

**RENCANA STRATEGIS
SUMUT PLATFORM INKUBATOR BISNIS DAN KOPERASI
TAHUN 2024**



**PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA UTARA
DINAS KOPERASI DAN UKM**

Jl. Jend. Gatot Subroto Km 5.5 Medan-Sumatera Utara

I. Gambaran Umum

Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan strategi untuk menumbuh kembangkan kegiatan ekonomi produktif dalam rangka meningkatkan produktivitas, volume usaha, nilai tambah dan penyerapan tenaga kerja yang menjadi indikator penting dalam pemulihan perekonomian nasional khususnya Provinsi Sumatera Utara. Karena itu, perlu dilakukan berbagai upaya untuk menumbuh kembangkan wirasusaha yang andal sebagai usaha peningkatan daya saing, khususnya melalui SUMUT Platform Inkubator Bisnis dan Koperasi. Berdasarkan PP Nomor 7 Tahun 2021 BAB VII Pasal 132-138 Tentang Penyelenggaraan Inkubasi Usaha Merupakan Aturan Turunan dari UU No.11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja disebutkan bahwa Lembaga inkubator melakukan: pembinaan, pelatihan, dari pendampingan kepada calon pelaku usaha dan pengembangan pelaku usaha pemula yang inovatif dan produktif.

Dalam menyelenggarakan inkubasi, SUMUT Platform Inkubator Bisnis dan Koperasi memberikan layanan dalam aspek berupa:

Pra-Inkubasi

- a. Seleksi tenant
- b. Perjanjian kontrak kerjasama

Inkubasi

- a. Pelatihan/ workshop
- b. Pendampingan (coaching/mentoring)
- c. Pemasaran/ branding
- d. Kerjasama
- e. Pengembangan bisnis (teknologi informasi dan digitalisasi)

Pasca-Inkubasi

- a. Pitching/ demo bisnis
- b. Monitoring dan evaluasi

Oleh sebab itu pelaksanaan kegiatan inkubator diharapkan dapat menciptakan usaha baru, menguatkan dan mengembangkan UKM, mengoptimalkan sumber daya manusia dan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Adapun penyelenggaraan inkubasi meliputi

1. Kriteria dan bidang fokus usaha tenant

Kriteria dan bidang focus bentuk usaha tenant inkubasi bisnis berfokus pada bidang berikut:

- Pengolahan pertanian
- Wastra
- Fashion
- Makanan dan minuman
- Koperasi

2. Profil pendamping dan mentor yang dilibatkan

3. Target capaian kinerja

Adapun target capaian kinerja adalah:

- a. Membangun dan mengembangkan fasilitas Inkubator;
- b. Merekrut dan melatih tenant Inkubator;
- c. Melakukan sosialisasi program Inkubator;
- d. Melakukan seleksi dan rekrutment tenant Inkubator;
- e. Menyediakan layanan pelatihan dan pendampingan bagi tenant Inkubator;
- f. Membantu tenant Inkubator dalam mendapatkan akses pendanaan;
- g. Membangun jaringan dan kerjasama bagi tenant Inkubator.

A. Visi

Menjadi Inkubator Bisnis dan Koperasi yang menghasilkan entrepreneur creative, innovative, sustainable dan berdaya saing baik secara nasional dan internasional.

B. Misi

1. Sebagai wadah pembinaan, pelatihan, pendampingan dan konsultasi bisnis dan koperasi
2. Mendorong terciptanya ekosistem bisnis dan koperasi yang mandiri, berdaya saing, dan kolaboratif
3. Mengembangkan kerjasama dan jejaring dengan berbagai pihak dalam rangka penguatan Bisnis dan Koperasi
4. Meningkatkan kapasitas manajemen pada bisnis dan koperasi

C. Tujuan

SUMUT Platform Bisnis dan Koperasi bertujuan untuk membina usaha bisnis dan koperasi pemula mengenai manajemen bisnis, memberikan dukungan dalam bentuk pelatihan dan pendampingan, mengembangkan ide dan strategi bisnis, dan memperluas jaringan bisnis.

