

## RENCANA STRATEGIS

### Rencana strategis

#### 1. Visi dan Misi Inkubasi

##### Visi:

- Menjadi pusat inkubasi yang terus berinovasi dalam mendukung pengembangan usaha UMKM Bintan.

##### Misi:

- Penyelenggara Inkubasi
- Menciptakan usaha baru
- Fasilitasi layanan legalitas dan perijinan
- Meningkatkan produktifitas UKM dengan menumuhkan motivasi wirausaha yang kreatif, inovatif, produktif yang memiliki keunggulan kompetitif dan kooperatif;
- Meningkatkan nilai tambah melalui penguatan dan pengembangan kualitas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah agar mempunyai nilai ekonomi dan berdaya saing tinggi;
- Mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya manusia pelaku usaha dalam menggerakkan perekonomian dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi

#### 2. Analisis Situasi

##### Analisis Pasar

- Identifikasi sektor UMKM yang potensial dan tren pasar.

##### SWOT Analysis

- Evaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi UMKM di daerah tertentu.

#### 3. Sasaran Strategis

##### Meningkatkan Keterampilan dan Pengetahuan:

- Memberikan pelatihan dan workshop

##### Akses Pembiayaan:

- Membantu UMKM dalam mendapatkan akses ke pembiayaan melalui perbankan, investor, atau program pemerintah.

Jaringan dan Kemitraan:

- Membangun jaringan dengan pemangku kepentingan, termasuk sektor swasta, pemerintah, dan lembaga pendidikan.

#### 4. Program dan Layanan Inkubasi

Program Pelatihan dan Mentoring:

- Pendampingan secara rutin untuk pengembangan usaha

Akses ke Fasilitas:

- Menyediakan ruang diskusi dan pendampingan yang dibutuhkan UMKM.

Pemasaran dan Branding:

- Memberikan dukungan dalam pengembangan merek dan strategi pemasaran.

#### 5. Pembiayaan dan Investasi

Pembiayaan

- Mencari sumber pembiayaan baik dari pemerintah, lembaga keuangan, maupun sponsor swasta.

#### 6. Implementasi dan Tindakan

Jadwal Program:

- Menyusun timeline untuk pelaksanaan program inkubasi.

Penunjukan Tim:

- Memilih tim yang bertanggung jawab terhadap setiap program dan kegiatan.

#### 7. Monitoring dan Evaluasi

Indikator Kinerja:

- Menetapkan Indikator keberhasilan program inkubasi.

Evaluasi Berkala:

- Melakukan evaluasi rutin terhadap efektivitas program dan melakukan penyesuaian jika diperlukan.

## 8. Sustainability

### Rencana Jangka Panjang

- Mengembangkan strategi agar inkubasi dapat berjalan berkelanjutan.

## 9. Komunikasi dan Promosi

### Testimoni dan Studi Kasus

- Menggunakan keberhasilan UMKM yang telah dibina sebagai alat promosi.