



INKUBATOR WIRAUSAHA MATHOLIUL ULUM TEGALSAMBI TAHUNAN JEPARA

Jl. Sunan Mantingan No. 107 RT 005 RW 001 Desa Tegalsambi
Kec. Tahunan Kab. Jepara Prov. Jawa Tengah
HP. 0812 2870 3645 -085363104159

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) INKUBATOR WIRAUSAHA MATHOLIUL ULUM 2024–2029

1. Pendahuluan

Rencana Strategis (RENSTRA) Inkubator Wirausaha Matholiul Ulum merupakan dokumen perencanaan yang berisi arah, kebijakan, dan strategi untuk mencapai visi dan misi inkubator dalam periode lima tahun ke depan. Dokumen ini disusun untuk memastikan program kerja inkubator berjalan secara sistematis, efektif, dan berkelanjutan guna mendukung pengembangan usaha tenant serta meningkatkan daya saing wirausaha di bidang industri kreatif.

2. Visi dan Misi Inkubator Wirausaha Matholiul Ulum

Visi:

Mewujudkan Inkubator Kreatif Wirausaha Matholiul Ulum sebagai pusat pengembangan bisnis kreatif yang inovatif, berkelanjutan, dan berdaya saing tinggi di tingkat nasional dan internasional.

Misi:

1. Mendorong lahirnya wirausahawan kreatif yang inovatif dan berkelanjutan.
2. Memberikan pelatihan keterampilan teknis dan manajerial di bidang industri kreatif.
3. Mengembangkan ekosistem kewirausahaan yang inklusif dan berkelanjutan.
4. Memfasilitasi akses ke sumber daya, teknologi, dan jaringan pemasaran bagi tenant.
5. Memperkuat kolaborasi dengan pihak eksternal untuk mendukung pertumbuhan tenant.

3. Analisis Situasi dan Potensi Lokal

Potensi Lokal:

- **Kriya Kayu:** Produk ukiran dan mebel khas Jepara dengan potensi pasar global.
- **Fashion dan Tekstil:** Produk busana dengan desain lokal yang kompetitif.
- **Desain Produk:** Pengembangan produk inovatif dengan nilai tambah tinggi.
- **Kuliner Kreatif:** Produk makanan dan minuman khas dengan kemasan modern.
- **Teknologi Kreatif:** Pengembangan solusi bisnis digital dan produk berbasis teknologi.

Tantangan yang Dihadapi:

- Keterbatasan akses pasar dan jejaring kemitraan.
- Kurangnya keterampilan manajerial pada tenant.
- Keterbatasan fasilitas dan infrastruktur inkubator.

4. Tujuan dan Sasaran Strategis

Tujuan Umum:

- Meningkatkan kapasitas tenant di bidang industri kreatif melalui pendampingan, pelatihan, dan mentoring.
- Membangun ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan di wilayah Jepara dan sekitarnya.
- Memfasilitasi akses ke permodalan, teknologi, dan pasar bagi tenant.

Sasaran Strategis:

- Meningkatkan jumlah tenant yang berhasil dalam mengembangkan usaha.
- Memperluas jaringan kemitraan strategis dengan berbagai pihak.
- Mengembangkan kapasitas dan fasilitas operasional inkubator.

5. Strategi Pencapaian Target

A. Target Jangka Pendek (Tahun 1–2)

Fokus: Fondasi dan Penguatan Struktur Operasional Inkubator

- **Target:**
 1. Mendampingi 50 tenant per tahun.
 2. Meningkatkan keberhasilan usaha tenant hingga 80%.
 3. Melengkapi legalitas kelembagaan dan operasional inkubator.
- **Strategi:**
 - Membangun kurikulum pelatihan berbasis kebutuhan tenant.
 - Menyelenggarakan workshop, pelatihan, dan mentoring secara berkala.
 - Mengurus legalitas kelembagaan (SK, izin usaha, dll.).
 - Meningkatkan efektivitas SOP pendampingan dan mentoring.
- **Indikator Keberhasilan:**
 - Jumlah tenant yang didampingi dan sukses menjalankan usaha.
 - Tersedianya legalitas operasional yang lengkap.
 - Tingkat kepuasan tenant terhadap layanan inkubator.

B. Target Jangka Menengah (Tahun 3–5)

Fokus: Penguatan Kapasitas dan Infrastruktur Inkubator

- **Target:**
 1. Mendampingi 150 tenant per tahun.
 2. Meningkatkan keberhasilan usaha tenant hingga 80%.
 3. Meningkatkan fasilitas dan peralatan operasional inkubator.
- **Strategi:**
 - Mengembangkan modul pelatihan lanjutan berbasis kebutuhan industri kreatif.
 - Menambah fasilitas pendukung seperti ruang pelatihan, co-working space, dan laboratorium produksi.
 - Menjalin kemitraan dengan institusi pendidikan dan industri terkait.
- **Indikator Keberhasilan:**
 - Peningkatan jumlah tenant aktif yang berhasil meningkatkan skala usahanya.
 - Ketersediaan fasilitas dan sarana pendukung yang memadai.
 - Peningkatan kapasitas SDM pengelola inkubator.

C. Target Jangka Panjang (Tahun 6–10)

Fokus: Ekspansi dan Penguatan Jaringan Kemitraan

- **Target:**
 1. Mendampingi 500 tenant per tahun.
 2. Meningkatkan keberhasilan usaha tenant hingga 90%.
 3. Menambah mitra strategis minimal 20 mitra per tahun.
- **Strategi:**
 - Mengembangkan program inkubasi berskala nasional dan internasional.
 - Membangun platform digital untuk pendampingan tenant jarak jauh.
 - Menjalin kerjasama dengan lembaga internasional dan investor strategis.
- **Indikator Keberhasilan:**
 - Jumlah tenant yang mandiri dan berhasil berkembang di pasar global.

- Jumlah mitra strategis yang aktif berkontribusi dalam program inkubasi.
- Tingkat pengakuan Inkubator Matholiul Ulum di tingkat nasional dan internasional.

6. Program Prioritas dalam Rencana Strategis

1. **Pengembangan SDM Tenant:** Pelatihan dan workshop rutin untuk meningkatkan keterampilan teknis dan manajerial.
2. **Fasilitasi Akses Permodalan:** Bekerjasama dengan lembaga keuangan untuk membantu pendanaan tenant.
3. **Peningkatan Fasilitas Inkubator:** Penyediaan sarana dan prasarana pendukung yang lengkap.
4. **Penguatan Jejaring Kemitraan:** Kolaborasi dengan stakeholder, lembaga pendidikan, dan industri kreatif.
5. **Pemantauan dan Evaluasi Tenant:** Proses evaluasi berkala untuk mengukur keberhasilan tenant.

7. Monitoring dan Evaluasi (Monev)

- Dilakukan setiap semester untuk memastikan kemajuan target yang telah ditetapkan.
- Laporan hasil Monev akan disusun dan dievaluasi untuk perbaikan berkelanjutan.
- Penyusunan laporan akhir setiap tahun untuk mengukur capaian strategis.

8. Penutup

Rencana Strategis Inkubator Wirausaha Matholiul Ulum ini menjadi panduan bagi seluruh pihak yang terlibat untuk bergerak secara terstruktur dalam mencapai target-target yang telah ditetapkan. Dengan komitmen bersama dan kolaborasi yang kuat, Inkubator Wirausaha Matholiul Ulum siap menjadi pusat pengembangan wirausaha kreatif yang unggul, berkelanjutan, dan berdaya saing global.

KETUA
INKUBATOR WIRAUSAHA
MATHOLIUL ULUM

M. NASRULLAH HUDA