



Rencana Strategis (RENSTRA) 5 Tahun
Inkubator Kanzul Ulum Preneur Consultant Mojokerto (KUPC)
Periode: 2025 - 2030

1. Pendahuluan

Rencana Strategis (RENSTRA) ini merupakan panduan operasional selama lima tahun untuk Inkubator Kanzul Ulum Preneur Consultant Mojokerto (KUPC). Fokus rencana ini adalah pengembangan kapasitas tenant, peningkatan operasional inkubator, dan penguatan jejaring strategis di sektor Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dengan spesialisasi kreatif dan manufaktur.

2. Visi dan Misi

Visi: Menjadi inkubator terkemuka di bidang TIK yang mendorong inovasi kreatif dan manufaktur, serta menciptakan wirausaha unggul yang berdaya saing global.

Misi:

1. Memberikan pendampingan intensif untuk tenant dalam pengembangan usaha berbasis TIK.
2. Meningkatkan kapasitas operasional dan fasilitas inkubator untuk mendukung inovasi.
3. Membangun jejaring mitra strategis untuk mendukung keberlanjutan tenant.
4. Mengembangkan program inkubasi yang relevan dengan kebutuhan pasar dan teknologi terkini.

3. Analisis Strategis

Kekuatan:

- Spesialisasi di bidang TIK dengan fokus kreatif dan manufaktur.
- Tim manajemen yang kompeten dan memiliki pengalaman di sektor TIK.
- Lokasi strategis di Mojokerto dengan dukungan komunitas lokal.

Kelemahan:

- Fasilitas operasional dan peralatan yang perlu peningkatan.
- Keterbatasan sumber daya manusia untuk skala program besar.

Peluang:

- Pertumbuhan permintaan akan inovasi berbasis teknologi.
- Dukungan pemerintah terhadap pengembangan UKM dan startup teknologi.

- Akses ke teknologi baru dan kolaborasi dengan mitra global.

Ancaman:

- Persaingan dengan inkubator lainnya di tingkat regional dan nasional.
- Perubahan regulasi yang dapat memengaruhi operasional inkubator.

4. Sasaran Strategis dan Target

Jangka Pendek (1 Tahun)

- **Target:**
 1. Mendampingi 100 tenant per tahun.
 2. Meningkatkan usaha tenant hingga 60%.
 3. Melengkapi legalitas dan operasional inkubator.
- **Program Prioritas:**
 - Penyelenggaraan pelatihan dan workshop intensif.
 - Pendampingan legalitas usaha bagi tenant.
 - Penyusunan dan pengesahan dokumen operasional inkubator.

Jangka Menengah (3 Tahun)

- **Target:**
 1. Mendampingi 300 tenant per tahun.
 2. Meningkatkan usaha tenant hingga 80%.
 3. Meningkatkan fasilitas dan peralatan operasional inkubator.
- **Program Prioritas:**
 - Pengadaan peralatan manufaktur modern (printer 3D, CNC).
 - Pembangunan ruang kerja kolaboratif untuk tenant.
 - Pengembangan platform digital untuk pendampingan tenant.

Jangka Panjang (5 Tahun)

- **Target:**
 1. Mendampingi 500 tenant per tahun.
 2. Meningkatkan usaha tenant hingga 90%.
 3. Menambah mitra strategis minimal 20 mitra per tahun.
- **Program Prioritas:**
 - Membangun pusat inovasi teknologi berbasis manufaktur dan kreatif.
 - Menyenggarakan pameran inovasi tenant secara berkala.
 - Menjalin kemitraan strategis dengan pemerintah, industri, dan lembaga internasional.

5. Strategi Implementasi

5.1. Pengembangan Tenant

- Membentuk program pelatihan modular yang sesuai kebutuhan tenant.

- Menyediakan mentor dan konsultan ahli untuk pengembangan usaha.
- Meningkatkan akses tenant ke pasar melalui business matching.

5.2. Peningkatan Operasional Inkubator

- Memperkuat tim manajemen dan pelatih.
- Melengkapi peralatan dan fasilitas berbasis teknologi tinggi.
- Membangun sistem informasi tenant untuk monitoring dan evaluasi.

5.3. Penguatan Kemitraan Strategis

- Membuat proposal kerja sama untuk menarik mitra strategis.
- Mengadakan kegiatan bersama seperti seminar, pelatihan, dan pameran.
- Memperluas jejaring kerja dengan institusi pendidikan dan industri teknologi.

6. Indikator Keberhasilan

Jangka Pendek:

- Jumlah tenant yang didampingi mencapai 100 per tahun.
- 60% tenant menunjukkan peningkatan omzet usaha.
- Seluruh dokumen legalitas dan operasional inkubator telah lengkap.

Jangka Menengah:

- Jumlah tenant yang didampingi mencapai 300 per tahun.
- 80% tenant menunjukkan peningkatan usaha signifikan.
- Fasilitas dan peralatan operasional meningkat hingga 80%.

Jangka Panjang:

- Jumlah tenant yang didampingi mencapai 500 per tahun.
- 90% tenant berhasil menjadi usaha yang berkelanjutan.
- 20 mitra strategis baru berhasil dirangkul setiap tahun.

7. Penutup

Rencana Strategis 5 Tahun ini dirancang untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan Inkubator Kanzul Ulum Preneur Consultant Mojokerto (KUPC). Dengan implementasi yang terarah, inkubator ini diharapkan mampu menciptakan dampak signifikan di bidang TIK dan menjadi motor penggerak ekonomi lokal yang kompetitif di tingkat nasional dan internasional.

Mojokerto, 22 Desember 2024

