



# INKUBATOR BISNIS AL – HUSNA WAZIYADAH

Alamat : Kp. Galian RT 002 RW 003 Desa Sukamurni Kecamatan Sukakarya Kab. Bekasi 17630  
Email : [inkubator.ahwa@gmail.com](mailto:inkubator.ahwa@gmail.com)

---

---

## RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) INKUBATOR BISNIS AL-HUSNA WAZIYADAH

### Pendahuluan

Rencana Strategis ini disusun untuk memberikan arah strategis bagi pengelolaan Inkubator Bisnis Al-Husna Waziyadah selama lima tahun ke depan. Fokus utama dari rencana ini adalah pencapaian target pendampingan tenant, pengembangan usaha tenant, legalitas dan operasional inkubator, peningkatan fasilitas, serta perluasan jaringan mitra strategis.

### Visi

*Mewujudkan inkubator bisnis desain grafis terdepan yang berdaya saing global, berkelanjutan, dan mampu menciptakan wirausaha kreatif di bidang desain grafis.*

### Misi

1. Meningkatkan jumlah dan kualitas tenant di bidang desain grafis melalui pendampingan yang komprehensif.
2. Menyediakan program pelatihan, mentoring, dan fasilitas yang mendukung pertumbuhan bisnis tenant.
3. Memfasilitasi akses legalitas dan permodalan bagi tenant serta meningkatkan operasional inkubator.
4. Membangun jaringan kemitraan strategis dengan industri kreatif, akademisi, dan pemerintah untuk memperluas peluang bisnis tenant.
5. Meningkatkan kapasitas dan kualitas fasilitas operasional inkubator untuk menunjang produktivitas tenant.

### Analisis SWOT

- **Strengths:** Inkubator dengan spesialisasi yang unik di bidang desain grafis, fasilitas pendukung yang memadai, dan program pelatihan berbasis teknologi.
- **Weaknesses:** Keterbatasan dalam jumlah mitra strategis dan peralatan operasional yang perlu ditingkatkan.
- **Opportunities:** Pertumbuhan industri kreatif dan kebutuhan akan jasa desain grafis yang semakin meningkat di era digital.
- **Threats:** Persaingan ketat dalam bidang inkubasi bisnis kreatif dan tantangan dalam mempersiapkan tenant yang siap bersaing di pasar global.



# INKUBATOR BISNIS AL – HUSNA WAZIYADAH

Alamat : Kp. Galian RT 002 RW 003 Desa Sukamurni Kecamatan Sukakarya Kab. Bekasi 17630  
Email : [inkubator.ahwa@gmail.com](mailto:inkubator.ahwa@gmail.com)

---

---

## Strategi 5 Tahun

### 1. Target Jangka Pendek (Tahun 1–2)

#### Target:

- **Mendampingi 100 tenant per tahun** dengan spesialisasi desain grafis.
- **Meningkatkan usaha tenant sebesar 60%** melalui pendampingan intensif.
- **Melengkapi legalitas dan operasional inkubator**, termasuk dokumen perijinan, SK pendirian, dan susunan pengelola.

#### Strategi:

1. **Rekrutmen Tenant:** Melakukan rekrutmen tenant secara aktif melalui kerjasama dengan universitas, media sosial, dan komunitas lokal.
2. **Pendampingan Intensif:** Memberikan pelatihan keterampilan desain grafis dasar hingga lanjutan, serta mentoring bisnis untuk membantu tenant mengembangkan produk yang sesuai pasar.
3. **Legalitas dan Operasional:** Menyelesaikan seluruh legalitas inkubator seperti pendaftaran badan hukum, perizinan usaha, serta SOP operasional inkubator.
4. **Monitoring dan Evaluasi:** Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala untuk memastikan tenant memenuhi target peningkatan usaha 60%.

#### Indikator Keberhasilan:

- Jumlah tenant yang dibimbing mencapai 100 per tahun.
- 60% dari tenant mengalami peningkatan usaha dan pendapatan setelah program pendampingan.
- Legalitas dan operasional inkubator selesai, termasuk SK, pendaftaran, dan SOP resmi.

### 2. Target Jangka Menengah (Tahun 3–4)

#### Target:

- **Mendampingi 300 tenant per tahun** yang berfokus pada desain grafis.
- **Meningkatkan usaha tenant sebesar 80%** melalui program lanjutan dan fasilitas yang memadai.
- **Meningkatkan fasilitas dan peralatan operasional inkubator** agar lebih optimal dalam mendukung produktivitas tenant.

