



INKUBATOR BISNIS AL FALAH
PAGERWOJO PERAK JOMBANG 085649123475

E-MAIL : inkubatoralfalah25@gmail.com

RENCANA STRATEGIS

INKUBATOR BISNIS AL-FALAH

A. Target

1. Jangka Pendek (1-2 Tahun):

- a. Merekrut 30 tenant baru per tahun untuk program inkubasi.
- b. Menyediakan 5 program pelatihan dan lokakarya berbasis keterampilan per tahun.
- c. Meningkatkan akses pasar bagi tenant dengan mengadakan 3 pameran produk atau kerja sama pemasaran per tahun.
- d. Memastikan tingkat keberhasilan tenant dalam memulai bisnis sebesar 75%.

2. Jangka Menengah (3-5 Tahun):

- a. Meningkatkan kapasitas program inkubasi hingga mencakup 150 tenant aktif.
- b. Menyediakan 10 kemitraan strategis dengan perusahaan desain dan percetakan skala nasional.
- c. Mengembangkan pusat pelatihan berbasis teknologi di bidang desain dan percetakan.
- d. Meningkatkan tingkat keberlanjutan bisnis tenant hingga mencapai 80% dalam 2 tahun pasca-inkubasi.

3. Jangka Panjang (6-10 Tahun):

- a. Menjadi pusat referensi utama bagi wirausaha desain dan percetakan di Indonesia.
- b. Membina 1.000 tenant yang telah sukses dan mandiri.
- c. Membuka 10.000 lapangan kerja baru dari bisnis yang didampingi.
- d. Mengembangkan program ekspor bagi tenant unggulan.

B. Strategi dan Program

1. Program Pelatihan & Peningkatan Keterampilan:

- a. Menyusun kurikulum berbasis kebutuhan pasar.

b. Melibatkan mentor berpengalaman di bidang desain dan percetakan.

2. Pendampingan & Monitoring:

a. Membentuk tim pendamping khusus untuk setiap kelompok tenant.

b. Melakukan evaluasi bulanan untuk memastikan kemajuan tenant.

3. Akses Pembiayaan dan Pasar:

a. Bermitra dengan lembaga keuangan untuk menyediakan akses modal.

b. Membantu tenant memasarkan produk melalui platform digital.

4. Inovasi Teknologi:

a. Mengintegrasikan teknologi percetakan terkini dalam operasional tenant.

b. Mengadakan hackathon atau kompetisi untuk merangsang inovasi.

Jombang

Direktur



MCH. NASIHUDDIN, M.Pd.I