



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

INKUBATOR BISNIS MWC NU PABELAN

I. PENDAHULUAN

1. **Latar Belakang** Inkubator bisnis memiliki peran strategis dalam membangun ekosistem wirausaha yang mendukung percepatan pertumbuhan ekonomi. Dengan fokus pada pengembangan tenant, rencana strategis ini disusun untuk memberikan panduan operasional yang jelas bagi pencapaian visi, misi, dan tujuan Inkubator Bisnis.
2. **Landasan Hukum**
 - Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
 - Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 14 Tahun 2023 tentang Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria Penyelenggaraan Pengembangan Inkubasi.
3. **Visi dan Misi**
 - **Visi:** Menjadi inkubator bisnis unggulan yang berkontribusi pada pengembangan ekonomi kreatif dan wirausaha mandiri di tingkat nasional.
 - **Misi:**
 1. Mendukung pengembangan tenant melalui pendampingan yang terstruktur.
 2. Menyediakan akses ke sumber daya, pelatihan, dan jejaring kemitraan.
 3. Meningkatkan daya saing tenant melalui inovasi dan teknologi.
 4. Mengoptimalkan pengelolaan bisnis inkubator untuk keberlanjutan operasional.

II. TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS

1. **Tujuan Jangka Panjang:**
 - Menciptakan ekosistem wirausaha yang mandiri dan berkelanjutan.
2. **Sasaran Strategis:**
 - **Jangka Pendek (1 Tahun):** Mendampingi 20 tenant per tahun.
 - **Jangka Menengah (3 Tahun):** Mendampingi 100 tenant pada tahun ketiga.
 - **Jangka Panjang (5 Tahun):** Mendampingi 1000 tenant dan menghasilkan pendapatan Rp 100 juta per bulan untuk operasional inkubator.



III. PROGRAM DAN KEGIATAN STRATEGIS

1. Pra-Inkubasi

- Seleksi tenant berbasis potensi pasar dan inovasi produk.
- Penyusunan kontrak kerja sama dengan tenant.

2. Inkubasi

- Pelatihan pengembangan bisnis, manajemen keuangan, dan pemasaran.
- Bimbingan mentoring dan coaching untuk tenant.
- Akses ke fasilitas pendukung dan jejaring kemitraan.

3. Pasca-Inkubasi

- Pemantauan kinerja tenant selama dua tahun pertama pasca-lulus.
- Fasilitasi akses ke pembiayaan tambahan dan pengembangan jaringan usaha.

IV. STRATEGI PELAKSANAAN

1. Penguatan Organisasi

- Menyusun struktur organisasi yang efektif sesuai kebutuhan program.
- Meningkatkan kapasitas SDM melalui pelatihan dan sertifikasi.

2. Optimalisasi Pendanaan

- Diversifikasi sumber pendanaan melalui kemitraan dengan sektor swasta dan pemerintah.
- Peningkatan pendapatan melalui layanan konsultasi dan pelatihan berbayar.

3. Peningkatan Inovasi dan Teknologi

- Mengintegrasikan teknologi digital untuk monitoring dan evaluasi program.
- Menyediakan platform digital untuk kolaborasi antara tenant dan mitra bisnis.

V. MONITORING DAN EVALUASI

1. Indikator Kinerja

- Jumlah tenant yang berhasil lulus dari program inkubasi.
- Persentase tenant yang mencapai target bisnis dalam tiga tahun pertama.
- Peningkatan pendapatan inkubator dari operasional tenant.

2. Proses Monev

- Pemantauan bulanan terhadap perkembangan tenant.
- Evaluasi tahunan terhadap pencapaian target strategis.



Inkubator Bisnis MWC NU Pabelan

Jl. Wijaya Kusuma No. 9 Ds. Pabelan RT 01 RW 01 Kec. Pabelan
Kab. Semarang 50771

VI. PENUTUP

Rencana Strategis ini menjadi acuan utama dalam pelaksanaan program Inkubator Bisnis untuk lima tahun ke depan. Dengan kolaborasi semua pihak terkait, diharapkan seluruh target dapat tercapai demi kemajuan ekosistem wirausaha di Indonesia.

Ketua

Nashrudin Amin