



INKUBATOR BISNIS PONPES ATH-THULLAB KUDUS

Jl. Patimura, No. 45. Dukuh Karangpakis Desa Jepangakis Kecamatan Jati Kabupaten Kudus

Telp. 085848345607 E-mail: inkubatoraththullab@gmail.com

Rencana Strategis

Inkubator PP Ath-Thullab Kudus

Lembaga Inkubator Bisnis Multimedia

A. Pendahuluan

Rencana Strategis (Renstra) ini disusun untuk memberikan arah pengembangan Lembaga Inkubator Bisnis Multimedia selama lima tahun ke depan. Dengan target yang terukur, inkubator ini diharapkan dapat menjadi katalisator dalam menciptakan startup multimedia yang berdaya saing tinggi, berkelanjutan, dan inovatif.

B. Visi dan Misi

Visi: Menjadi inkubator bisnis multimedia terkemuka yang mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif melalui inovasi dan kolaborasi.

Misi:

- Memberikan pelatihan dan pendampingan intensif kepada tenant.
- Memfasilitasi pengembangan produk multimedia yang kreatif dan inovatif.
- Membangun ekosistem bisnis multimedia yang berkelanjutan.
- Memperluas jaringan mitra strategis untuk mendukung tenant.
- Meningkatkan fasilitas dan layanan untuk mendukung operasional inkubator.

C. Rencana Strategis 5 Tahun

1. Target Jangka Pendek (Tahun 1-2)

a. Pendampingan Tenant:

- Mendampingi 100 tenant per tahun melalui program pra-inkubasi, inkubasi, dan pasca-inkubasi.
- Fokus pada pengembangan ide bisnis, validasi pasar, dan prototipe produk.

b. Peningkatan Usaha Tenant:

- Meningkatkan keberhasilan tenant dalam memulai dan mengembangkan usahanya hingga 60%.
- Menyediakan pelatihan intensif dalam desain grafis, animasi, pemasaran digital, dan manajemen bisnis.

c. Legalitas dan Operasional Inkubator:

- Melengkapi dokumen legalitas operasional inkubator.
- Meningkatkan efisiensi administrasi dan sistem manajemen inkubator.
- Mengembangkan platform digital untuk monitoring tenant.

2. Target Jangka Menengah (Tahun 3-4)

a. Pendampingan Tenant:

- Mendampingi 300 tenant per tahun dengan perluasan program ke berbagai kota.
- Menambahkan layanan pendampingan untuk bisnis berbasis teknologi multimedia.

b. Peningkatan Usaha Tenant:

- Meningkatkan keberhasilan tenant hingga 80% dalam memperoleh pendapatan stabil dan memperluas pasar.
- Melibatkan mentor ahli dari industri multimedia untuk pendampingan intensif.

c. Fasilitas dan Peralatan Operasional:

- Menambah fasilitas studio produksi multimedia dan peralatan canggih.
- Mengembangkan ruang coworking dengan perangkat lunak berlisensi dan konektivitas internet tinggi.
- Meningkatkan kapasitas pelatihan dengan ruang kelas multimedia yang modern.

3. Target Jangka Panjang (Tahun 5)

a. Pendampingan Tenant:

- Mendampingi 500 tenant per tahun dengan fokus pada pengembangan bisnis yang siap ekspansi global.

b. Peningkatan Usaha Tenant:

- Meningkatkan keberhasilan tenant hingga 90% melalui pelatihan strategis dan kolaborasi internasional.
- Membantu tenant mengakses pembiayaan dari investor dan lembaga keuangan.

c. Penambahan Mitra Strategis:

- Menambah minimal 20 mitra strategis per tahun dari sektor industri kreatif, pendidikan, dan teknologi.

- Menjalin kerja sama dengan perusahaan multimedia global dan pemerintah untuk mendukung tenant.

D. Strategi Implementasi

1. Manajemen Program:

- Menyusun kurikulum pelatihan yang relevan dengan kebutuhan industri.
- Mengadakan monitoring dan evaluasi berkala terhadap kinerja tenant.

2. Peningkatan Kapasitas SDM:

- Meningkatkan kompetensi tim melalui pelatihan dan sertifikasi.
- Mengundang pakar dan mentor untuk mendukung program inkubasi.

3. Pengembangan Infrastruktur:

- Meningkatkan fasilitas fisik dan digital untuk mendukung tenant.
- Membuka cabang inkubator di wilayah potensial.

4. Kemitraan Strategis:

- Mengembangkan jaringan kolaborasi dengan berbagai stakeholder.
- Mengikuti pameran dan event bisnis multimedia untuk memperluas jejaring.

E. Indikator Keberhasilan

1. Jumlah Tenant yang Didampingi:

- Tahun 1-2: 200 tenant.
- Tahun 3-4: 600 tenant.
- Tahun 5: 500 tenant.

2. Keberhasilan Tenant:

- Tahun 1-2: 60% tenant berhasil meningkatkan usahanya.
- Tahun 3-4: 80% tenant berhasil mengembangkan bisnisnya.
- Tahun 5: 90% tenant berhasil mencapai ekspansi pasar.

3. Peningkatan Infrastruktur:

- Penambahan studio multimedia, coworking space, dan perangkat canggih.
- Sistem digital untuk manajemen tenant.

4. Kemitraan Strategis:

- Tahun 1-2: 10 mitra.
- Tahun 3-4: 30 mitra.

- Tahun 5: 20 mitra tambahan per tahun.

F. Kesimpulan

Rencana Strategis ini menjadi pedoman bagi Lembaga Inkubator Bisnis Multimedia dalam mencapai visi dan misinya selama lima tahun ke depan. Dengan strategi yang terukur, dukungan infrastruktur, dan kolaborasi yang kuat, inkubator ini diharapkan mampu menjadi pusat inovasi multimedia yang berkontribusi nyata pada pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia.

Kudus, 28 Desember 2024
Ketua Inkubator Bisnis PP Ath-Thullab



Khairun Naim