

**RENCANA STRATEGIS
LEMBAGA INKUBATOR BISNIS BLK KOMUNITAS BANI SYARFI**

A.	RENCANA
	• Jangka Pendek (1 Tahun) 1. Melaksanakan program inkubasi bisnis sebanyak 16 orang per angkatan. 2. Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 80%. 3. Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 70%. 4. Membangun kerjasama dengan 5 mitra usaha baru. 5. Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan online. • Jangka Menengah (3 Tahun) 1. Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 30 orang per tahun. 2. Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 90%. 3. Meningkatkan kepuasan peserta inkubasi terhadap program inkubasi bisnis menjadi 100%. 4. Membangun kerjasama dengan 10 mitra usaha baru. 5. Meningkatkan publikasi program dan citra BLKK di media massa dan online menjadi lebih luas. • Jangka Panjang 1. Mencapai 20 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri. 2. Menciptakan 100 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi. 3. Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.
B.	STRATEGI
	• Pengembangan Program Inkubasi Bisnis 1. Memperluas jangkauan program inkubasi bisnis dengan menargetkan alumni BLKK, wirausaha pemula dan pelaku UMKM. 2. Mengembangkan kurikulum pelatihan yang lebih komprehensif dan sesuai dengan kebutuhan pasar. 3. Meningkatkan kualitas pendampingan dan mentoring bagi para peserta inkubasi. 4. Memperluas jaringan mitra usaha untuk membantu peserta inkubasi dalam mendapatkan akses permodalan dan pangsa pasar. • Peningkatan Kualitas SDM dan Daya Saing Wirausaha dan UMKM 1. Melaksanakan pelatihan dan workshop untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM di bidang

	kewirausahaan, produktifitas dan kreatifitas usaha. 2. Memfasilitasi para wirausaha pemula dan pelaku UMKM untuk mengikuti pelatihan dan workshop di berbagai tingkatan. 3. Membantu para wirausaha pemula dan pelaku UMKM dalam mendapatkan sertifikasi kompetensi yang diakui. 4. Memfasilitasi para wirausaha pemula dan pelaku UMKM dalam mengikuti pameran dan promosi produk. • Membangun Jaringan dan Kemitraan 1. Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan dan pelatihan. 2. Membangun kerjasama dengan lembaga/komunitas/Asosiasi dalam rangka program pendampingan bisnis. 3. Membangun kerjasama dengan instansi pemerintah terkait untuk mendukung pengembangan wirausaha dan UMKM. 4. Membangun kerjasama dengan dunia Industri, swasta, lembaga keuangan dan lembaga lainnya yang sejalan dengan pengembangan wirausaha serta UMKM.
C.	INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)
	• Jumlah peserta program inkubasi bisnis • Persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya • Kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis • Jumlah kerjasama dengan berbagai pihak • Publikasi Program dan citra BLKK di media massa dan online
D.	SUMBER DAYA
	• Tenaga pendidik (Instruktur/Trainer) dan mentor yang berpengalaman • Tenaga Pendamping dan pendukung lainnya yang kompeten • Sarana Prasarana dan Fasilitas tempat belajar dan ruang kerja yang mendukung dan kondusif.

Pengelola
BLK Komunitas Bani Syarfi

dto

lim Imatullah