



## **Rencana Strategis Inkubator Bisnis Kalimasada Jombang**

### ➤ **Pendahuluan**

Inkubator Bisnis Kalimasada Jombang adalah sebuah lembaga yang berkomitmen untuk menciptakan ekosistem inovasi yang mendukung pengembangan bisnis di sektor industri

kreatif dan jasa. Melalui program inkubasi yang terstruktur, kami bertujuan untuk mendorong pertumbuhan usaha, menciptakan lapangan kerja, dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

### ➤ **Visi**

Menjadi pelopor dalam mendukung pertumbuhan bisnis kreatif dan jasa yang berkelanjutan, berdaya saing tinggi, dan memberikan dampak sosial-ekonomi yang positif.

### ➤ **Misi**

1. Membantu pelaku usaha kreatif dan jasa untuk memulai, mengembangkan, dan mengelola bisnis secara profesional.
2. Memberikan akses kepada pelaku usaha terhadap sumber daya, pelatihan, dan jaringan yang mendukung pertumbuhan bisnis.
3. Mendorong inovasi melalui kolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk akademisi, pemerintah, dan industri.
4. Mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam seluruh proses inkubasi.

### ➤ **Analisis SWOT**

#### **Kekuatan (Strengths):**

- Akses ke jaringan mentor berpengalaman.
- Fasilitas yang memadai untuk pelatihan dan pengembangan.
- Fokus pada industri kreatif dan jasa yang terus berkembang.

#### **Kelemahan (Weaknesses):**

- Terbatasnya sumber daya awal untuk mendukung tenant.
- Kurangnya kesadaran masyarakat tentang layanan inkubasi.

#### **Peluang (Opportunities):**

- Pertumbuhan sektor kreatif dan jasa di era digital.
- Dukungan dari pemerintah untuk pengembangan UMKM.

### **Ancaman (Threats):**

- Persaingan dengan inkubator lainnya.
- Ketidakpastian ekonomi yang dapat memengaruhi sektor kreatif.

### ➤ **Strategi Pencapaian**

#### **Target Jangka Pendek (1 Tahun)**

- **Target:** Mendampingi 5 tenant baru hingga tahap operasional.
- **Program:**
  - Seleksi tenant berdasarkan potensi bisnis dan kesesuaian dengan visi inkubator.
  - Pelatihan dasar kewirausahaan dan manajemen bisnis.
  - Penyediaan fasilitas coworking space dan konsultasi intensif.
- **Indikator Keberhasilan:** 80% tenant mencapai tahap peluncuran produk atau layanan.

#### **Target Jangka Menengah (3 Tahun)**

- **Target:** Mendampingi 10 tenant tambahan (total 15 tenant).
- **Program:**
  - Pendalaman pelatihan di bidang pemasaran digital dan inovasi produk.
  - Fasilitasi akses ke pembiayaan melalui kemitraan dengan lembaga keuangan.
  - Pengembangan jaringan bisnis melalui pameran dan event industri kreatif.
- **Indikator Keberhasilan:** 70% tenant menghasilkan pendapatan berkelanjutan dalam waktu dua tahun.

#### **Target Jangka Panjang (5 Tahun)**

- **Target:** Mendampingi total 20 tenant hingga mencapai tahap kemandirian.
- **Program:**
  - Membangun ekosistem kolaboratif antara tenant dan mitra industri.
  - Penguatan brand tenant melalui promosi nasional dan internasional.
  - Monitoring dan evaluasi keberlanjutan tenant pasca-inkubasi.
- **Indikator Keberhasilan:** 60% tenant menjadi bisnis mandiri yang menciptakan lapangan kerja.

### ➤ **Rencana Program Kerja**

#### **1. Pra-Inkubasi:**

- Sosialisasi dan promosi program inkubasi.
- Proses seleksi tenant.

## 2. **Inkubasi:**

- Pelatihan intensif di bidang bisnis, pemasaran, dan teknologi.
- Pendampingan oleh mentor profesional.
- Akses ke fasilitas dan sumber daya inkubator.

## 3. **Pasca-Inkubasi:**

- Monitoring perkembangan tenant selama 2 tahun.
- Fasilitasi jejaring bisnis dan akses pembiayaan.
- Peningkatan kapasitas tenant melalui program lanjutan.

### **Indikator Keberhasilan Utama**

1. Jumlah tenant yang berhasil diluncurkan (jangka pendek: 5, menengah: 15, panjang: 20).
2. Persentase tenant yang bertahan dan berkembang (minimal 60% dalam 5 tahun).
3. Jumlah lapangan kerja baru yang diciptakan oleh tenant (target: 100 pekerjaan baru dalam 5 tahun).

### ➤ **Penutup**

Rencana strategis ini adalah pedoman utama bagi Inkubator Bisnis Kalimasada Jombang untuk mencapai tujuan jangka pendek, menengah, dan panjang. Dengan implementasi yang konsisten dan kolaborasi dengan para pemangku kepentingan, kami optimis dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan industri kreatif dan jasa di Indonesia.