



LEMBAGA INKUBATOR BISNIS “ THORIQUL ULUM “

NTD : 20253516005

DESA SAJEN KECAMATAN PACET KABUPATEN MOJOKERTO

Web : klik.or.id/inkubatorsatu // email : blkktu.pacet@gmail.com // wa : 085326797997

RENCANA STRATEGIS INKUBATOR BISNIS THORIQUL ULUM

1. Visi dan Misi

- **Visi:**

Menjadi pusat unggulan pemberdayaan kewirausahaan Islami yang menciptakan pengusaha mandiri, inovatif, dan berkontribusi pada kemajuan masyarakat.

- **Misi:**

- Membina dan memberdayakan individu berbakat menjadi wirausahawan profesional berbasis nilai-nilai Islami.
- Mengembangkan ekosistem bisnis yang mendukung inovasi, keberlanjutan, dan kolaborasi antar pelaku usaha.
- Mendorong integrasi teknologi dalam pengelolaan dan pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
- Menyediakan akses pasar dan pendanaan berbasis syariah bagi peserta inkubasi

- **Nilai Inti:**

1. **Inovasi:** Mengedepankan solusi baru untuk tantangan bisnis.
2. **Kolaborasi:** Membangun sinergi antar pemangku kepentingan.
3. **Keberlanjutan:** Mendukung pertumbuhan jangka panjang.
4. **Keunggulan:** Memberikan kualitas terbaik dalam setiap layanan.

2. Analisis SWOT

Kekuatan (Strengths):

- Akses jaringan mentor, investor, dan mitra strategis.
- Fasilitas lengkap, termasuk co-working space dan laboratorium inovasi.
- Program terstruktur dengan modul pelatihan yang komprehensif.

Kelemahan (Weaknesses):

- Keterbatasan sumber daya manusia di tahap awal.

- Perlu waktu untuk membangun kepercayaan dari komunitas startup.

Peluang (Opportunities):

- Lonjakan minat terhadap kewirausahaan dan ekonomi digital.
- Dukungan pemerintah terhadap sektor UMKM dan inovasi.
- Meningkatnya kebutuhan investor untuk startup teknologi.

Ancaman (Threats):

- Persaingan dengan inkubator lain.
- Risiko kegagalan startup dalam program.
- Perubahan kebijakan yang tidak mendukung ekosistem bisnis.

3. Tujuan Strategis

1. Meningkatkan Jumlah Startup yang Dibina:
Target: Membantu 20–30 startup setiap tahun melalui program inkubasi.
2. Meningkatkan Tingkat Keberhasilan Startup:
Target: 70% startup bertahan hingga 3 tahun pasca program.
3. Membangun Ekosistem Inovasi:
Target: Menjalin 10–15 kemitraan strategis setiap tahun.
4. Mendorong Pendanaan Startup:
Target: Menghubungkan startup dengan pendanaan
5. Mendukung Ekspansi Global:
Target: Membantu 50% startup masuk ke pasar internasional dalam 5 tahun.

4. Strategi Utama

a. Program Inkubasi yang Terstruktur

1. Pelatihan (Training):
 - Durasi: 3–6 bulan per batch.
 - Materi Utama:
 - Validasi ide bisnis dan market research.
 - Penyusunan business model canvas.
 - Strategi pemasaran dan digital branding.
 - Keuangan dan manajemen risiko.
2. Mentoring dan Coaching:
 - Format:
 - Sesi 1-on-1 dengan mentor bisnis.
 - Panel diskusi dengan ahli industri.

- Fokus:
 - Pengembangan produk.
 - Strategi penggalangan dana (fundraising).
- 3. Pendanaan Awal (Seed Funding):
 - Inkubator memberikan hibah kecil atau membantu startup mendapatkan pendanaan dari investor (angel investors, venture capital).

b. Ekosistem dan Kolaborasi

1. Kemitraan dengan Universitas:
 - Mengakses inovasi teknologi dari lembaga riset.
 - Merekrut startup berbasis teknologi dari kalangan mahasiswa.
2. Kemitraan dengan Korporasi:
 - Melibatkan perusahaan besar dalam co-creation produk.
 - Menyediakan peluang uji coba pasar (pilot project).
3. Kolaborasi dengan Pemerintah:
 - Mendukung kebijakan inovasi dan kewirausahaan.
 - Mendapatkan akses ke hibah atau program bantuan pemerintah.
4. Networking Event:
 - Event Rutin: Startup showcase, demo day, dan pitch competition.
 - Tujuan: Menghubungkan startup dengan investor dan mitra strategis.

c. Infrastruktur dan Teknologi

1. Co-Working Space:
 - Fasilitas: Ruang kerja, ruang rapat, internet cepat, dan area santai.
 - Tujuan: Mendorong kolaborasi antar startup dalam ekosistem.
2. Laboratorium Inovasi:
 - Fasilitas: Peralatan prototipe (3D printer, software pengembangan).
 - Tujuan: Mendukung pengembangan produk secara efisien.
3. Digital Platform:
 - Fungsi: Pelatihan online, mentoring, penggalangan dana, dan kolaborasi antar startup.

d. Branding dan Pemasaran

1. Kampanye Digital:
 - Media: Website, media sosial, dan newsletter.

- Tujuan: Menarik startup potensial dan investor baru.
2. Testimoni Alumni:
- Menonjolkan cerita sukses startup yang telah dibina.
3. Partisipasi dalam Event Global:
- Mengirimkan startup untuk berpartisipasi dalam pameran internasional.

5. Anggaran dan Sumber Daya

1. Alokasi Anggaran:

- Infrastruktur dan Operasional: 30%.
- Pelatihan dan Program: 25%.
- Gaji dan Manajemen Tim: 20%.
- Pemasaran dan Branding: 15%.
- Dana Cadangan: 10%.

2. Tim Inti:

- Direktur Inkubator : Memimpin keseluruhan operasional.
- Manajer Program : Mengelola pelatihan dan mentoring.
- Manajer Hubungan Investor : Membangun hubungan dengan investor.
- Koordinator Pemasaran : Mengelola branding dan promosi.
- Staf Operasional : Mendukung kegiatan harian.

6. Indikator Keberhasilan (KPI)

- Jumlah startup yang bergabung: **30 startup per tahun.**
- Tingkat keberhasilan startup: **>70% bertahan hingga 3 tahun.**
- Pendanaan yang dihimpun:
- Kemitraan strategis: **>10 mitra baru setiap tahun.**
- Ekspansi pasar: **>50% startup masuk pasar internasional dalam 5 tahun.**

7. Risiko dan Mitigasi

Risiko:

- Tingkat kegagalan startup tinggi.
- Kurangnya minat dari investor.
- Kesulitan dalam membangun ekosistem awal.

Mitigasi:

- Memberikan mentoring intensif untuk mengurangi risiko kegagalan.
- Memperluas jaringan dengan komunitas investor global.

- Memulai dengan startup yang memiliki potensi tinggi untuk membangun kredibilitas.

8. Rencana Aksi Tahunan

Tahun 1:

- Membentuk tim inti.
- Meluncurkan program inkubasi pertama.
- Mengadakan demo day untuk startup angkatan pertama.

Tahun 2–3:

- Mengembangkan infrastruktur seperti laboratorium inovasi.
- Menarik lebih banyak mitra strategis.
- Meluncurkan platform digital.

Tahun 4–5:

- Membantu startup berekspansi ke pasar internasional.
- Menyediakan fasilitas skala besar seperti akses ke pasar global

Mojokerto, 02 Januari 2025



Ketua Inkubasi Bisnis
Thoriqul Ulum


WAHYUDIANTO, S.Pd.I