bagi Inkubator Bisnis INSTIKI karena kompetitor dapat dengan sengaja menarik tenant yang sebelumnya melakukan pengembangan usaha di Inkubator Bisnis INSTIKI, sehingga jumlah tenant yang dimiliki semakin berkurang. Hal ini tentu akan mempengaruhi minat investor untuk memberikan dukungan biaya pengembangan Inkubator Bisnis INSTIKI dan layanan pendampingan untuk pengembangan usaha tenant. Selain itu banyak terdapat startup yang berorientasi pada hibah, sehingga berpandangan bahwa hanya dengan menerima hibah sudah dapat membantu usahanya untuk bertumbuh.

Strategi selanjutnya yaitu menarik investor untuk berinvestasi pada produk-produk hasil karya civitas INSTIKI. Dalam menarik investor untuk berinvestasi, INSTIKI melaksanakan mentoring terkait dengan Pitching Produk dari tenant sebelum mengikuti Business Matching yang juga akan dilaksanakan oleh INSTIKI. Kegiatan Business Matching bertujuan untuk mempertemukan investor dengan startup dimana dalam kegiatan tersebut akan menghadirkan investor yang sesuai dengan bidang startup. Tenant yang sudah menyelesaikan masa inkubasi, akan tetap didampingi dan tetap menjadi partner INBIS. Hubungan ini akan menjadi simbiosis mutualisme, misalnya alumni tenant dapat menjadi mentor bagi tenant-tenant INBIS selanjutnya. Inkubator Bisnis juga melakukan sosialisasi mengenai hibah-hibah yang ada termasuk mensosialisasikan peran Inkubator Bisnis secara berkala dan berkelanjutan. Untuk menjalankan strategi-strategi tersebut Inkubator Bisnis harus memperkuat sumber daya manusia secara kuantitatif, menyiapkan fasilitas-fasilitas yang memadai untuk inkubasi serta rutin mencari informasi pendanaan/hibah.

Sebuah bisnis yang memiliki sumber daya serta kerangka kerja yang baik akan mampu berkompetisi di dunia usaha dan dunia industri. Sehingga, Inkubator Bisnis memiliki peran yang penting dalam membantu usaha rintisan untuk berkembang. Untuk membantu mengembangkan usaha rintisan dan inkubator itu sendiri, maka terobosan Inkubator Bisnis INSTIKI dalam 5 tahun ke depan adalah menguatkan inkubator baik dari sisi administrasi, sumber daya, eksistensi serta jejaring sehingga mampu membantu usaha rintisan dan menjadi lembaga bisnis yang mandiri.

Program pendampingan mahasiswa berwirausaha dilakukan oleh Inbis (Inkubator Bisnis) INSTIKI dengan merumuskan rencana kerja terkait pembinaan mahasiswa dan pengembangannya dalam melahirkan usaha-usaha rintisan baru. Untuk memperkenalkan INSTIKI sebagai penyelenggara inkubasi bagi bisnis, Inbis INSTIKI menyelenggarakan sosialisasi ke pihak internal dan eksternal dengan melaksanakan kegiatan perlombaan/kompetisi startup yang dapat diikuti oleh masyarakat umum. Kegiatan inkubasi dilakukan bagi mahasiswa, alumni dan masyarakat umum dengan merekrut calon tenant. Selain kegiatan inkubasi, Inbis INSTIKI juga melakukan spin off dimana Inbis mengumpulkan dan menyaring daftar penelitian dan inovasi yang berpotensi menjadi usaha rintisan.

- **Capaian Kinerja Yang Telah Dilakukan Oleh IBT dari Tahun 2018- 2024**

Pihak kampus INSTIKI memiliki lembaga penjaminan mutu. Lembaga ini secara rutin dan berkala melaksanakan kegiatan audit mutu internal. Kegiatan audit tersebut memiliki tujuan untuk memantau kinerja internal. Dari kegiatan tersebut, didapat hasil penilaian kinerja INBIS INSTIKI juga. Hasil penilaiannya menunjukkan rencana kerja mana saja yang telah memenuhi target dan mana yang belum.