D. Sasaran

Sasaran yang ingin dicapai dengan adanya SUMUT Platform Inkubator Bisnis dan Koperasi :

1. Membina usaha dan koperasi pemula mengenai jaringan bisnis
2. Mengurangi tingkat kegagalan usaha
3. Mendukung inovasi
4. Meningkatkan daya saing bisnis
5. Meningkatkan akses ke pendanaan
6. Membangun ekosistem wirausaha
7. Memberdayakan sumber daya lokal
8. Mendorong pertumbuhan ekonomi
9. Meningkatkan kualitas SDM

E. Penerima Manfaat

Penerimaan manfaat dari tercapainya output dari kegiatan ini adalah:

- 1) Kementerian Koperasi dan UKM sebagai pemangku kepentingan utama dalam penyusunan Rancangan Undang-Undang Perkoperasian,

yang perlu memperoleh dukungan dari pemangku kepentingan untuk membentuk Otoritas Pengawas Usaha Simpan Pinjam Koperasi;

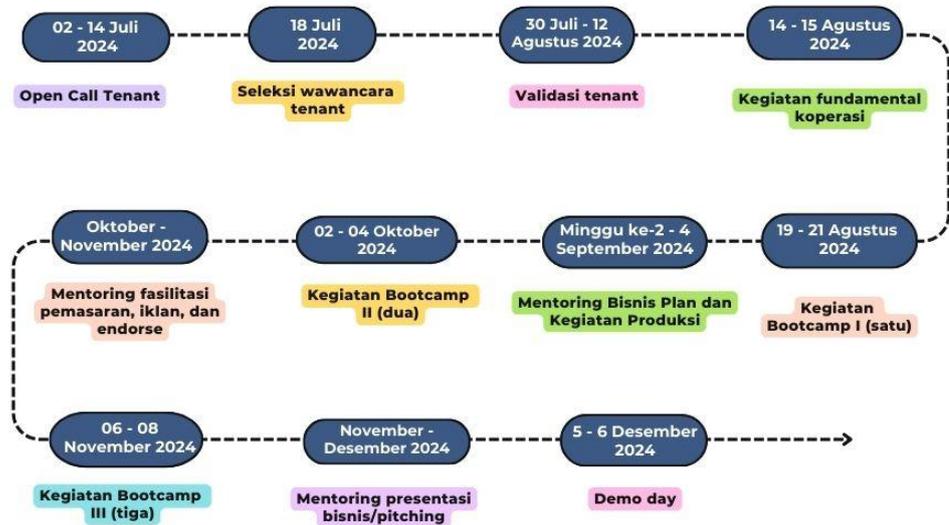
- 2) Dinas Koperasi propinsi dan kabupaten/ kota berupa kejelasan informasi dan tindak-lanjut pengawasan usaha simpan pinjam koperasi dan UKM ke depannya, sehingga dapat mengantisipasi keberadaan sumber daya yang diperlukan untuk meningkatkan efektifitas pengawasan usaha simpan pinjam koperasi dan UKM pada masa mendatang
- 3) Pengurus dan Pengelola Koperasi dan UKM memahami tugas, hak dan kewajibannya dalam melaksanakan usaha simpan pinjam koperasi dan UKM, sehingga terbangun sistem pengawasan yang lebih efektif
- 4) Pelaku Usaha sehingga menumbuhkembangkan UKM untuk menjadi usaha yang tangguh dan mandiri sehingga dapat meningkatkan penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, dan pertumbuhan ekonomi.
- 5) Perusahaan sehingga dapat bermitra dengan UKM

F. Timeline

Adapun timeline SUMUT Platform Inkubator Bisnis dan Koperasi 2024 adalah



TIMELINE SUMUT PLATFORM INKUBATOR BISNIS DAN KOPERASI 2024



G. Metode Pelaksanaan

Adapun metode pelaksanaan yang dilakukan adalah mentoring, coaching dan narasumber.

H. Masukan (Input)

1. Dana
2. SDM (KPA, PPTK, PPAK, Tenaga Ahli, Narasumber dan Mentor)
3. Supplier/Rekanan

I. Keluaran (Out Put)

25 UKM yang creative, innovative & sustainable serta memiliki peningkatan pengetahuan, legalitas dan penjualan.

J. Pembiayaan

Kegiatan ini dibebankan pada Dokumen Pelaksanaan Anggaran Satuan Kerja Perangkat Daerah (DPA-SKPD) Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Sumatera Utara Tahun 2024 Nomor :

DPPA/A.1/2.17.0.00.0.00.01.0000/001/2024 Kegiatan Inkubator dan Inkubasi (DAK). Dengan rincian berikut:

PROGRAM/KEGIATAN/ SUBKEGIATAN	PAGU ANGGARAN	SUMBER DANA
Inkubator	Rp 411,625,900	PAD
Belanja Alat/Bahan untuk Kegiatan Kantor- Bahan Cetak	Rp 20,404,500	PAD
Belanja Alat/Bahan untuk Kegiatan Kantor-Benda Pos	Rp 1,690,000	PAD
Belanja Alat/Bahan untuk Kegiatan Kantor-Perabot Kantor	Rp 310,800	PAD
Belanja Makanan dan Minuman Rapat	Rp 1,428,000	PAD
Honorarium Narasumber atau Pembahas, Moderator, Pembawa Acara, dan Panitia	Rp 45,800,000	PAD
Belanja Jasa Tenaga Administrasi	Rp 10,875,000	PAD
Belanja Jasa Tenaga Pelayanan Umum	Rp 24,000,000	PAD
Belanja Jasa Penyelenggaraan Acara	Rp 30,000,000	PAD
Belanja Jasa Iklan/Reklame, Film, dan Pemotretan	Rp 40,000,000	PAD
Belanja Kawat/Faksimili/Internet/TV Berlangganan	Rp 1,900,000	PAD
Belanja Kursus Singkat/Pelatihan	Rp 18,000,000	PAD
Belanja Perjalanan Dinas Biasa	Rp 131,624,000	PAD
Belanja Perjalanan Dinas Dalam	Rp 7,050,000	PAD

Kota		
Belanja Modal Alat Kantor Lainnya	Rp 3,108,000	PAD
Belanja Modal Mebel	Rp 75,435,600	PAD
Inkubasi	Rp 437,500,000	DAK
Belanja Alat/Bahan untuk Kegiatan Kantor-Alat Tulis Kantor	Rp 2,289,300	DAK
Belanja Alat/Bahan untuk Kegiatan Kantor- Bahan Cetak	Rp 6,256,700	DAK
Belanja Alat/Bahan untuk Kegiatan Kantor-Perabot Kantor	Rp 1,000,000	DAK
Belanja Makanan dan Minuman Rapat	Rp 43,200,000	DAK
Honorarium Narasumber atau Pembahas, Moderator, Pembawa Acara, dan Panitia	Rp 149,400,000	DAK
Belanja Perjalanan Dinas Biasa	Rp 30,464,000	DAK
Belanja Perjalanan Dinas Paket Meeting Luar Kota	Rp 204,890,000	DAK

K. Tahapan dan Waktu Pelaksanaan

No	Tahapan Kegiatan/ Komponen Input	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Penyusunan Kerangka Acuan Kerja		✓										
2	Open call tenant		✓										
3	Seleksi administrasi tenant			✓									
4	Wawancara tenant				✓								
5	Validasi tenant					✓	✓						
6	Penandatanganan kontrak tenant							✓					

7	<p>Bootcamp 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ringkasan Eksekutif/Profil Usaha/Koperasi - Analisis Pasar - Rencana Produk dan Pengembangan - Rencana Pemasaran dan Pertumbuhan - Rencana Operasional - Rencana Keuangan - Analisis SWOT - Enterpreneur Mindset/Growth Mindset 								✓					
8	<p>Bootcamp 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menyusun Company Profile dan Katalog Produk - Menyusun Perencanaan Konten Penjualan - Membuat SOP Penjualan Online - Whatsapp Marketing & Keterlibatan SDM Tim Digital Marketing - Optimasi social media marketing dan Google Presence - Meta Ads - Network Building 									✓				
9	<p>Bootcamp 2 Lanjutan :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apa itu Branding? Menggali 										✓			

	<p>Jati Diri dan Potensi Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat Brand Menonjol- <p>Merancang Identitas Visual Yang Menarik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Growth Mindset - Membangun Loyalitas Pelanggan dan Ekspansi Brand <p>- Analisis Pasar, Tren Konsumen dan Membangun Proposisi Nilai yang Kuat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Model Bisnis dan Strategi Pendapatan, Rencana Operasional dan Pengelolaan Sumber Daya - Rencana Keuangan dan Pengelolaan Anggaran - Penajaman Branding & Bisnis Plan 													
10	<p>Bootcamp 3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teknik Pitching (Approaching & Peningkatan Soft Skills) - Pembiayaan dan Sumber Dana BRIN - Service After Sales 												✓	
11	Pitching/ Demo Bisnis													✓
12	Monitoring dan Evaluasi													✓

L. Instansi yang dilibatkan

- a. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Utara dan Kementerian Koperasi Republik Indonesia

b. Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)

M. Kurun Waktu Pencapaian Keluaran

Keluaran dilaksanakan dari bulan Juni sampai dengan bulan Desember 2024.

Demikian Rencana Strategis Sumut Platform Inkubator Bisnis Dinas Koperasi UKM Provinsi Sumatera Utara. Apabila terjadi perubahan dalam pelaksanaannya dapat dilakukan perbaikan sesuai ketentuan peraturan Undang-Undang yang berlaku.