



RENCANA STRATEGIS

INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM AL-AZHAR MATARAM
2025-2029



“Siap mencetak *entrepreneur*
yang solutif, adaptif, transformatif dan unggul
berwawasan pariwisata madani,
berlandaskan nilai *rahmatan lil’alamin*”

DAFTAR ISI

Bagian 1: Pendahuluan	4
Bagian 2: Visi dan Misi	6
Bagian 3: Tujuan dan Fokus	7
Bagian 4: <i>Roadmap</i> dan Pengembangan	8
Bagian 5: Indikator Kinerja	10
Bagian 6: Strategi Implementasi	12
Bagian 7: Monitoring dan Evaluasi	14

BAGIAN 1: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Inkubator Bisnis Teknologi (iTe) Universitas Islam Al-Azhar (UNIZAR) dirancang untuk menjadi katalisator inovasi dan kewirausahaan berbasis teknologi, sejalan dengan komitmen UNIZAR dalam mencetak entrepreneur yang solutif, adaptif, transformatif, dan unggul. Dalam era revolusi industri 4.0 dan menuju era 5.0, penguasaan teknologi dan kemampuan beradaptasi terhadap dinamika global menjadi kebutuhan mendesak, khususnya dalam sektor kewirausahaan berbasis teknologi.

Indonesia, sebagai salah satu negara dengan potensi ekonomi digital terbesar di Asia Tenggara, memberikan peluang besar bagi generasi muda untuk berkontribusi melalui ide-ide kreatif yang memanfaatkan teknologi modern. Di sisi lain, tantangan seperti ketimpangan akses teknologi, kurangnya pendampingan profesional, serta minimnya kolaborasi lintas sektor masih menjadi kendala utama dalam membangun ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan.

UNIZAR, melalui Inkubator Bisnis Teknologi, bertujuan untuk menjawab tantangan ini dengan menyediakan platform terpadu yang mendukung pengembangan ide bisnis mahasiswa, dosen, dan masyarakat umum. Dengan pendekatan berwawasan pariwisata madani dan berlandaskan nilai *rahmatan lil'alam*, inkubator ini berkomitmen untuk menciptakan solusi inovatif yang tidak hanya berdampak pada sektor ekonomi, tetapi juga memperhatikan keberlanjutan lingkungan, sosial, dan budaya.

Rencana Strategis (Renstra) 2025–2029 ini disusun sebagai panduan pengembangan Inkubator Bisnis Teknologi UNIZAR dalam lima tahun ke depan. Dokumen ini mencakup visi, misi, tujuan, roadmap pengembangan, strategi implementasi, serta sistem monitoring dan evaluasi yang terintegrasi. Dengan kolaborasi yang erat antara universitas, industri, dan pemerintah, Inkubator Bisnis Teknologi UNIZAR diharapkan menjadi model unggulan dalam pengembangan kewirausahaan berbasis teknologi di Indonesia.

1.2 Tentang iTe UNIZAR

Inkubator Bisnis Teknologi Universitas Islam Al-Azhar (iTe UNIZAR) adalah unit pelaksana teknis yang didirikan untuk mendorong pengembangan kewirausahaan berbasis teknologi di kalangan mahasiswa, dosen, dan masyarakat umum. Sebagai bagian dari komitmen UNIZAR untuk mencetak *entrepreneur* yang solutif, adaptif, transformatif, dan unggul, iTe UNIZAR hadir untuk menjawab tantangan dan peluang dalam era ekonomi digital dan revolusi industri 4.0.

Visi utama iTe UNIZAR adalah menjadi pusat unggulan inovasi dan kewirausahaan berbasis teknologi yang berwawasan pariwisata madani dan berlandaskan nilai *rahmatan lil'alam*. Dengan misi untuk menyelenggarakan dan memfasilitasi pengembangan ide-ide kreatif menjadi solusi inovatif yang berkelanjutan, iTe UNIZAR mendukung terciptanya ekosistem kewirausahaan yang kolaboratif dan inklusif.

