

RENCANA STRATEGIS



**MAWARDI
GROUP**

Panduan bagi organisasi dalam menetapkan arah, tujuan, dan langkah sistematis untuk mencapainya. Dengan Renstra, organisasi dapat bekerja lebih fokus, efisien, terukur, serta adaptif terhadap perubahan.



VISI-MISI

VISI

Menjadi perusahaan terdepan dalam penyelenggaraan pelatihan dan event yang profesional, berkualitas, dan berdampak bagi pengembangan SDM dan UMKM di Indonesia.

MISI

- Menyediakan layanan pelatihan berbasis kebutuhan dan kompetensi kerja.
- Penyelenggarakan event pelatihan, seminar, dan bimtek yang inovatif dan berdampak.
- Menjalin kemitraan strategis dengan instansi pemerintah, swasta, dan komunitas.
- Mendorong pemberdayaan UMKM dan peningkatan kualitas SDM lokal.
- Membangun sistem kerja profesional dan berbasis digital.



STRATEGI KAMI

1

Program dan Inovasi

- Menyusun kurikulum pelatihan berbasis kebutuhan lapangan (soft skill, legalitas, branding).
- Menawarkan paket pelatihan kolaboratif (bimtek desa, pelatihan instansi, pelatihan UMKM).
- Menyediakan EO dengan layanan all-in-one (venue, MC, materi, dokumentasi, konsumsi).

Pemasaran dan Branding

- Digital marketing aktif melalui IG, FB, TikTok, dan website.
- Membuat konten video edukasi & testimoni peserta.
- Menyusun katalog pelatihan dan penawaran event tahunan.

2

Manajemen SDM

- Rekrut dan latih fasilitator, MC, tim teknis, dan marketing.
- Pembagian peran EO: tim konten, logistik, dekorasi, dokumentasi, registrasi.

3



RENCANA STRATEGIS

1

2025

25 event
5 mitra
1000 followers aktif

2

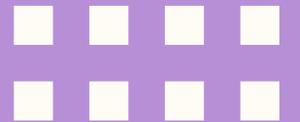
2026

35 event
8 mitra
3000 followers

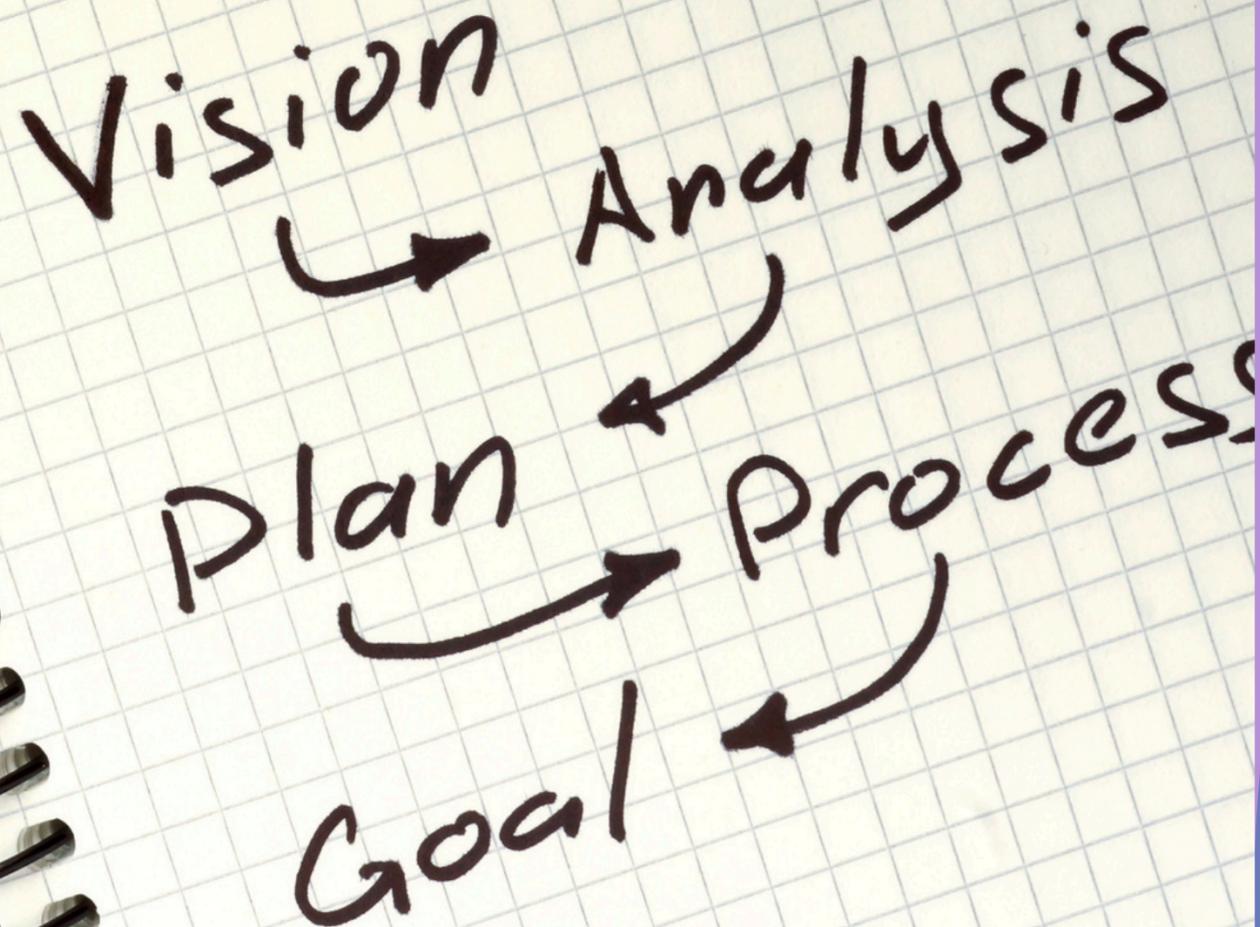
3

2027

50+ event
12 mitra
5000 Followers



Strategic planning



PENUTUP

Rencana strategis ini menjadi acuan PT. Mitra Mawardi Group dalam mengembangkan usaha pelatihan dan event organizer secara terstruktur, profesional, dan berorientasi pada hasil. Dengan kolaborasi yang kuat, tim yang kompeten, dan inovasi layanan, perusahaan siap menjawab tantangan dan kebutuhan pelatihan masa kini.