



# INKUBATOR BISNIS AL FURQON

Jl. Watunganten No.123 Tlogo, Batusari, Mranggen, Kab.Demak

Email : [alfurqonblkk@gmail.com](mailto:alfurqonblkk@gmail.com) wa: 085726705184

---

## RENCANA STRATEGIS

Inkubator Bisnis Al Furqon

Spesialisasi: Kreatif dan Manufaktur

### Pendahuluan

Rencana Strategis (RENSTRA) ini disusun sebagai panduan bagi Inkubator Bisnis Al Furqon dalam menjalankan program dan kegiatan selama lima tahun (2024-2028). Fokus RENSTRA ini adalah untuk mendampingi tenant di sektor kreatif dan manufaktur, meningkatkan daya saing tenant, serta mengoptimalkan operasional inkubator.

Dengan visi untuk menjadi inkubator unggulan dalam mendukung wirausaha berbasis kreativitas dan teknologi manufaktur, RENSTRA ini mencakup target-target yang realistis dan terukur untuk dicapai dalam jangka pendek, menengah, dan panjang.

### Visi dan Misi

#### Visi:

Menjadi inkubator bisnis terdepan yang mendorong pertumbuhan wirausaha kreatif dan manufaktur berbasis inovasi dan keberlanjutan.

#### Misi:

1. Memberikan pendampingan bisnis yang komprehensif kepada tenant di sektor kreatif dan manufaktur.
2. Menyediakan fasilitas, teknologi, dan jaringan untuk mendukung pengembangan usaha tenant.
3. Menjalin kemitraan strategis dengan berbagai pihak untuk memperluas akses pasar bagi tenant.
4. Meningkatkan efisiensi operasional dan keberlanjutan inkubator.

### Tujuan Strategis

1. Mendukung tenant dalam pengembangan produk, pemasaran, dan pengelolaan usaha.
2. Meningkatkan kapasitas dan kompetensi operasional inkubator.
3. Memperluas jejaring kemitraan untuk mendukung keberlanjutan program inkubasi.

### Target Strategis

#### 1. Jangka Pendek (2024-2025)

- **Tenant:**
  - Mendampingi **50 tenant per tahun**.
  - Meningkatkan usaha tenant hingga **60%** melalui pendampingan intensif.
- **Legalitas dan Operasional:**

- Melengkapi **legalitas inkubator** (akta pendirian, izin operasional, dan sertifikasi pendukung).
- Menyelesaikan penyediaan fasilitas dasar seperti coworking space dan peralatan pendukung awal.

## 2. Jangka Menengah (2026-2027)

- **Tenant:**
  - Mendampingi **150 tenant per tahun**.
  - Meningkatkan usaha tenant hingga **80%** melalui akses pasar dan pelatihan lanjutan.
- **Fasilitas:**
  - Meningkatkan fasilitas inkubator seperti ruang pelatihan, workshop, dan alat produksi modern.
  - Menambah sumber daya manusia (SDM) untuk mendukung kegiatan inkubasi.

## 3. Jangka Panjang (2028 dan Selanjutnya)

- **Tenant:**
  - Mendampingi **300 tenant per tahun**.
  - Meningkatkan usaha tenant hingga **90%** melalui program akselerasi bisnis.
- **Kemitraan Strategis:**
  - Menambah **minimal 20 mitra strategis per tahun**, baik lokal maupun internasional, untuk mendukung akses teknologi, pasar, dan investasi.
- **Inkubator Berkelanjutan:**
  - Mengembangkan inkubator sebagai pusat inovasi berbasis kreativitas dan manufaktur yang diakui secara nasional.

## Strategi Implementasi

1. **Penguatan Program Inkubasi:**
  - Merancang kurikulum pelatihan sesuai kebutuhan sektor kreatif dan manufaktur.
  - Menyediakan mentor profesional dari akademisi, praktisi, dan pelaku industri.
2. **Peningkatan Infrastruktur dan Teknologi:**
  - Mengadakan peralatan manufaktur modern (CNC, printer 3D, dll.) untuk mendukung produksi tenant.
  - Memanfaatkan teknologi digital untuk program mentoring jarak jauh (online).
3. **Kemitraan dan Jaringan:**
  - Menjalin kerja sama dengan lembaga pemerintah, perguruan tinggi, dan komunitas usaha.
  - Berpartisipasi aktif dalam pameran dan forum bisnis nasional maupun internasional.
4. **Peningkatan Kapasitas SDM:**
  - Melakukan pelatihan intensif bagi tim pengelola inkubator terkait pengelolaan bisnis dan teknologi.
  - Meningkatkan jumlah SDM profesional untuk mendukung operasional inkubator.
5. **Sustainability:**
  - Mengintegrasikan aspek keberlanjutan dalam setiap proses inkubasi, seperti penggunaan bahan ramah lingkungan dan efisiensi energi.

- Mendorong tenant untuk menghasilkan produk yang memiliki dampak positif bagi masyarakat.

### **Indikator Keberhasilan**

#### **1. Jumlah Tenant:**

- Mencapai target tenant per tahun sesuai jangka waktu.

#### **2. Peningkatan Usaha Tenant:**

- Peningkatan omzet rata-rata tenant sebesar 60% (jangka pendek), 80% (jangka menengah), dan 90% (jangka panjang).

#### **3. Fasilitas Inkubator:**

- Tersedianya fasilitas inkubator modern dengan standar nasional.

#### **4. Kemitraan Strategis:**

- Tercapainya minimal 20 mitra baru per tahun pada jangka panjang.

#### **5. Legalitas:**

- Lengkapinya seluruh dokumen legalitas inkubator pada tahun pertama.

### **Penutup**

Rencana Strategis ini menjadi panduan operasional Inkubator Bisnis Al Furqon untuk lima tahun ke depan. Dengan komitmen terhadap inovasi dan keberlanjutan, Inkubator Bisnis Al Furqon siap menjadi motor penggerak pengembangan wirausaha di sektor kreatif dan manufaktur, menciptakan dampak nyata bagi tenant, masyarakat, dan perekonomian.

Demak, 02 Januari 2024

Ketua Inkubasi Bisnis Al Furqon



Hudi Hermawan, S.Pd.,M.Pd