

Rencana Strategis

- Mengembangkan ekosistem bisnis yang inovatif dan berkelanjutan.
- Meningkatkan kemampuan dan keterampilan wirausaha.
- Membangun jaringan kerjasama dengan stakeholder.
- Mengembangkan produk dan layanan yang berkualitas.
- Meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam pengembangan usaha.
- Mengembangkan Pelaku Usaha Pemula dan Pelaku Usaha Prospek.
- Meningkatkan pendapatan dan kualitas produk UMKM.
- Mengembangkan produk-produk ramah lingkungan
- Membangun kerjasama dengan pemerintah dan swasta
- Mengembangkan program pelatihan untuk 1000 wirausaha.
- Mendistribusikan Produk-produk UMKM ke seluruh penjuru Nusantara

