



INKUBATOR BISNIS PONDOK PESANTREN HADZIQIYAH

Alamat : Kampus II Ponpes Haziqiyah Desa Nalumsari RT 03 RW 02
Kecamatan Nalumsari Kabupaten Jepara Tlp. 08112700585

Email : blkk.ponpeshadziqiyah@gmail.com

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) INKUBATOR BISNIS PONPES HADZIQIYAH

I. Pendahuluan

A. Latar Belakang

Inkubator Bisnis Ponpes Hadziqiyah didirikan untuk mendukung pengembangan kewirausahaan berbasis kreatif di lingkungan Ponpes Hadziqiyah. Dengan memanfaatkan potensi lokal dan teknologi modern, inkubator ini bertujuan menjadi pusat pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya di bidang ekonomi kreatif.

B. Visi dan Misi

Visi : Menjadi inkubator bisnis terkemuka yang melahirkan wirausahawan kreatif berdaya saing global.

Misi:

1. Membina dan mendampingi tenant untuk menghasilkan produk kreatif berkualitas.
2. Membangun ekosistem bisnis yang mendukung inovasi dan kreativitas.
3. Memberikan akses ke sumber daya, pelatihan, dan jejaring pemasaran yang berkelanjutan.
4. Meningkatkan kontribusi ekonomi pondok pesantren melalui pendampingan bisnis kreatif.

II. Analisis Lingkungan Strategis

A. Kekuatan (Strengths)

- Akses langsung ke komunitas pesantren yang memiliki potensi besar.
- Dukungan penuh dari manajemen Ponpes Hadziqiyah.
- Sarana dan prasarana pendukung, termasuk ruang pelatihan dan coworking space.

B. Kelemahan (Weaknesses)

- Masih terbatasnya akses ke pasar luar negeri.
- Minimnya sumber daya manusia dengan keahlian spesifik di sektor kreatif.

C. Peluang (Opportunities)

- Permintaan produk kreatif yang terus meningkat.
- Dukungan kebijakan pemerintah terhadap pengembangan UMKM dan ekonomi kreatif.

D. Ancaman (Threats)

- Tingkat persaingan bisnis kreatif yang tinggi.
- Perubahan preferensi konsumen yang cepat.

III. Target Strategis

A. Target Jangka Pendek (1 Tahun)

1. Mendampingi 20 tenant pertahun dalam mengembangkan usaha kreatif.
2. Mengadakan pelatihan intensif di bidang manajemen bisnis dan pemasaran digital.
3. Menyusun database mitra strategis di bidang distribusi dan pemasaran.

B. Target Jangka Menengah (3 Tahun)

1. Mendampingi 100 tenant hingga tahun ketiga.
2. Mengembangkan platform e-commerce khusus untuk tenant binaan.
3. Menjalinkan kerjasama dengan 10 lembaga pendanaan untuk mendukung pengembangan tenant.

C. Target Jangka Panjang (5 Tahun)

1. Mendampingi 1.000 tenant di tahun kelima.
2. Menghasilkan pendapatan operasional inkubator sebesar Rp 100 juta per bulan melalui skema kemitraan, layanan inkubasi, dan penjualan produk tenant.
3. Menjadi pusat inovasi ekonomi kreatif di tingkat nasional.

IV. Program Strategis

1. **Program Pendampingan:** Penyediaan mentor ahli untuk mendukung pengembangan tenant di bidang produksi, pemasaran, dan manajemen keuangan.
2. **Pelatihan dan Workshop:** Kegiatan pelatihan rutin dengan tema sesuai kebutuhan tenant, seperti pemasaran digital, desain produk, dan branding.
3. **Fasilitasi Pembiayaan:** Membantu tenant mengakses pendanaan melalui kerjasama dengan lembaga keuangan syariah dan investor.
4. **Pemasaran dan Jejaring:** Membantu tenant memasarkan produk melalui pameran, e-commerce, dan jaringan mitra strategis.
5. **Monitoring dan Evaluasi:** Melakukan evaluasi berkala terhadap kinerja tenant untuk memastikan pencapaian target.

V. Indikator Keberhasilan

1. **Jangka Pendek:**
 - 80% tenant yang didampingi mampu meningkatkan omzet minimal 20%.
 - 10 produk kreatif baru dihasilkan oleh tenant setiap tahun.
2. **Jangka Menengah:**
 - 70% tenant mampu bertahan dan berkembang hingga tahun ketiga.
 - Platform e-commerce khusus tenant berjalan efektif dengan minimal 500 pengguna aktif.
3. **Jangka Panjang:**
 - Inkubator mencapai tingkat keberlanjutan finansial dengan pendapatan Rp 100 juta per bulan.
 - 1.000 tenant binaan berhasil menciptakan dampak sosial dan ekonomi yang signifikan di masyarakat.

VI. Penutup

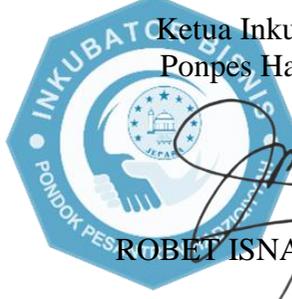
Rencana Strategis ini menjadi pedoman bagi Inkubator Bisnis Ponpes Hadziqiyah dalam mencapai visi dan misinya. Melalui sinergi antara pengelola, tenant, dan mitra strategis, diharapkan inkubator ini mampu memberikan kontribusi nyata dalam mengembangkan ekonomi kreatif di lingkungan Ponpes Hadziqiyah dan sekitarnya.

Jejara, 30 Desember 2024

Ketua Inkubator Bisnis
Ponpes Hadziqiyah



ROBET ISNANDAR, S.Kom

The logo is a blue octagonal emblem. It features a central circular seal with a building and stars, surrounded by the text 'PONDOK PESANTREN HADZIQIYAH'. The outer ring of the octagon contains the text 'INKUBATOR BISNIS' at the top and 'PONDOK PESANTREN HADZIQIYAH' at the bottom.