#### Strategi:



# INKUBATOR BISNIS AL – HUSNA WAZIYADAH

Alamat : Kp. Galian RT 002 RW 003 Desa Sukamurni Kecamatan Sukakarya Kab. Bekasi 17630

Email : [inkubator.ahwa@gmail.com](mailto:inkubator.ahwa@gmail.com)

1. **Ekspansi Tenant:** Meningkatkan kapasitas rekrutmen tenant melalui promosi yang lebih agresif, membuka program bagi calon tenant dari daerah lain, dan memperluas jaringan rekrutmen.
2. **Program Inkubasi Lanjutan:** Memberikan program inkubasi lanjutan yang berfokus pada pengembangan bisnis tenant, termasuk pelatihan di bidang branding, digital marketing, dan manajemen proyek desain grafis.
3. **Peningkatan Fasilitas:** Meningkatkan kapasitas ruang pelatihan, laboratorium komputer, serta peralatan pendukung desain grafis seperti printer berkualitas tinggi, perangkat lunak desain terbaru, dan akses internet cepat.
4. **Pembangunan Jaringan Bisnis:** Menghubungkan tenant dengan jaringan bisnis potensial, baik lokal maupun nasional, untuk membuka peluang kerjasama.

## Indikator Keberhasilan:

- Jumlah tenant yang dibimbing mencapai 300 per tahun.
- 80% dari tenant menunjukkan peningkatan bisnis dan kualitas produk.
- Fasilitas operasional inkubator ditingkatkan dengan penambahan perangkat dan ruang kerja yang lebih memadai.

## 3. Target Jangka Panjang (Tahun 5 dan seterusnya)

### Target:

- **Mendampingi 500 tenant per tahun** dengan fokus pada pengembangan bisnis kreatif.
- **Meningkatkan usaha tenant sebesar 90%** dengan mengembangkan skala bisnis tenant di pasar global.
- **Menambah minimal 20 mitra strategis per tahun**, termasuk mitra industri, investor, dan pemerintah.

### Strategi:

1. **Skalabilitas Tenant:** Meningkatkan jumlah tenant menjadi 500 per tahun dengan memperluas cakupan inkubator secara nasional. Menjalin kerjasama dengan universitas dan pemerintah daerah untuk mendirikan cabang inkubator di berbagai wilayah.
2. **Globalisasi Bisnis Tenant:** Mendorong tenant untuk bersaing di pasar global melalui pelatihan tentang ekspor jasa, penggunaan platform internasional, dan adaptasi terhadap kebutuhan pasar internasional.
3. **Kemitraan Strategis:** Mengembangkan kerjasama dengan minimal 20 mitra strategis per tahun, termasuk perusahaan teknologi, platform e-commerce, institusi permodalan, serta pemerintah daerah dan nasional.



# INKUBATOR BISNIS AL – HUSNA WAZIYADAH

Alamat : Kp. Galian RT 002 RW 003 Desa Sukamurni Kecamatan Sukakarya Kab. Bekasi 17630  
Email : [inkubator.ahwa@gmail.com](mailto:inkubator.ahwa@gmail.com)

4. **Komersialisasi Produk Tenant:** Membantu tenant memperluas jangkauan produk mereka dengan menggunakan saluran distribusi digital dan fisik, serta memanfaatkan kemitraan dengan platform e-commerce.

## Indikator Keberhasilan:

- Jumlah tenant yang dibimbing mencapai 500 per tahun.
- 90% tenant berhasil meningkatkan skala bisnis mereka dan mampu bersaing di pasar internasional.
- Setidaknya 20 mitra strategis baru ditambahkan setiap tahun untuk memperkuat ekosistem inkubator.

## Roadmap 5 Tahun

- **Tahun 1–2:** Fokus pada pemenuhan legalitas, rekrutmen tenant, dan pendampingan intensif untuk mencapai peningkatan usaha 60%.
- **Tahun 3–4:** Ekspansi tenant hingga 300 per tahun, peningkatan fasilitas, dan fokus pada pelatihan lanjutan untuk mencapai peningkatan usaha 80%.
- **Tahun 5:** Mendampingi 500 tenant per tahun, mendorong skala bisnis global, dan menambah mitra strategis minimal 20 per tahun untuk memperluas jaringan bisnis.

## Penutup

Rencana strategis ini dirancang untuk mengoptimalkan pengelolaan dan pengembangan Inkubator Bisnis Al-Husna Waziyadah selama lima tahun ke depan. Dengan fokus pada pendampingan tenant, peningkatan kapasitas bisnis, serta pengembangan fasilitas dan jaringan mitra, inkubator ini diharapkan mampu mencetak wirausaha kreatif yang unggul dan berkelanjutan di pasar global.

Ketua Inkubator Bisnis  
Al-Husna Waziyadah



Zulkifli Farizky, S.M