

Rencana Strategis untuk masing-masing bidang usaha inkubasi dalam koperasi:

0	Bidang Usaha Inkubasi	Visi & Misi	Strategi Jangka Pendek (1-2 Tahun)	Strategi Jangka Menengah (3-5 Tahun)	Strategi Jangka Panjang (5+ Tahun)
1	Pertanian dan Agribisnis	Visi: Mewujudkan pertanian modern dan berkelanjutan berbasis koperasi. Misi: Meningkatkan produktivitas petani melalui teknologi dan akses pasar.	Pelatihan pertanian modern, pengenalan teknologi pertanian, akses permodalan mikro.	Penerapan teknologi berbasis IoT dan AI, membentuk kemitraan dengan retailer besar.	Ekspansi ke pasar ekspor, pengembangan agroindustri koperasi, menciptakan merek pertanian koperasi.
2	Industri Kreatif dan Kerajinan	Visi: Meningkatkan daya saing industri kreatif berbasis komunitas koperasi. Misi: Memberikan pelatihan, akses pasar, dan dukungan finansial bagi pengrajin.	Pelatihan desain dan produksi, pendampingan pemasaran digital, fasilitasi sertifikasi produk.	Kerja sama dengan marketplace nasional, promosi produk ke pameran internasional.	Ekspansi ke pasar global, membangun ekosistem industri kreatif berbasis koperasi.
3	Kuliner dan Pengolahan Makanan	Visi: Menjadikan UMKM kuliner berbasis koperasi sebagai pemimpin pasar lokal. Misi: Meningkatkan standar produk, pemasaran, dan daya saing pelaku usaha kuliner.	Standarisasi produksi dan keamanan pangan, pelatihan bisnis kuliner, sertifikasi Halal dan BPOM.	Ekspansi distribusi ke retail modern dan marketplace, penguatan branding produk lokal.	Pengembangan industri kuliner koperasi, ekspansi produk ke pasar internasional.
4	Teknologi dan Digitalisasi	Visi: Mewujudkan koperasi berbasis teknologi yang berdaya saing tinggi. Misi: Menyediakan inkubasi bagi startup dan UMKM digital untuk berkembang.	Pelatihan digital marketing, pengembangan platform e-commerce koperasi, pendampingan bisnis digital.	Kemitraan dengan investor startup, pengembangan aplikasi digital koperasi.	Membangun ekosistem startup berbasis koperasi, ekspansi teknologi ke pasar global.
5	Jasa dan Pariwisata	Visi: Mewujudkan koperasi sebagai pusat pengembangan wisata berkelanjutan. Misi: Memberdayakan komunitas lokal melalui sektor pariwisata dan hospitality.	Pelatihan hospitality, pendampingan pengelolaan destinasi wisata berbasis koperasi.	Pemasaran digital wisata, kerja sama dengan agen perjalanan, pengembangan homestay.	Pengembangan ekosistem pariwisata berbasis koperasi, ekspansi ke wisata internasional.
6	Keuangan dan Layanan Koperasi	Visi: Menjadi koperasi keuangan modern yang inklusif dan berkelanjutan. Misi: Mempermudah akses keuangan bagi UMKM dan anggota koperasi.	Literasi keuangan, penguatan koperasi simpan pinjam, akses ke modal ventura.	Digitalisasi layanan koperasi, kerja sama dengan fintech dan perbankan.	Ekspansi layanan keuangan koperasi secara nasional, membentuk koperasi fintech.
7	Manufaktur dan Produksi	Visi: Meningkatkan daya saing industri manufaktur berbasis koperasi. Misi: Memberikan	Pelatihan manajemen produksi, sertifikasi	Ekspansi distribusi ke jaringan retail besar, peningkatan	Pengembangan pabrik skala besar berbasis koperasi,

0	Bidang Usaha Inkubasi	Visi & Misi	Strategi Jangka Pendek (1-2 Tahun)	Strategi Jangka Menengah (3-5 Tahun)	Strategi Jangka Panjang (5+ Tahun)
		pendampingan produksi, standarisasi, dan akses pasar.	produk, efisiensi biaya produksi.	kapasitas produksi koperasi.	ekspansi ke pasar internasional.
8	Green Business dan Keberlanjutan	Visi: Mendorong bisnis ramah lingkungan berbasis koperasi. Misi: Menyediakan pelatihan dan pendampingan bagi bisnis berkelanjutan.	Pelatihan bisnis hijau, pemanfaatan bahan daur ulang, sertifikasi eco-friendly.	Kerja sama dengan industri hijau, ekspansi ke pasar produk ramah lingkungan.	Membangun ekosistem bisnis hijau berbasis koperasi, ekspansi ke pasar global.