UNIZAR berada di Pulau Lombok, salah satu pulau terindah di dunia dengan industri pariwisata yang terus tumbuh dan berkembang. iTe UNIZAR mengambil peran untuk fokus mencetak *entrepreneur* dari mahasiswa dan pelaku UMKM yang akan dan/atau sudah memiliki usaha produk dan jasa penunjang pariwisata melalui berbagai program yang solutif, adaptif, transformatif dan Unggul.

Melalui iTe UNIZAR, Universitas Islam Al-Azhar berkomitmen untuk menciptakan generasi *entrepreneur* yang mampu menghadapi dinamika global sekaligus memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.



iTe UNIZAR

Berdasarkan Visi dan Misi Inkubator Bisnis dan teknologi Universitas Islam Al-Azhar Mataram memfokuskan pada mahasiswa dan UMKM yang akan dan sudah memiliki usaha **produk dan jasa penunjang pariwisata**

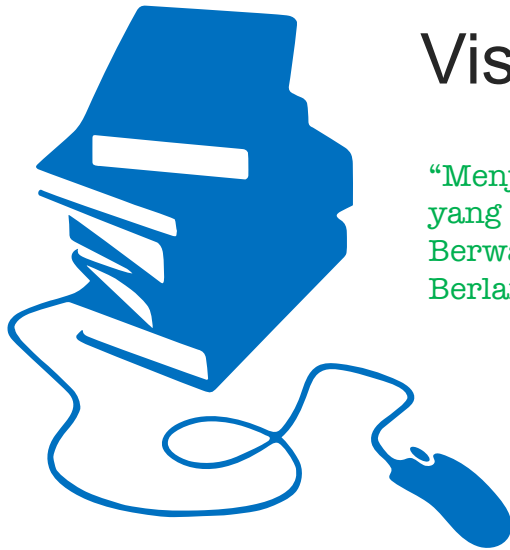
iTe UNIZAR

UNIZAR berada di Pulau Lombok, salah satu pulau terindah di dunia dengan industri pariwisata yang terus tumbuh dan berkembang. iTe UNIZAR mengambil peran untuk mencetak *entrepreneur* dari mahasiswa dan pelaku UMKM yang akan dan sudah memiliki usaha produk dan jasa penunjang pariwisata melalui berbagai program yang solutif, adaptif, transformatif dan Unggul

- ✓ **Pra Inkubasi**
Entrepreneur Club, Penawaran Program Inkubasi, Seleksi tenant, Perumusan Ide Usaha dan Kontrak Tertulis
- ✓ **Inkubasi**
Bimbingan dan Konsultasi Usaha, Pendampingan, Business Matching
- ✓ **Pasca Inkubasi**
Pembentukan Usaha Berbadan Hukum, Jejaring antar tenant, Partisipasi Kepemilikan, Monitoring Tenant.

UNIZAR
Universitas Islam Al-Azhar – Mataram

BAGIAN 2 : VISI DAN MISI



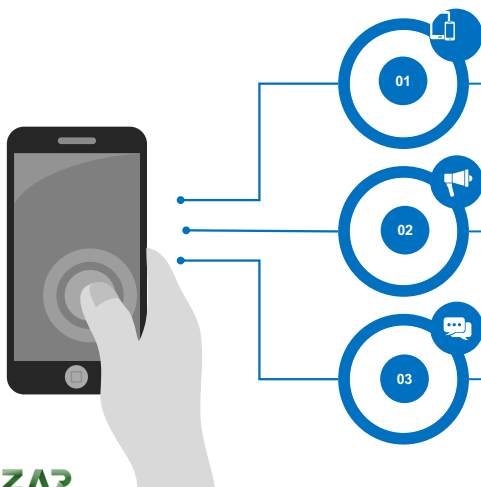
Visi iTe UNIZAR

“Menjadi Inkubator Bisnis
yang Solutif, Adaptif, Transformatif dan Unggul
Berwawasan Pariwisata Madani
Berlandaskan Nilai *Rahmatan Lil’Alamin*”

UNIZAR

Universitas Islam Al-Azhar – Mataram

Misi iTe UNIZAR



01
Menyelenggarakan Program Pra
Inkubasi untuk Menghasilkan Calon
Entrepreneur yang Dapat Menjadi Solusi
Kemajuan Pariwisata Madani
Berlandaskan Nilai *Rahmatan Lil’alamin*

