

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) INKUBATOR BISNIS DAARUL FALAAH CIPICUNG

A. PENDAHULUAN

Rencana Strategis (RENSTRA) ini disusun untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan Inkubator Kreatif selama lima tahun ke depan. RENSTRA ini menjadi pedoman dalam mencapai target jangka pendek, menengah, dan panjang yang sejalan dengan visi untuk mendorong pertumbuhan industri kreatif yang berdaya saing global.

B. VISI DAN MISI

Visi : "Menjadi inkubator kreatif terdepan yang mencetak wirausaha kreatif dan inovatif untuk mendukung perkembangan ekonomi kreatif."

Misi :

1. Memberikan pendampingan yang intensif kepada tenant di bidang kreatif.
2. Menyediakan fasilitas modern dan mendukung inovasi tenant.
3. Membentuk ekosistem bisnis kreatif yang berkelanjutan melalui kolaborasi strategis.
4. Mengembangkan kapasitas SDM tenant untuk menciptakan produk berkualitas tinggi.

C. SASARAN STRATEGIS

1. Meningkatkan jumlah tenant yang didampingi.
2. Memperkuat daya saing tenant di pasar nasional dan internasional.
3. Mengoptimalkan operasional inkubator dengan fasilitas dan peralatan canggih.
4. Memperluas jejaring dengan mitra strategis.

D. RENCANA KERJA DAN TARGET

1. Jangka Pendek (Tahun 1-2)

a. Target :

1. Mendampingi 20 tenant per tahun.
2. Meningkatkan usaha tenant sebesar 70%.
3. Melengkapi legalitas dan operasional inkubator.

b. Strategi :

1. Melakukan rekrutmen tenant secara intensif melalui media digital dan komunitas kreatif.
2. Mengadakan pelatihan dan workshop rutin untuk tenant tentang pengembangan bisnis dan pemasaran.
3. Melengkapi dokumen legalitas dan operasional inkubator sesuai dengan standar nasional.
4. Memanfaatkan dana hibah dan sponsor untuk mendukung kegiatan inkubasi.

c. Indikator Keberhasilan :

1. 20 tenant berhasil mengikuti program per tahun.
2. 70% tenant menunjukkan peningkatan pendapatan dan skala usaha.
3. Inkubator memiliki dokumen legalitas lengkap dan operasional optimal.

2. Jangka Menengah (Tahun 3-4)

a. Target :

1. Mendampingi 100 tenant per tahun.
2. Meningkatkan usaha tenant sebesar 80%.
3. Meningkatkan fasilitas dan peralatan operasional inkubator.

b. Strategi :

1. Mengembangkan jaringan tenant dengan fokus pada sektor-sektor kreatif prioritas seperti game development dan seni digital.
2. Memperbarui fasilitas studio kreatif dengan teknologi terkini.
3. Menjalin kerja sama dengan lembaga pendanaan dan mitra strategis untuk mendukung pengembangan tenant.
4. Mengadakan festival kreatif tahunan untuk promosi karya tenant.

c. Indikator Keberhasilan :

1. 100 tenant berhasil mengikuti program per tahun.
2. 80% tenant berhasil meningkatkan skala bisnisnya.
3. Fasilitas inkubator ditingkatkan dengan peralatan modern dan relevan.

3. Jangka Panjang (Tahun ke 5)

a. Target :

1. Mendampingi 200 tenant per tahun.
2. Meningkatkan usaha tenant sebesar 90%.
3. Menambah mitra strategis minimal 20 mitra per tahun.

b. Strategi :

1. Mengembangkan program unggulan untuk tenant yang sudah matang dan siap ekspansi global.
2. Menambah ruang kerja bersama dan fasilitas pendukung lainnya.
3. Menjalin kerja sama internasional untuk membuka peluang pasar baru bagi tenant.
4. Meluncurkan platform digital untuk mempromosikan tenant dan produk mereka secara global.

c. Indikator Keberhasilan :

1. 200 tenant berhasil mengikuti program per tahun.
2. 90% tenant menunjukkan pertumbuhan usaha yang signifikan.
3. 20 mitra strategis baru ditambahkan setiap tahun.

E. PENUTUP

Rencana Strategis (RENSTRA) ini dirancang untuk mendukung pertumbuhan berkelanjutan Inkubator Kreatif. Dengan strategi yang terukur dan fokus pada target yang jelas, diharapkan inkubator dapat menjadi pusat unggulan dalam industri kreatif di tingkat nasional dan internasional. Kolaborasi, inovasi, dan keberlanjutan menjadi kunci utama dalam mencapai visi ini.

Kuningan,

Ketua Inkubator Bisnis Daarul Falaah Cipicung



Muhamad Saiful 'Uyun