



MUBAROKAH DESIGN & PRINT
BLKK PONPES BUQ'AH MUBAROKAH
Jl Melati, Rt 06, Rw 01, Pahesan Godong, Grobogan, Jawa Tengah.
Email : blkk.ponpes.buqahmubarakah

PROFIL INKUBATOR BISNIS MUBAROKAH DESIGN & PRINT

1. Pendahuluan

Mubarakah Design & Print merupakan lembaga inkubator bisnis yang berlokasi di:

Jl. Melati, RT 06, RW 01, Pahesan Godong, Grobogan, Jawa Tengah.

Sebagai bagian dari BLKK Pondok Pesantren Buq'ah Mubarakah, lembaga ini berdedikasi untuk mendukung pengembangan wirausaha kreatif di bidang desain grafis. Inkubator ini bertujuan menjadi wadah bagi wirausaha pemula untuk mengembangkan ide bisnis mereka hingga menjadi usaha mandiri yang kompetitif.

2. Visi dan Misi

Visi:

Menjadi penyedia layanan desain grafis terkemuka yang mendukung kreativitas dan inovasi untuk membantu UMKM, perusahaan, dan komunitas lokal mencapai potensi penuh melalui solusi desain yang unggul.

Misi:

1. Memberikan layanan desain grafis berkualitas tinggi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
2. Menciptakan karya kreatif yang unik dan berdaya guna untuk branding usaha.
3. Mendukung pertumbuhan bisnis lokal melalui solusi desain yang terjangkau dan profesional.
4. Mengintegrasikan teknologi modern dalam setiap proses produksi desain dan cetak.
5. Memberdayakan talenta lokal dalam bidang desain grafis untuk mendukung ekosistem kreatif yang berkelanjutan.

3. Struktur Organisasi

Berdasarkan keputusan yang berlaku, susunan pengelola Inkubator Bisnis Mubarakah Design & Print adalah:

- **Ketua:** Ahmad Muhammad Nabiluzzuhad Mahfuzh
- **Manajer:** Mohammad Anas Saiful Mujab
- **Bidang Program:** Moh. Mahasinul Ahlaq
- **Bidang Pendanaan:** Muhammad Khandik
- **Bidang Pengembangan Jejaring dan Kerja Sama:** Muhammad Amali El Ubbad
- **Bidang Komersialisasi Produk:** Moh. Anwar

4. Fasilitas dan Layanan

Inkubator ini menyediakan berbagai fasilitas untuk mendukung tenant, termasuk:

- Ruang kerja bersama (co-working space) dengan fasilitas teknologi terbaru.

- Workshop untuk pelatihan desain grafis.
- Konsultasi bisnis dan mentoring.
- Akses ke jejaring usaha dan mitra strategis.
- Dukungan untuk legalitas usaha dan perizinan.

5. Model Inkubasi

Mengacu pada tahapan yang ditetapkan:

1. **Pra-Inkubasi:** Seleksi tenant dan perancangan kontrak kerja.
2. **Inkubasi:** Pelatihan, pendampingan intensif, dan business matching.
3. **Pasca-Inkubasi:** Monitoring dan evaluasi usaha tenant selama dua tahun, serta fasilitasi akses pendanaan.

6. Rencana Jangka Pendek, Menengah, dan Panjang

Jangka Pendek (1 Tahun):

- Mendukung 20 tenant dalam memulai bisnis mereka.
- Menyelenggarakan 5 pelatihan desain grafis.

Jangka Menengah (3 Tahun):

- Menyasar 100 tenant untuk bergabung dalam program inkubasi.
- Mengembangkan jaringan kemitraan dengan 30 institusi terkait.

Jangka Panjang (5 Tahun):

- Menjadi inkubator bisnis yang diakui secara nasional.
- Membantu 500 tenant menghasilkan produk dan jasa berkualitas tinggi di bidang desain grafis.

7. Informasi Kontak

- **Alamat:** Jl. Melati, RT 06, RW 01, Pahesan Godong, Grobogan, Jawa Tengah.
- **Email:** blkk.ponpes.buqahmubarakah@gmail.com





MUBAROKAH DESIGN & PRINT
BLKK PONPES BUQ'AH MUBAROKAH
Jl Melati, Rt 06, Rw 01, Pahesan Godong, Grobogan, Jawa Tengah.
Email : blkk.ponpes.buqahmubarakah

RENCANA STRATEGIS
INKUBATOR MUBAROKAH DESIGN & PRINT

A. Target

1. Jangka Pendek (1-2 Tahun):

- a. Merekrut 30 tenant baru per tahun untuk program inkubasi.
- b. Menyediakan 5 program pelatihan dan lokakarya berbasis keterampilan per tahun.
- c. Meningkatkan akses pasar bagi tenant dengan mengadakan 3 pameran produk atau kerja sama pemasaran per tahun.
- d. Memastikan tingkat keberhasilan tenant dalam memulai bisnis sebesar 75%.

2. Jangka Menengah (3-5 Tahun):

- a. Meningkatkan kapasitas program inkubasi hingga mencakup 150 tenant aktif.
- b. Menyediakan 10 kemitraan strategis dengan perusahaan desain dan percetakan skala nasional.
- c. Mengembangkan pusat pelatihan berbasis teknologi di bidang desain dan percetakan.
- d. Meningkatkan tingkat keberlanjutan bisnis tenant hingga mencapai 80% dalam 2 tahun pasca-inkubasi.

3. Jangka Panjang (6-10 Tahun):

- a. Menjadi pusat referensi utama bagi wirausaha desain dan percetakan di Indonesia.
- b. Membina 1.000 tenant yang telah sukses dan mandiri.
- c. Membuka 10.000 lapangan kerja baru dari bisnis yang didampingi.
- d. Mengembangkan program ekspor bagi tenant unggulan.

B. Strategi dan Program

1. Program Pelatihan & Peningkatan Keterampilan:

- a. Menyusun kurikulum berbasis kebutuhan pasar.

b. Melibatkan mentor berpengalaman di bidang desain dan percetakan.

2. Pendampingan & Monitoring:

a. Membentuk tim pendamping khusus untuk setiap kelompok tenant.

b. Melakukan evaluasi bulanan untuk memastikan kemajuan tenant.

3. Akses Pembiayaan dan Pasar:

a. Bermitra dengan lembaga keuangan untuk menyediakan akses modal.

b. Membantu tenant memasarkan produk melalui platform digital.

4. Inovasi Teknologi:

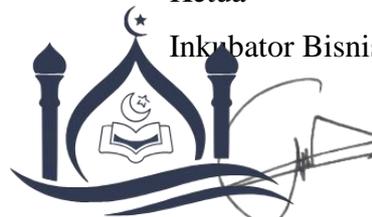
a. Mengintegrasikan teknologi percetakan terkini dalam operasional tenant.

b. Mengadakan hackathon atau kompetisi untuk merangsang inovasi.

Grobogan, 1 Januari 2025

Ketua

Inkubator Bisnis Mubarakah



MUBAROKAH

DESIGN &

Mohammad Anas Saiful Mujab