02
Menyelenggarakan Program Inkubasi
yang Adaptif dan Transformatif Sesuai
Perkembangan Zaman

03
Menyelenggarakan Program Pasca
Inkubasi yang Dapat Menghasilkan
Entrepreneur Unggul

UNIZAR

Universitas Islam Al-Azhar – Mataram

BAGIAN 3 : TUJUAN DAN FOKUS

TUJUAN iTe UNIZAR



FOKUS BIDANG USAHA



BAGIAN 4: ROADMAP PENGEMBANGAN

2025 Fondasi dan Pemetaan Awal	2026 Optimalisasi Program dan Jaringan	2027 Perluasan Skala dan Pendanaan	2028 Ekspansi Regional dan Nasional	2029 Kemandirian dan Keberlanjutan
1. Penguatan internal dan Tata Kelola 2. Pengembangan Sumber Daya Manusia a. Pelatihan tim pengelola inkubator, melibatkan pakar inkubasi bisnis dan teknologi b. Rekrutmen mentor dan advisor dari kalangan akademisi, praktisi, dan investor. 3. Program: a. Penyusunan kurikulum program kewirausahaan untuk mahasiswa	1. Ekspansi Program Inkubasi: a. Penambahan jumlah tenant dan diversifikasi sektor bisnis teknologi; b. Integrasi pelatihan teknologi seperti IoT, big data, dan AI dalam program inkubasi 2. Peningkatan Kerja Sama: a. Menjalin kemitraan dengan pemerintah daerah, startup teknologi nasional, dan institusi riset; b. Membentuk jaringan dengan inkubator bisnis lain di tingkat	1. Fokus pada Produk dan jasa Komersial: a. Membantu tenant menciptakan prototipe siap pasar; b. Fasilitasi tenant untuk mendapatkan sertifikasi dan lisensi produk dan jasa. 2. Akses ke Sumber Pendanaan: a. Menjalin kerja sama dengan investor, venture capital, dan bank untuk menyediakan pendanaan bagi tenant;	1. Ekspansi Jangkauan: a. Memperluas cakupan program inkubasi ke masyarakat umum dan pelaku UMKM di daerah; b. Mengembangkan kerja sama lintas provinsi untuk memperkuat ekosistem kewirausahaan teknologi. 2. Peningkatan Citra dan Reputasi: a. Mengarahkan iTe UNIZAR untuk menjadi pusat unggulan inovasi teknologi di tingkat regional dan nasional;	1. Mandiri Secara Finansial: Menjadikan iTe UNIZAR sebagai lembaga inkubasi yang mampu membiayai operasionalnya secara mandiri melalui jasa layanan, produk komersial, dan kemitraan. 2. Keberlanjutan Program: a. Mengintegrasikan iTe dengan rencana strategis universitas untuk pengembangan berkelanjutan; b. Meningkatkan dampak sosial melalui program-program yang memberdayakan masyarakat lokal.

b. “Entrepreneur Club” c. Peluncuran program pra inkubasi dan inkubasi	regional dan nasional. 3. Branding dan Promosi: a. Meluncurkan kampanye digital untuk mempromosikan iTe UNIZAR di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum; b. Mengadakan acara tahunan seperti iTe Expo.	b. Menginisiasi pendirian dana hibah (grant) internal untuk mendukung inovasi teknologi mahasiswa. 3. Monitoring dan Evaluasi: a. Melakukan evaluasi menyeluruh terhadap tenant yang telah menyelesaikan program inkubasi; b. Menggunakan hasil evaluasi untuk meningkatkan kualitas program dan layanan.	b. Mendapatkan penghargaan atau pengakuan dari lembaga nasional terkait inovasi dan inkubasi bisnis. 3. Diversifikasi Sumber Pendapatan: a. Memulai program berlangganan atau layanan konsultasi berbayar untuk tenant dan mitra eksternal; b. Mengembangkan inkubator menjadi badan usaha berbasis teknologi.	3. Akselerasi Globalisasi: a. Mendorong tenant untuk menembus pasar internasional; b. Menjalin kemitraan dengan inkubator teknologi global dan organisasi internasional.
---	--	--	---	--

Outcome 2029:

- (1) iTe UNIZAR menjadi pusat unggulan inovasi dan kewirausahaan teknologi di tingkat nasional.
- (2) Penciptaan minimal 50 startup baru dengan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan yang signifikan.
- (3) Terbangunnya ekosistem inovasi yang solutif, adaptif, transformatif dan unggul.

