

RENCANA STRATEGIS INKUBATOR BISNIS LPK PRIMA NUSANTARA (2025-2030)

1. Visi

Menjadi inkubator bisnis terkemuka di Indonesia yang menghasilkan wirausaha berbasis keterampilan berdaya saing global dan berkelanjutan.

2. Misi

1. Memberikan pelatihan dan pendampingan bisnis berkualitas tinggi.
2. Membangun ekosistem wirausaha yang inovatif dan kolaboratif.
3. Memfasilitasi akses permodalan, teknologi, dan pasar.
4. Meningkatkan dampak sosial-ekonomi melalui pengembangan UMKM.

3. Tujuan Strategis (2025-2030)

1. **2025-2026: Konsolidasi dan Penguatan Kapasitas**
 - o Meningkatkan kapasitas fasilitas dan sumber daya manusia.
 - o Menjalin kemitraan strategis dengan lembaga keuangan, pemerintah, dan industri.
 - o Meluncurkan program inkubasi berbasis teknologi digital.
2. **2027-2028: Ekspansi dan Inovasi**
 - o Memperluas jangkauan program inkubasi ke daerah lain.
 - o Mengembangkan program inkubasi khusus untuk sektor unggulan (misalnya: ekonomi kreatif, agribisnis, teknologi).
 - o Meningkatkan jumlah peserta inkubasi sebanyak 50% setiap tahun.
3. **2029-2030: Keberlanjutan dan Dampak Nasional**
 - o Menjadi inkubator bisnis berstandar nasional dan internasional.
 - o Mencetak 500 wirausaha baru yang berkelanjutan.
 - o Membangun jaringan bisnis nasional dan internasional.

4. Strategi Utama

1. **Penguatan Program Inkubasi:**
 - o Menyediakan kurikulum pelatihan yang komprehensif.
 - o Menyediakan mentor dan ahli industri berkualitas.
 - o Mengadakan workshop dan seminar rutin.
2. **Kemitraan Strategis:**
 - o Bermitra dengan lembaga keuangan untuk akses permodalan.

- Kolaborasi dengan pemerintah, universitas, dan industri.
- Membangun jaringan pemasaran online dan offline.

3. Inovasi dan Teknologi:

- Mengembangkan platform digital untuk pendaftaran, pelatihan, dan monitoring.
- Memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi program.
- Membuat program inkubasi berbasis teknologi (startup digital, e-commerce, dll.).

4. Peningkatan Kapasitas:

- Melatih tim internal untuk meningkatkan kualitas layanan.
- Menambah fasilitas dan peralatan pendukung.
- Membuka cabang inkubator di daerah strategis.

5. Pemantauan dan Evaluasi:

- Melakukan evaluasi berkala terhadap program.
- Mengumpulkan feedback dari peserta dan mitra.
- Menyusun laporan tahunan untuk perbaikan berkelanjutan.

5. Indikator Keberhasilan

- Jumlah peserta inkubasi yang meningkat setiap tahun.
- Jumlah usaha yang berhasil diluncurkan dan berkelanjutan.
- Peningkatan omset dan profitabilitas usaha peserta.
- Jumlah kemitraan strategis yang terjalin.
- Kepuasan peserta dan mitra terhadap program inkubasi.

6. Rencana Aksi Tahunan

Tahun Fokus Kegiatan

- 2025 - Konsolidasi internal dan peningkatan fasilitas.
- Peluncuran program inkubasi digital.
 - Menjalin 5 kemitraan strategis baru.
- 2026 - Ekspansi program ke 2 daerah baru.
- Pelatihan tim internal dan peningkatan kualitas mentor.
 - Meningkatkan jumlah peserta inkubasi sebanyak 30%.
- 2027 - Mengembangkan program inkubasi khusus sektor unggulan.
- Membangun platform digital untuk monitoring dan pelatihan.
 - Menjalin kemitraan dengan lembaga keuangan untuk akses permodalan.
- 2028 - Ekspansi ke 5 daerah baru.
- Meningkatkan jumlah peserta inkubasi sebanyak 50%.
 - Membangun jaringan pemasaran nasional.

Tahun Fokus Kegiatan

- 2029 - Menjadi inkubator berstandar nasional.
- Mencetak 300 wirausaha baru.
 - Membangun kemitraan internasional.
- 2030 - Menjadi inkubator berstandar internasional.
- Mencetak 500 wirausaha baru.
 - Membangun jaringan bisnis internasional.
-

7. Anggaran dan Sumber Pendanaan

- **Sumber Pendanaan:**
 - Dana dari pemerintah (Kemenkop UKM, Kemenaker, dll.).
 - Kerjasama dengan lembaga keuangan dan CSR perusahaan.
 - Kontribusi peserta dan hasil dari program berbayar.
- **Alokasi Anggaran:**
 - 40% untuk pengembangan program dan fasilitas.
 - 30% untuk pelatihan dan pendampingan.
 - 20% untuk promosi dan jaringan.
 - 10% untuk monitoring dan evaluasi.

Ditetapkan di :
Pada tanggal

D.I. Yogyakarta
24 Februari 2025
Direktur
LPK Prima Nusantara



Titik Waluyani, A.Md.