Dalam rencana kerja INBIS INSTIKI, terdapat kegiatan Demoday. Kegiatan ini merupakan kegiatan matchmaking yang diselenggarakan untuk memberikan kesempatan kepada tenant menyampaikan pitch deck usahanya demi dapat bergabung dengan INBIS maupun mendapatkan kerjasama dari investor . Tingkat partisipasi kelompok tenan selama ini masih rendah. Tahun 2019, INBIS INSTIKI tidak mendapatkan partisipasi kelompok tenan. Pada tahun selanjutnya, tingkat partisipasi meningkat 60%. Namun, hal ini masih jauh dari target yang ditentukan. Target yang ditentukan adalah 10 kelompok tenant yang berpartisipasi. Namun pada tahun tersebut hanya 6 kelompok tenan saja yang ikut berpartisipasi. Hal ini dikarenakan masih minimnya akses pendanaan yang dapat dijangkau oleh tenant ketika lulus dari proses inkubasi dari INBIS INSTIKI, yang saat ini berfokus pada pendanaan dari perolehan program Pra-Startup dan Startup yang diselenggarakan oleh Kementerian Riset Dan Teknologi / Badan Riset Dan Teknologi Nasional, serta mengakses permodalan tenant dengan Koperasi, BPR dan LPD. Untuk meningkatkan partisipasi tenant sehingga dapat memenuhi target kelompok tenant yang berpartisipasi, kedepannya INBIS INSTIKI akan menjalin kerjasama dengan beberapa Venture Capital, Angel Investor, CVC (Corporate Venture Capital), untuk akses pendanaan demi mempercepat pertumbuhan usaha tenant yang masih dalam proses inkubasi ataupun tenant yang sudah lulus dari INBIS INSTIKI.

Tahun 2023, untuk menumbuhkan semangat berwirausaha dikalangan mahasiswa dan mengembangkan ekosistem wirausaha di dalam kampus, INBIS INSTIKI mengadakan kompetisi ide bisnis yang dinamakan IDEASI. Dalam kompetisi ini banyak sekali ditemukan ide-ide kreatif mahasiswa dalam dunia bisnis dan layak diapresiasi sehingga pemenang kompetisi ini akan diberikan uang pembinaan puluhan juta rupiah dan diinkubasi langsung oleh INBIS INSTIKI. Tahun 2024, IDEASI diikuti oleh 303 tim terdaftar dan 204 proposal yang lolos seleksi administrasi. Dari 204 proposal tersebut, dipilih 30 besar terbaik untuk mengikuti seleksi picthing dan didapatkan 10 tim terbaik yang terbagi dalam dua kategori yaitu Bisnis Digital dan Bisnis Non Digital. Tahun 2025, IDEASI diikuti oleh 131 tim terdaftar dan 116 proposal yang lolos seleksi administrasi. Dari 116 proposal tersebut, dipilih 30 besar terbaik untuk mengikuti seleksi picthing dan didapatkan 10 tim terbaik yang terbagi dalam dua kategori yaitu Bisnis Digital dan Bisnis Non Digital.

NO	INDIKATOR	CAPAIAN	URAIAN	DUKUNGAN FASILITAS IBT
1	Jumlah Teknologi Baru yang telah dihasilkan	6 Teknologi Baru	Intelligent Suit And Assistive Technology	Bangunan Produksi Peralatan kantor Lab Robotik

NO	INDIKATOR	CAPAIAN	URAIAN	DUKUNGAN FASILITAS IBT
	di inkubator		Teknologi Printer 3D 2 in 1	Ruang Kerja Peralatan Kantor Ruang Meeting Internet
			Cloud Integrated Property Management System	Ruang Kerja Peralatan Kantor Ruang Meeting Internet
			Sistem Reservasi Online Dengan Artificial Technology	Ruang Kerja Peralatan Kantor Ruang Meeting Internet
			Integrated Money Changer System	Ruang Kerja Peralatan Kantor Ruang Meeting Internet
			Online Reservation and Payment System	Ruang Kerja Peralatan Kantor Ruang Meeting Internet
2	Jumlah kerjasama teknologi transfer yang telah difasilitasi	9 Kerjasama	Kerjasama INBIS INSTIKI dengan Bali 3D Printer dalam bidang Penggunaan Printer 3D 2 in 1	Peralatan Printer 3D 2 in 1 dan Kelengkapan Lainnya

