

RENCANA STRATEGIS



**BADAN KURASI
INDONESIA**

**LEMBAGA INKUBATOR
BADAN KURASI INDONESIA**

Tahun 2025

A. Profil Singkat

Lembaga Inkubator Badan Kurasi Indonesia merupakan unit strategis yang dibentuk untuk memperkuat ekosistem pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Inkubator ini lahir dari komitmen PT Badan Kurasi Indonesia sebagai lembaga yang berfokus pada peningkatan kapasitas dan kompetensi para **Pendamping UMKM** serta akselerasi pertumbuhan UMKM yang berkelanjutan. Pembuatan lembaga inkubator ini bertujuan untuk menyediakan wadah pembinaan, pendampingan, dan akselerasi usaha bagi UMKM yang telah melalui proses **kurasi** dan membutuhkan dukungan komprehensif untuk naik kelas, baik dari sisi manajerial, produksi, pemasaran, legalitas, hingga digitalisasi.

B. Visi dan Misi

a. Visi

Menjadi pusat unggulan inkubasi dan kurasi UMKM di Indonesia yang mendorong pelaku usaha naik kelas dan kompetitif di pasar nasional dan global.

b. Misi

- ✓ Melaksanakan program inkubasi UMKM berbasis kurasi dan peningkatan mutu.
- ✓ Membangun ekosistem pendampingan bisnis berbasis digital, kolaboratif, dan berkelanjutan.
- ✓ Menjadi jembatan antara UMKM, pemerintah, investor, dan pasar.
- ✓ Mendorong transformasi UMKM dari informal ke formal.

C. Nilai Tambah Lembaga Inkubator Badan Kurasi Indonesia

- Dikelola oleh tim berpengalaman di bidang kurasi dan pendampingan UMKM.
- Fokus pada peningkatan kualitas produk dan daya saing.
- Kolaboratif dengan stakeholder: pemerintah, lembaga keuangan, marketplace, dan sektor swasta.
- Mengintegrasikan pelatihan pendamping UMKM dalam proses inkubasi.

D. Strategi Utama

1. Rencana Strategis 1 Tahun (2025)

- Tujuan: Validasi Model Inkubasi & Pendirian Ekosistem Awal
- Fokus Utama:
 - Pembentukan legal & struktur organisasi
 - Pilot project inkubasi UMKM (2-3 wilayah)
 - Uji coba sistem kurasi produk (manual)
 - Bangun relasi awal dengan mitra strategis
- Target Kunci:
 - 50 UMKM terkurasi & terinkubasi
 - 5 kemitraan aktif (pemda, CSR, marketplace)
 - Sistem kurasi produk (versi awal)
 - Platform pelatihan digital (basic)

2. Rencana Strategis 5 Tahun (2025 - 2029)
 - Tujuan: Skalabilitas Inkubasi & Penguatan Branding Nasional
 - Fokus Utama:
 - Replikasi model inkubasi ke >10 kota/kabupaten
 - Sistem digital kurasi produk + label “UMKM Terkurasi BKI”
 - Program nasional “1000 UMKM Naik Kelas”
 - Bangun jaringan mitra tetap: CSR, perbankan, pemerintah
 - Membangun pusat pelatihan & showroom fisik
 - Target Kunci:
 - 1000+ UMKM binaan aktif
 - 10+ mitra CSR & 5+ mitra marketplace/fintech
 - 1.000 produk UMKM mendapatkan label kurasi BKI
 - 60% UMKM binaan formal dan digital-ready
 - Omzet UMKM naik minimal 30% rata-rata
3. Rencana Strategis 10 Tahun (2025 - 2035)
 - Tujuan: Go Global & Kurasi UMKM Indonesia Sebagai Standar Nasional
 - Fokus Utama:
 - Ekspansi kurasi ke pasar ekspor (ASEAN, Timur Tengah)
 - BKI sebagai rujukan nasional kurasi UMKM (setara SNI produk kecil)
 - Layanan ekspor, logistik, dan konsultasi ekspor UMKM
 - Platform kurasi otomatis (AI + human verifier)
 - Inkubator UMKM digital + pusat inovasi lokal
 - Target Kunci:
 - 10.000+ UMKM binaan kumulatif
 - 3.000 produk tersertifikasi kurasi ekspor
 - Kerja sama dengan Kemendag, Kemenlu, BEKRAF, diaspora
 - Showroom UMKM terkurasi di luar negeri
 - Pendapatan mandiri BKI dari layanan (kurasi, ekspor, pelatihan)

E. Pendanaan & Model Bisnis

- a. Sumber Pendanaan
 - Kemitraan CSR perusahaan swasta
 - Hibah pemerintah / lembaga internasional
 - Pembiayaan lembaga keuangan (dana bergulir, koperasi)
 - Layanan berbayar (kurasi, pelatihan, sertifikasi produk)
- b. Model Bisnis
 - Inkubasi gratis/subsidi untuk UMKM
 - Kurasi dan pendampingan lanjutan berbayar (premium service)
 - Komisi dari hasil business matching atau pemasaran