BAGIAN 5: INDIKATOR KINERJA

Indikator Kinerja iTe UNIZAR

No.	Aspek	Indikator Kinerja	Target 2025–2029
1	Jumlah Tenant	Tenant yang diterima setiap tahun	10–20 tenant/tahun
		Tenant yang berhasil menyelesaikan program inkubasi	80% dari total tenant
2	Output Produk	Produk inovasi yang dihasilkan tenant, termasuk jasa	Minimal 50 produk/jasa pada 2029
		Prototipe siap komersial	Minimal 25 prototipe pada 2029
3	Pembiayaan	Tenant yang berhasil mendapatkan pendanaan	Minimal 40% tenant per batch
		Total nilai pendanaan yang diperoleh tenant	Rp 10 miliar (akumulasi 5 tahun)
4	Kemitraan Strategis	Jumlah mitra strategis baru yang terjalin	Minimal 5 mitra per tahun
		Kolaborasi dengan inkubator lain di tingkat nasional	Minimal 3 kolaborasi per tahun
5	Program dan Layanan	Pelatihan dan workshop yang diselenggarakan	Minimal 6 kegiatan per tahun
		Kepuasan tenant terhadap program inkubator	Minimal 85% kepuasan berdasarkan survei tahunan
6	Citra dan Promosi	Jumlah acara promosi (expo/pameran)	Minimal 1 acara besar per tahun
		Publikasi di media massa atau digital	Minimal 6 publikasi per tahun
7	Dampak Sosial	Produk tenant yang memberikan dampak sosial atau lingkungan	Minimal 20% dari total produk
		Peningkatan keterlibatan masyarakat lokal	Keterlibatan masyarakat di 5 program utama
8	Keberlanjutan Finansial	Pendapatan inkubator dari layanan berbayar	Rp 500 juta/tahun mulai 2027
		Tingkat kemandirian operasional	100% biaya operasional ditanggung oleh pendapatan mandiri pada 2029

Keterangan:

1. Tenant: Fokus pada seleksi, pelatihan, dan keberhasilan bisnis tenant yang diinkubasi.
2. Produk dan Prototipe: Mendorong tenant menghasilkan inovasi siap pasar.
3. Pembiayaan: Akses pendanaan menjadi prioritas utama untuk memastikan keberlanjutan tenant.
4. Kemitraan Strategis: Perluasan jaringan kerja sama untuk memperkuat ekosistem kewirausahaan.
5. Program dan Layanan: Menyediakan kegiatan edukatif dan konsultasi yang relevan.
6. Citra dan Promosi: Memperkuat branding iTe UNIZAR di tingkat lokal dan nasional.
7. Dampak Sosial: Mendukung bisnis berbasis teknologi yang memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.
8. Keberlanjutan Finansial: Menuju kemandirian finansial untuk operasional inkubator.

BAGIAN 6: STRATEGI IMPLEMENTASI

Untuk mencapai visi dan misi Inkubator Bisnis Teknologi UNIZAR dalam mencetak entrepreneur yang solutif, adaptif, transformatif, dan unggul, diperlukan strategi implementasi yang terstruktur dan terarah. Strategi ini disusun berdasarkan prioritas pengembangan, optimalisasi sumber daya, serta kolaborasi lintas sektor. Berikut adalah langkah-langkah strategis implementasi:

1. Penguatan Kapasitas Internal Inkubator

- a. Meningkatkan kompetensi tim pengelola melalui pelatihan dan sertifikasi terkait pengelolaan inkubator, bisnis, dan teknologi.
- b. Mengembangkan infrastruktur fisik dan digital yang mendukung operasional inkubator, seperti ruang kerja bersama (co-working space), laboratorium inovasi, dan platform digital pendukung.
- c. Mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi untuk memfasilitasi layanan mentoring, konsultasi, dan akses pasar bagi tenant.

