



Rencana Strategis Inkubator Bisnis

Target Jangka Pendek (1-2 Tahun)

1. Menerima dan mendampingi 20-30 tenan atau wirausaha baru di bidang Kreatif.
2. Menyelesaikan pelatihan dan sertifikasi untuk minimal 80% peserta yang terdaftar.
3. Mengembangkan prototipe atau Minimum Viable Product (MVP) untuk setidaknya 10 ide bisnis potensial.
4. Menjalin kerja sama dengan 5 mitra strategis, seperti institusi pendidikan, pemerintah, atau perusahaan teknologi dan kreatif.
5. Menyediakan fasilitas co-working space yang dapat digunakan oleh seluruh peserta inkubasi bisnis.

Target Jangka Menengah (3-5 Tahun)

1. Meluncurkan setidaknya 15 startup baru berbasis kreatif yang siap masuk ke pasar.
2. Menumbuhkan ekosistem kolaborasi melalui forum tahunan yang melibatkan lebih dari 100 peserta dari berbagai sektor.
3. Meningkatkan tingkat keberlanjutan startup hingga 70% setelah masa inkubasi berakhir.
4. Memperluas jaringan mitra strategis hingga mencakup 15 lembaga, termasuk akses ke investor nasional dan internasional.
5. Menyediakan program akselerasi lanjutan untuk 5 startup unggulan yang telah melewati tahap inkubasi inti.

Target Jangka Panjang (6-10 Tahun)

1. Membentuk ekosistem inovasi yang mandiri dengan mendukung lebih dari 50 startup atau usaha kecil menengah (UKM) berbasis kreatif.
2. Membantu menciptakan lebih dari 500 lapangan kerja baru di sektor kreatif.
3. Menjadikan Alfalah Preneur Consultant sebagai pusat unggulan inkubasi bisnis.
4. Meningkatkan kontribusi startup Kreatif terhadap ekonomi lokal melalui solusi inovatif yang berdampak sosial.
5. Menjadi mitra strategis pemerintah dalam pengembangan transformasi digital di tingkat regional dan nasional.

Penutup

Rencana Strategis ini menjadi pedoman untuk mencapai visi besar Darul Dakwah Preneur. Dengan target yang terukur dan kolaborasi yang kuat, kami yakin dapat mencetak wirausaha unggul yang berkontribusi pada kemajuan masyarakat melalui inovasi dan kreatifitas.

Mojokerto, 1 Januari 2025

Darul Dakwah Preneur

Indah Miftahul Jannah

Direktur