

RENCANA STRATEGIS LEMBAGA INKUBATOR



Program 1 Tahun

Fokus :
Fondasi, Validasi, dan Branding Awal

- Penguatan pondasi dan branding inkubator
- Validasi tenant yang terdaftar
- Kerja sama dengan 3-5 UMKM atau pelaku usaha untuk program business matching.
- Jalin relasi awal dengan pihak pembiayaan seperti BUMN, BUMDes, dan perbankan
- Penguatan Tim & Struktur Internal



Program 5 Tahun

Fokus:
Ekspansi, Diversifikasi Layanan, dan Profesionalisasi

- Ekspansi dan penguatan wilayah dan tenan di luar area awal
- Menyediakan layanan pendampingan bisnis lanjutan (post-inkubasi) selama 6-12 bulan
- Menyediakan sistem Pembelajaran Terintegrasi
- Pendanaan dan Inkubasi Bisnis
- Kolaborasi dengan inkubator luar negeri, membuka akses alumni ke pasar ekspor dan pelatihan global.