2. Pengembangan Program dan Layanan Inkubator

- a. Merancang program inkubasi yang mencakup pelatihan, mentoring, coaching, dan akses pembiayaan bagi tenant.
- b. Menyediakan layanan khusus seperti pendampingan pembuatan prototipe, hak kekayaan intelektual (HKI), serta pengembangan model bisnis.
- c. Membentuk ekosistem inovasi melalui kompetisi ide bisnis, dan pameran produk inovatif.

3. Kolaborasi Strategis dengan Pemangku Kepentingan

- a. Menjalinkan kemitraan dengan industri, pemerintah, dan organisasi nirlaba untuk mendukung akses pembiayaan, teknologi, dan pasar bagi tenant.
- b. Mengundang para praktisi, investor, dan akademisi untuk berperan sebagai mentor dan advisor bagi tenant.
- c. Berkolaborasi dengan universitas lain untuk pertukaran ilmu, penelitian, dan pengembangan bersama.

4. Optimalisasi Promosi dan Branding Inkubator

- a. Membangun identitas merek Inkubator Bisnis Teknologi UNIZAR yang kuat melalui kampanye digital dan publikasi di media massa.
- b. Mengadakan event rutin seperti seminar, workshop, dan forum bisnis untuk meningkatkan eksposur inkubator dan tenant.
- c. Memanfaatkan platform digital untuk promosi produk dan layanan tenant ke pasar lokal maupun global.

5. Monitoring, Evaluasi, dan Perbaikan Berkelanjutan

- a. Membuat sistem monitoring dan evaluasi berbasis data untuk menilai kinerja program inkubasi secara berkala.
- b. Menggunakan hasil evaluasi untuk mengidentifikasi kendala dan mengembangkan solusi yang inovatif.
- c. Mengintegrasikan masukan dari tenant, mitra, dan pemangku kepentingan lainnya untuk memperbaiki program dan layanan secara berkelanjutan.

6. Fokus pada Keberlanjutan dan Pariwisata Madani

- a. Mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam setiap aktivitas inkubator, termasuk memprioritaskan ide bisnis yang ramah lingkungan dan berbasis pariwisata.
- b. Mendukung pengembangan bisnis berbasis teknologi yang berkontribusi pada sektor pariwisata madani sesuai dengan nilai rahmatan lil'alam.

Dengan pelaksanaan strategi implementasi ini, Inkubator Bisnis Teknologi UNIZAR diharapkan dapat menjadi pusat unggulan inovasi dan kewirausahaan teknologi di tingkat lokal, nasional, maupun global.

BAGIAN 7: MONITORING DAN EVALUASI

1. Komponen Monitoring dan Evaluasi

Sistem monitoring dirancang untuk memastikan bahwa implementasi program inkubator berjalan sesuai rencana, target, dan sasaran strategis. Komponen utama meliputi:

- a. **Indikator Kinerja:** Parameter yang digunakan untuk menilai keberhasilan program, seperti jumlah tenant, jumlah produk yang diinkubasi, dan peningkatan jumlah mitra.
- b. **Dokumentasi dan Pelaporan:** Menggunakan laporan rutin sebagai alat untuk mencatat perkembangan kegiatan, pencapaian, serta hambatan.
- c. **Feedback Stakeholder:** Mendapatkan masukan dari tenant, mentor, mitra, dan tim pengelola untuk memastikan kesesuaian program dengan kebutuhan.

2. Penjadwalan Evaluasi Rutin

Evaluasi dilakukan secara berkala untuk memantau pencapaian target dan menyesuaikan strategi jika diperlukan:

- a. **Bulanan:**
 - 1) Monitoring kegiatan operasional harian, seperti program mentoring, pelatihan, dan layanan konsultasi.
 - 2) Laporan singkat dari setiap divisi tentang progres program inkubasi dan kendala yang dihadapi.
- b. **Triwulanan:**
 - 1) Evaluasi kinerja tenant, termasuk perkembangan ide bisnis, prototipe, dan strategi pemasaran.
 - 2) Penilaian efektivitas kemitraan dan kolaborasi dengan pihak eksternal.
 - 3) Identifikasi peluang baru untuk pengembangan inkubator.

c. **Tahunan:**

1) **Evaluasi Tahunan Strategis:**

Menilai pencapaian terhadap target strategis yang tercantum dalam Renstra, seperti jumlah tenant sukses, pendanaan yang diperoleh, dan dampak sosial yang dihasilkan. Peninjauan kembali roadmap pengembangan untuk memastikan tetap relevan dengan perubahan lingkungan eksternal.

