INKUBATOR BISNIS
AL HIDAYAH 01 GARUT

Kp. Nangoh RT 003 RW 003, Ds. Panembong, Kec. Bayongbong, Kab. Garut 44162
E-mail: ibalhidayah01garut@gmail.com || No. HP: 082295920202

Rencana Strategis (RENSTRA)
Inkubator Bisnis Al Hidayah 01 Garut

A. Pendahuluan

Rencana Strategis (RENSTRA) Inkubator Bisnis Al Hidayah 01 Garut adalah dokumen perencanaan jangka panjang yang dirancang untuk menciptakan dampak signifikan di bidang usaha kreatif. Dokumen ini menjadi pedoman dalam pengelolaan program inkubasi kreatif, mendukung pengembangan UMKM berbasis lokal, dan membangun ekosistem bisnis yang berkelanjutan di Kabupaten Garut.

B. Visi dan Misi

Visi:

Menjadi pusat unggulan dalam menginkubasi usaha kreatif yang berbasis inovasi, kolaborasi, dan teknologi.

Misi:

1. Memberikan layanan inkubasi berkualitas yang mendukung pengembangan UMKM kreatif berbasis potensi lokal.
2. Mendorong inovasi produk dan jasa kreatif untuk memenuhi kebutuhan pasar lokal dan internasional.
3. Menghubungkan pelaku usaha kreatif dengan jaringan kemitraan strategis.
4. Mendukung pelaku usaha kreatif dalam transformasi digital dan peningkatan kapasitas bisnis.

C. Analisis Situasi

1. Kekuatan:

- Adanya potensi besar dalam produk lokal Garut (*fashion*, kerajinan, kuliner).
- Dukungan dari komunitas lokal dan pemerintah daerah.
- Lokasi strategis dengan akses ke pasar regional.

2. Kelemahan:

- Kurangnya literasi digital dan pemasaran pada sebagian besar UMKM.
- Terbatasnya akses ke pembiayaan dan jaringan distribusi global.

3. Peluang:

- Permintaan pasar terhadap produk kreatif berbasis budaya lokal.
- Kemajuan teknologi digital yang memudahkan pemasaran produk.

4. Ancaman:

- Persaingan dari produk kreatif dari daerah lain.
- Fluktuasi ekonomi yang memengaruhi daya beli masyarakat.

D. Tujuan Strategis

1. Mengembangkan kapasitas UMKM kreatif melalui program pelatihan dan mentoring.
2. Meningkatkan akses UMKM ke pasar lokal dan global.
3. Membentuk ekosistem bisnis kreatif yang inklusif dan berkelanjutan.
4. Memperluas kemitraan strategis dengan sektor publik dan swasta.

E. Strategi dan Program Kerja

1. Strategi Jangka Pendek (1 Tahun):

- Rekrutmen dan seleksi tenant berbasis potensi lokal.
- Pelaksanaan pelatihan dasar kewirausahaan kreatif.
- Peningkatan kapasitas tenant dalam pemasaran digital.

2. Strategi Jangka Menengah (3 Tahun):

- Pengembangan platform digital untuk promosi tenant.
- Peningkatan kolaborasi dengan pemerintah, akademisi, dan sektor swasta.
- Pendampingan tenant dalam memperoleh sertifikasi produk kreatif.

3. Strategi Jangka Panjang (5 Tahun):

- Pembentukan jejaring bisnis kreatif nasional dan internasional.
- Mewujudkan pusat inkubasi kreatif yang diakui secara regional.
- Mengoptimalkan ekosistem kreatif yang mendukung keberlanjutan usaha.

F. Indikator Keberhasilan

1. Jumlah tenant yang berhasil mengembangkan usaha: 20 tenant per tahun.
2. Peningkatan omset tenant sebesar 10% setiap tahun.

3. Jumlah produk kreatif tenant yang berhasil menembus pasar nasional/internasional.
4. Kepuasan tenant terhadap program inkubasi di atas ≥ 80%.

G. Penutup

Dokumen RENSTRA ini merupakan fondasi strategis bagi pengembangan Inkubator Bisnis Al Hidayah 01 Garut dalam mendukung sektor kreatif. Dengan implementasi yang terstruktur dan kolaborasi antar pemangku kepentingan, diharapkan tujuan strategis dapat tercapai, memberikan dampak positif bagi masyarakat dan perekonomian Kabupaten Garut.

Garut, 27 Desember 2024
Ketua
Inkubator Bisnis Al Hidayah 01 Garut

Syifa Pujiyanti Hilmanudin, M.H.