NO	INDIKATOR	CAPAIAN	URAIAN	DUKUNGAN FASILITAS IBT
			Kerjasama INBIS INSTIKI dengan Institut Seni Indonesia (ISI) Denpasar dalam implementasi penggunaan Printer 3D 2 in 1	Peralatan Printer 3D 2 in 1 dan Kelengkapan Lainnya
			Kerjasama INBIS INSTIKI dengan SMKN 2 Kintamani dalam implementasi penggunaan Printer 3D 2 in 1	Peralatan Printer 3D 2 in 1 dan Kelengkapan Lainnya
			Kerjasama INBIS INSTIKI dengan SMK Negeri Bali Mandara dalam implementasi penggunaan Printer 3D 2 in 1	Peralatan Printer 3D 2 in 1 dan Kelengkapan Lainnya

NO	INDIKATOR	CAPAIAN	URAIAN	DUKUNGAN FASILITAS IBT
			Kerjasama INBIS INSTIKI dengan International Council for Small Business (ICSB) dalam implementasi penggunaan Printer 3D 2 in 1	Peralatan Printer 3D 2 in 1 dan Kelengkapan Lainnya
			Kerjasama INBIS INSTIKI dengan STD Bali dalam implementasi penggunaan Printer 3D 2 in 1	Peralatan Printer 3D 2 in 1 dan Kelengkapan Lainnya
			Kerjasama INBIS INSTIKI dengan Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Kabupaten Bangli dalam implementasi penggunaan Printer 3D 2 in 1	Peralatan Printer 3D 2 in 1 dan Kelengkapan Lainnya

NO	INDIKATOR	CAPAIAN	URAIAN	DUKUNGAN FASILITAS IBT
			Kerjasama INBIS INSTIKI dengan Universitas Dhyana Pura dalam implementasi penggunaan Printer 3D 2 in 1	Peralatan Printer 3D 2 in 1 dan Kelengkapan Lainnya
			Kerjasama INBIS INSTIKI dengan STIKOM Bali dalam implementasi penggunaan Printer 3D 2 in 1	Peralatan Printer 3D 2 in 1 dan Kelengkapan Lainnya
3	Jumlah Tenant yang sudah Dihasilkan	67 Tenant	Binaan Saat Ini : 1. InAReality 2. Nirmala Makeup 3. Sari Sedana Tornado 4. Paint Shoes Bali 5. Bengkel Cat 108 6. Serati Woodworking Handicraft 7. LasbrowQue 8. Kulacino Rice Bowl 9. Rena Studio 10. Kacang Kapri Gurih 11. AlumFresh Deo 12. Dhuparum Flore	Ruang Kerja Peralatan Kantor Ruang Meeting Internet

NO	INDIKATOR	CAPAIAN	URAIAN	DUKUNGAN FASILITAS IBT
			13.Eventnya.id 14.Growth Your Brand 15.Nr. NailBeauty 16.Persona TechWear 17.Reseinesia 18.Selus Vegan Leather 19.Smart Kitchen 20.Sundari Bali 21.Codify 22.Linea AI 23.Sigma Academy 24.Bio Smart 25.Monka 26.Moricrunch 27.Hierba Botanical 28.Cenubi 29. Rowagi Tea Yang Sudah Dihasilkan: 2. Bali Legit Cake and Bakery 3. Go Bali Adventure 4. Cireng Bangor 5. GuestPro 6. Potong Rambut Mamik 7. Kusuma Bookstore 8. Angga Motret 9. Intelligent Suit and Assistive Technology 10. Bali 3D Printer 2 in 1 11. Bumbung Hijau Farm	

NO	INDIKATOR	CAPAIAN	URAIAN	DUKUNGAN FASILITAS IBT
			12. Pandana 13. Rezvac 14. Easy Tour 15. Awesome Creative 16. Segodang 17. Easy Exchange 18. Rejang (Rare Melajah Lan Liang) 19. Kubu Software 20. Barter.id 21. Darren Komputer 22. Omni Hotelier 23. Natural bali Kukul 24. Zarshops 25. Marva Academy 26. SCIIYoga 27. Vinest 28. Topi Tenun Overhead 29. Warung Siomay Bu Cecep 30. Nirmala MakeUp 31. Rangkai Project 32. Po Permana Photography 33. Bali Greteast Media 34. SW Digital Printing & Fotocopy 35. SinRent 36. Bengkel Cat 108 37. Lashbrowque 38. Serati Woodworking Handycraft	

GALERI KEGIATAN INKUBATOR BISNIS INSTIKI 2025

A. Dokumentasi Kegiatan

- Kegiatan Coaching & Mentoring

