



BALAI LATIHAN KERJA KOMUNITAS
المعهد الإسلامي مدينة القرآن
PONDOK PESANTREN MADINATUL QURAN

Alamat : Dk. Pecangaan RT 004 RW 003 Ds. Winong Kec. Winong Kab. Pati ✉ 59181 ☎ 082165024487

RENCANA STRATEGIS INKUBATOR BISNIS MADINQU

Visi:

Menjadi pusat pengembangan bisnis terdepan yang berkelanjutan dan inovatif di Indonesia, mendukung pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah dalam meraih keberhasilan bisnis global.

Misi:

1. Memberikan pendampingan berkualitas untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing tenant.
2. Menyediakan fasilitas modern dan layanan operasional unggulan.
3. Membuka akses pasar, permodalan, dan jejaring strategis.
4. Menciptakan ekosistem kolaboratif dengan mitra strategis nasional dan internasional.

Target dan Strategi Pencapaian

1. Jangka Pendek (1–2 Tahun)

Target:

- Mendampingi 100 tenant per tahun.
- Meningkatkan usaha tenant sebesar 60%.
- Melengkapi legalitas dan operasional inkubator.

Strategi:

- **Program Pra-Inkubasi:** Melaksanakan seleksi tenant berbasis inovasi dan potensi pasar.
- **Penguatan Legalitas:** Memastikan seluruh tenant memenuhi persyaratan hukum dan perizinan.
- **Optimalisasi SOP:** Implementasi SOP pendampingan tenant, mentoring, dan coaching.
- **Peningkatan Kapasitas:** Pelatihan teknis dan manajerial berbasis kebutuhan tenant.

2. Jangka Menengah (3–4 Tahun)

Target:

- Mendampingi 300 tenant per tahun.

- Meningkatkan usaha tenant sebesar 80%.
- Meningkatkan fasilitas dan peralatan operasional inkubator.

Strategi:

- **Ekspansi Fasilitas:** Penambahan ruang kerja, laboratorium, dan peralatan produksi.
 - **Digitalisasi Operasional:** Mengadopsi sistem SIPENSI untuk memonitor kinerja tenant.
 - **Program Kolaborasi:** Melibatkan mitra strategis untuk mengembangkan jaringan pemasaran dan distribusi.
 - **Inkubasi Intensif:** Peningkatan kualitas program inkubasi melalui modul pelatihan lanjutan dan bimbingan bisnis.
-

3. Jangka Panjang (5 Tahun)

Target:

- Mendampingi 500 tenant per tahun.
- Meningkatkan usaha tenant sebesar 90%.
- Menambah minimal 20 mitra strategis setiap tahun.

Strategi:

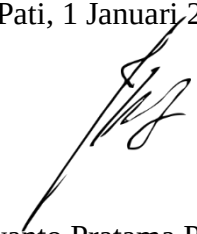
- **Pembangunan Ekosistem Bisnis:** Menghubungkan tenant dengan mitra strategis seperti investor, pemerintah, dan lembaga riset.
 - **Diversifikasi Program:** Mengembangkan inkubasi untuk sektor-sektor potensial selain pengolahan hasil pertanian.
 - **Monitoring dan Evaluasi:** Sistematisasi evaluasi dampak program melalui indikator kinerja utama (KPI).
 - **Pengakuan Internasional:** Mencapai sertifikasi dan penghargaan untuk meningkatkan kredibilitas inkubator.
-

Rencana Program

1. **Program Pengembangan Kapasitas**
 - Workshop BMC (Business Model Canvas).
 - Pelatihan pemasaran digital.
 - Lokakarya manajemen keuangan.
2. **Program Fasilitas Akses Modal**
 - Kemitraan dengan lembaga perbankan dan investor.

- Bantuan penyusunan proposal pendanaan.
- 3. **Program Pengembangan Jejaring**
 - Business matching.
 - Pameran produk tenant.
- 4. **Program Inovasi Teknologi**
 - Integrasi teknologi dalam proses produksi tenant.
 - Pelatihan penggunaan alat modern.

Pati, 1 Januari 2025



Riyanto Pratama Putra