2) **Laporan Tahunan:**

Penyusunan laporan lengkap yang mencakup pencapaian, tantangan, dan rencana perbaikan untuk tahun berikutnya.

Presentasi laporan kepada pemangku kepentingan, termasuk pimpinan universitas dan mitra strategis.

3. Alat dan Metode Monitoring

a. **Platform Digital:**

- 1) Menggunakan aplikasi manajemen proyek seperti Trello, Asana, atau Microsoft Planner untuk memantau progres kegiatan secara real-time.
- 2) Sistem dashboard berbasis data untuk memvisualisasikan kinerja IKU secara otomatis.

b. **Kuesioner dan Survey:**

- 1) Mengumpulkan umpan balik dari tenant dan mitra secara rutin melalui kuesioner daring.
- 2) Survey kepuasan tenant terhadap layanan inkubator.

c. **Review Langsung:**

Melakukan kunjungan langsung ke lokasi tenant atau mitra untuk mengevaluasi implementasi program di lapangan.

4. Tindak Lanjut Hasil Evaluasi

a. Rencana Aksi Perbaikan:

- 1) Berdasarkan hasil evaluasi, dibuat rencana aksi untuk mengatasi kekurangan atau hambatan yang ditemukan.
- 2) Menentukan prioritas perbaikan dengan alokasi sumber daya yang tepat.

b. Forum Diskusi:

Mengadakan forum diskusi tahunan dengan stakeholder untuk membahas hasil evaluasi dan arah strategis ke depan.

Dengan sistem monitoring dan evaluasi ini, diharapkan semua program dapat berjalan secara efektif, efisien, dan adaptif terhadap perubahan, sehingga target dan sasaran strategis Renstra dapat tercapai tepat waktu.

PENUTUP

Inkubator Bisnis Teknologi Universitas Islam Al-Azhar (UNIZAR) dirancang sebagai wadah strategis untuk mendukung pengembangan kewirausahaan berbasis teknologi di era modern. Melalui dokumen Rencana Strategis (Renstra) 2025–2029 ini, UNIZAR menetapkan langkah-langkah konkret yang terukur untuk mencapai visi menjadi inkubator yang solutif, adaptif, transformatif, dan unggul dalam mencetak *entrepreneur* berbasis teknologi.

Dalam menghadapi tantangan global dan lokal, Renstra ini dirancang untuk memadukan keunggulan teknologi, inovasi, dan nilai-nilai *rahmatan lil'alam* sebagai dasar utama dalam setiap program dan inisiatifnya. Penerapan roadmap pengembangan yang disertai dengan indikator kinerja yang jelas menjadi komitmen utama agar seluruh sasaran strategis dapat tercapai secara optimal.

Keberhasilan implementasi Renstra ini sangat bergantung pada kolaborasi aktif dari seluruh pihak terkait, baik internal maupun eksternal. Oleh karena itu, sinergi antara universitas, industri, pemerintah, dan masyarakat menjadi faktor kunci untuk menciptakan ekosistem kewirausahaan yang inklusif dan berkelanjutan.

Kami menyadari bahwa perjalanan ini bukan tanpa tantangan. Namun, dengan komitmen yang kokoh, strategi yang terarah, serta evaluasi yang berkesinambungan, Inkubator Bisnis Teknologi UNIZAR siap memainkan peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi digital dan teknologi di Indonesia.

Akhir kata, semoga Renstra ini dapat menjadi pedoman yang bermanfaat dan mampu memberikan dampak signifikan bagi pengembangan kewirausahaan berbasis teknologi di UNIZAR. Kami mengundang seluruh pihak untuk bersama-sama mewujudkan visi besar ini dan memberikan kontribusi terbaik bagi kemajuan bangsa.

