INKUBATOR BISNIS MAJU MADIRI

MWC NU KECAMATAN REBAN

Sekretariat : Jl. Raya Reban - Limpung Km. 2 Desa Padomasan ✉ 51273 HP. 085226841367

Rencana Strategis (RENSTRA) Inkubator Bisnis

1. Pendahuluan

Inkubator Bisnis Maju Mandiri MWC NU Kec. Reban merupakan lembaga yang bertujuan untuk mendukung pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), khususnya di sektor lokal. Renstra ini dirancang untuk periode lima tahun ke depan guna memastikan keberlanjutan program dan tercapainya visi, misi, serta target strategis.

- **Latar Belakang**:

  Inkubator bisnis memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan wirausaha baru yang kompeten dan inovatif. Dalam rangka mendukung pengembangan ekonomi nasional, Rencana Strategis ini dirancang untuk menciptakan ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan melalui pembinaan dan pendampingan tenant atau wirausaha baru.

- **Dasar Hukum**:
  - Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM.
  - Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 14 Tahun 2023 tentang Pengembangan Inkubasi.
  - Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024.

2. Visi dan Misi

- **Visi:**
  "Menjadi inkubator bisnis unggulan yang menciptakan 1.000 wirausaha mandiri dan berdaya saing di Indonesia."
- **Misi**:
  - Memberikan pendampingan intensif kepada tenant untuk pengembangan usaha.
  - Membangun ekosistem kewirausahaan berbasis inovasi dan kolaborasi.
  - Memfasilitasi akses tenant ke pasar, pendanaan, dan teknologi.
  - Menyediakan program pelatihan, mentoring, dan networking yang terstruktur.

3. Analisis Situasi

- **Kekuatan (Strengths)**:
  - Sumber daya mentor dan pelatih berpengalaman.
  - Infrastruktur dan fasilitas inkubator yang memadai.
  - Jaringan kemitraan luas dengan sektor publik dan swasta.
- **Kelemahan (Weaknesses)**:
  - Keterbatasan sumber daya keuangan untuk mendukung perluasan program.
  - Kesiapan tenant dalam adaptasi teknologi dan manajemen usaha.

- **Peluang (Opportunities)**:
  - Pertumbuhan wirausaha muda di Indonesia.
  - Dukungan regulasi pemerintah terhadap UMKM dan startup.
- **Ancaman (Threats)**:
  - Persaingan dari inkubator bisnis lain.
  - Dinamika ekonomi global yang mempengaruhi daya beli pasar.

4. Tujuan Strategis

1. Menjadi pusat inkubasi bisnis yang relevan dengan kebutuhan pasar dan berbasis inovasi.
2. Menghasilkan tenant yang mampu menciptakan lapangan kerja baru.
3. Menumbuhkan sektor usaha yang berkelanjutan melalui tenant yang didampingi.

5. Target dan Indikator Kinerja

- **Jangka Pendek (1-2 Tahun)**:
  - Mendampingi 100 tenant/wirausaha.
  - Meningkatkan tingkat keberhasilan tenant hingga 70%.
  - Menyelenggarakan minimal 10 sesi pelatihan dan 20 sesi mentoring setiap tahun.
- **Jangka Menengah (3-5 Tahun)**:
  - Mendampingi 200 tenant/wirausaha.
  - Menjalin 30 kemitraan strategis dengan sektor publik dan swasta.
  - Meningkatkan akses pasar tenant hingga 50%.
- **Jangka Panjang (10 Tahun)**:
  - Mendampingi 1.000 tenant/wirausaha.
  - Menciptakan 10.000 lapangan kerja baru melalui tenant.
  - Diakui sebagai inkubator bisnis unggulan nasional.

6. Strategi dan Arah Kebijakan

1. **Pengembangan Program Inkubasi**:
   - Menyusun program berbasis sektor unggulan.
   - Meningkatkan pelatihan yang relevan dengan kebutuhan pasar.
2. **Peningkatan Kolaborasi**:
   - Memperkuat jejaring dengan pemerintah, sektor swasta, dan lembaga pendidikan.
   - Melibatkan alumni tenant sebagai mentor.
3. **Optimalisasi Teknologi**:
   - Memanfaatkan platform digital untuk pendampingan dan monitoring tenant.
   - Memberikan pelatihan terkait teknologi terbaru yang mendukung operasional tenant.

7. Program Kerja

- **Jangka Pendek**:
  - Menyaring 200 calon tenant untuk memilih 100 tenant potensial.
  - Menyediakan fasilitas coworking space bagi tenant.
  - Mengadakan bootcamp startup untuk meningkatkan skill wirausaha.
- **Jangka Menengah**:

- Mengadakan pameran atau expo produk tenant secara rutin.
- Menyusun program akselerasi bagi tenant terbaik.
- Mengembangkan aplikasi digital untuk monitoring perkembangan tenant.

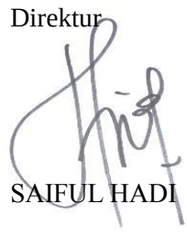
- **Jangka Panjang**:
  - Membangun pusat inovasi dan pengembangan tenant di wilayah strategis.
  - Meluncurkan program alumni tenant untuk memperkuat jaringan usaha.
  - Menjadi mitra utama pemerintah dalam pengembangan UMKM.

8. Penutup

Rencana Strategis ini disusun untuk menjadi acuan pengelolaan inkubator bisnis dalam jangka pendek, menengah, dan panjang. Dengan implementasi yang konsisten, kami yakin dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia.

Batang

Direktur



SAIFUL HADI